

《创新创业基础》课程标准

一、课程基本信息

课程代码	270480	课程性质	专业选修课
适用专业	全院所有专业	开设学期	第三学期
课程类别	基础通用课程	课程类型	A类
学 分	2	总 学 时	28
学时分配	理论学时：14；实践学时：14		
实施场所	多媒体教室	授课方式	理论讲授+课内实训
制订时间	2022年8月		

二、课程概述

（一）课程定位

《创新创业基础》课程是创新创业基础理念、教育原则转化为具体的创新创业实践的中介，也是创新创业型人才培养目标得以实现的桥梁。《创新创业基础》课程是双创基础课程中的核心课程，其目的是学生通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。坚持面向全体、注重引导、结合专业、强化实践的原则，遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

（二）先修后续课程

《创新创业基础》的先修课程是第一学年第一学期开设的《职业生涯规划》，后续课程是第三学年第一学期开设的《就业指导》。

三、课程目标

（一）总体目标：

《创新创业基础》通过基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境、培养创新思维、锻炼创业能力等，特别要掌握创业项目选择的方法，不断提高自身

素质，具备高职院校培养高素质技能型人才的目标。会运用创新思维解决学习生活中的各类问题；能够根据自身条件制订合理创业目标；能够运用创业技巧完成创业项目的选择；能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业准备。

(二) 素质目标：

- 1.具备主动创新意识，创业潜质分析能力；
- 2.能够进行创业机会甄别和分析；
- 3.树立科学的创新创业观；
- 4.激发创新创业意识，提高社会责任感和创业精神。

(三) 知识目标：

- 1.熟悉掌握创新思维提升的基本方法；
- 2.明确创业的基本概念、基本原理和基本方法；
- 3.明确创业的要素和过程；
- 4.掌握商业模式设计的方法；
- 5.能对互联网经济有较为全面的认识，能理解互联网+语境下的创业趋势。

(四) 能力目标：

- 1.逐步形成创新创业思维；
- 2.能够掌握创新创业方法；
- 3.能掌握在项目运营过程中团队组建、创业机会识别、创业资源整合的方法；
- 4.能够运用创新创业思维指导自身的学业和创业实践。

四、课程内容

序号	项目（模块）	工作任务	学时
1	什么是创新创业	创新与创新思维；创业与创业思维；创新创业的内在关联	2
2	创业团队	认识创业团队对创业成功的重要性；学习组建创业团队的思维方式及其对创业活动的影响；掌握管理创业团队的技巧和策略	4
3	创业资源	了解创业资源整合和有效使用的方法；认识创业资源开发的技巧和策略	4
4	创业机会	认识创业机会的概念、来源和类型；了解创意与机会之间的联系和区别；了解识别创业机会的一般步骤与影响因素；习得有助于	8

		识别创业机会的行为方式	
5	小组创业项目汇报	小组结合自身资源和优势，寻找创业机会，开展创业项目汇报	2
6	商业模式	认识商业模式的本质；掌握商业模式设计和开发的思路；明确开发商业模式的创新设计	4
7	创业风险	认识到创业有风险，但也有规避和防范的方法；增强学生对机会风险的理性认识，提高防范风险的能力	2
8	小组创业项目复盘	结合实践，对小组创业项目进行复盘，思考：怎样可以做得更好	2
9	创新创业新思维	精益创业理念；精益创业的核心；精益创业思维对创新创业的重要意义	2
10	小组创业项目展示	小组创业项目的集体展示	2

五、课程实施计划

单元	周次	学时	项目（任务）	教学方法手段	教学场所
1	1	2	创新创业总论	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
2	2	2	创业团队	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
2	3	2	创业团队	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
3	4	2	创业资源	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
3	5	2	创业资源	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
4	6	2	从问题中寻找创业机会	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
4	7	2	基于市场需求寻找创业机会	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室

4	8	2	从自身资源出发寻找创业机会	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
4	9	2	从社会变化中寻找创业机会	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
5	10	2	小组创业项目汇报	小组汇报	多媒体教室
6	11	2	创业项目之价值主张设计	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
6	12	2	创业项目之商业模式画布	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
7	13	2	创业风险	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
8	14	2	创业项目复盘	小组汇报	多媒体教室
9	15	2	创新创业新思维	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
10	16	2	小组创业项目的集体展示	小组汇报 评委点评	多媒体教室

六、课程考核

《创新创业基础》课程教学注重学生创造性思维与创业意识的培养，主要采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。过程性考核主要考察学生的课堂表现以及作业完成的态度与质量，创业活动考核采用小组创业项目的实施以及展示的形式，期末总评采用期末总评的形式。具体包括：小组创业活动（30%）、期末总评（40%）、课堂综合表现（30%）三个部分。

七、课程实施条件

（一）师资队伍要求

《创新创业基础》课程师资队伍严格按照 1:300 的师生比要求配备，专兼结合、教学能力强、科研水平高。根据授课班级情况，配置专兼职教师 26 人；其中，专任教师 16 人，兼课教师 10 人，职称和年龄结构合理，互补性强。

（二）教学场所要求

多媒体教室

八、课程资源

（一）教材编写情况

- 1.李家华：《创业基础》，北京师范大学出版社，2013 年版。
- 2.陈工孟：《创新思维训练及创造力开发》，经济出版社，2016 年版。
- 3.李钢：《大学生创业指导》，国防工业出版社，2010 年版。
- 4.张耀辉：《创业学导论：原理、训练与应用》，机械工业出版社，2011 年版。
- 5.钟晓红：《大学生创业教育》，北京理工大学出版社，2010 年版。
- 6.葛海燕：《大学生创业教育与指导》，清华大学出版社，2013 年版。
- 7.李伟、张世辉、李长智、崔国玲：《创新创业教程》，清华大学出版社，2018 年版。

（二）课程建设情况

《创新创业教育》在线教学平台

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=422