

## 《管理心理学》教案

课程英文名称: Management Psychology

课程性质: 专业基础必修课

适用专业: 工商企业管理

总学时数: 44 其中 讲课学时: 44

编写人: 高士强

### 一、课程简介 (黑体, 小四)

#### (一) 课程性质及其在课程体系中的地位

《管理心理学》研究管理过程中人的心理和行为的规律, 从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和引导能力, 以便更有效地实现组织预定的目标。对人力资源管理专业来说, 是一门非常重要的专业基础课。

#### (二) 课程教学目标

研究管理心理学的目的, 是在掌握一定组织中人的心理和行为规律的基础上, 提高人的行为的预测、引导和控制的能力, 以便更有效地实现预期的组织目标。通过该课程的学习提高学生对人的行为的预测、引导和控制的能力, 从而培养学生的管理技能和提高管理素养。

#### (三) 课程教学的总体要求

通过该课程学习, 要求学生较为系统地掌握管理心理学中个体心理、群体心理、领导心理、组织心理的相关理论, 并通过案例分析和实践练习, 加深对相关理论的认识; 由于管理心理学研究对象的复杂性, 人们对许多问题的看法还存在着分歧, 针对某个观点, 会有正反两方面的争论, 通过互相矛盾的正论和反论的形式, 使学生有机会探讨不同的观点, 了解不同观点如何互相补充, 从目前管理心理学的争论中获得启发。学会权变的思想, 权变地看待问题, 解决问题。

#### (四) 课程基本内容概述

管理心理学绪论; 管理心理学的历史与发展; 个性的形成与发展; 气质与管理; 性格与管; 性格与管理; 能力与管理; 知觉与管理; 群体心理与管理; 领导心理与管理; 组织文化与组织行为。

#### (五) 先修课程及后续课程

先修课程: 管理学、经济学

### 三、课程教学内容及基本要求

#### (一) 管理心理学绪论 ( 4 学时)

##### 1、教学目标

通过本章知识关于管理学、心理学概述的学习，学生应能初步了解管理心理学的研究对象，了解管理心理学研究的基本内容，以及管理心理学中对于人的研究视角的不断转变。

## 2、教学重点与难点

- (1) 教学重点：心理学的概念、性质与特点
- (2) 教学难点：心理学的概念、性质与特点

## 3、教学方法与手段：讲授

## 4、教学主要内容

- (1) 什么是管理心理学
- (2) 管理心理学研究的现实背景
- (3) 管理心理学体系结构
- (4) 学习管理心理学的现实意义

## 5、教学要求

重点掌握管理心理学的概念性质特点，掌握管理心理学的体系结构，了解管理心理学研究视角的变化及学习管理心理学的现实意义。

## 6、课后思考与练习

- (1) 简述心理学的研究对象及学科性质。
- (2) 什么是管理心理学？
- (3) 管理心理学的学科特点是什么？

## (二) 管理心理学的历史与发展 (4 学时)

### 1、教学目标

通过本章知识的学习，学生应能掌握管理心理学不同发展阶段的背景、不同的学派及不同学派的观点；同时，对不同国家的管理心理学发展情况有所了解，尤其是我国管理心理学的现状有一定的认识。

### 2、教学重点与难点

- (1) 教学重点：管理心理学产生的历史背景、管理心理学的创立与发展
- (2) 教学难点：管理心理学产生的历史背景、管理心理学的创立与发展

### 3、教学方法与手段：讲授

### 4、教学主要内容

- (1) 管理心理学产生的背景
- (2) 管理心理学的创立与发展

### 5、教学要求

重点掌握管理心理学不同发展阶段的背景、不同的学派及不同学派的观点，了解不同国家的管理心理学发展情况，尤其是我国管理心理学的现状。

#### 6、课后思考与练习

- (1) 简述古典管理理论的主要内容。
- (2) 简述霍桑实验的内容及结论。
- (3) 管理心理学产生与发展的条件有哪些？
- (4) 人性假设与管理之间的关系。

#### (三) 个性的形成与发展 (4 学时)

##### 1、教学目标

学习本章知识内容，学生应能掌握关于个性的基本概念、特点等基本内容，同时，了解影响个性形成与发展的多方面因素；并能运用所学知识分析现实社会中个体的个性特点。

##### 2、教学重点与难点

- (1) 教学重点：影响个性形成与发展的因素、个性形成的关键时期
- (2) 教学难点：影响个性形成与发展的因素、个性形成的关键时期

##### 3、教学方法与手段：讲授，案例分析

##### 4、教学主要内容

- (1) 个性概述
- (2) 个性的形成与发展

##### 5、教学要求

重点掌握管关于个性的基本概念、特点等基本内容，并能运用所学知识分析现实社会中个体的个性特点，了解影响个性形成与发展的多方面因素。

#### 6、课后思考与练习

- (1) 个性的形成与发展受到哪些因素的影响？结合自身个性特点进行剖析。
- (2) 个性形成与发展的关系期有哪些？

#### (四) 气质与管理 (4 学时)

##### 1、教学目标

学生应能掌握关于气质的基本概念、特点、不同的类型划分等基本内容，同时，了解影响气质形成与发展的多方面因素；并能运用所学知识分析现实社会中个体的气质特点与管理工作的关系。

##### 2、教学重点与难点

- (1) 教学重点：气质的特点、性格差异与管理
- (2) 教学难点：气质差异与管理

3、教学方法与手段：讲授，案例分析

4、教学主要内容

(1) 个性概述

(2) 个性的形成与发展

5、教学要求

重点掌握关于气质的基本概念、特点、不同的类型划分等基本内容，掌握掌握关于气质差异与管理，并能运用所学知识分析现实社会中个体的个性特点，了解影响个性形成与发展的多方面因素。

6、课后思考与练习

(1) 气质有哪些特点？

(2) 气质的差异体现在哪些方面？管理中应注意些什么？

(五) 性格与管理（6 学时）

1、教学目标

学习本章知识内容，学生应能掌握关于性格的基本概念、特点等基本内容，同时，了解影响性格形成与发展的多方面因素；并能运用所学知识分析现实社会中个体的性格特点，了解个体的性格特点与管理活动间的关系。

2、教学重点与难点

(1) 教学重点：性格的类型、气质差异与管理

(2) 教学难点：性格的类型、气质差异与管理

3、教学方法与手段：讲授，案例分析

4、教学主要内容

(1) 性格概述

(2) 性格的类型与管理

5、教学要求

重点掌握关于气质的基本概念、特点、不同的类型划分等基本内容，掌握掌握关于气质差异与管理，并能运用所学知识分析现实社会中个体的个性特点，了解影响个性形成与发展的多方面因素。

6、课后思考与练习

(1) 性格差异体现在哪些方面？如何实现管理？

(2) 性格包含哪些内容？

(3) 结合自身实践，谈谈你对情商的理解。

(六) 能力与管理（4 学时）

1、教学目标

学习本章知识内容，学生应能掌握关于能力的基本概念、特点等基本内容，同时，了解影响能力形成与发展的多方面因素；并能运用

所学知识分析现实社会中个体的能力特点，了解个体的能力特点与管理活动间的关系。

## 2、教学重点与难点

(1) 教学重点：智商与情商、能力差异与管理

(2) 教学难点：智商与情商、能力差异与管理

## 3、教学方法与手段：讲授，案例分析

## 4、教学主要内容

(1) 能力概述

(2) 能力差异与管理

## 5、教学要求

重点掌握能力的基本概念、特点等基本内容，了解影响能力形成与发展的多方面因素。

## 6、课后思考与练习

(1) 能力差异体现在哪些方面？

(2) 管理实践中应如何根据个体能力实现有效管理？

## (七) 知觉与管理（6 学时）

### 1、教学目标

学习本章知识内容，学生应能掌握关于知觉的基本概念、特点等基本内容，同时，理解影响知觉形成与发展的多方面因素；并能运用所学知识分析现实社会中个体的知觉特点，了解个体的知觉与管理活动间的关系。

### 2、教学重点与难点

(1) 教学重点：知觉与感觉、知觉与错觉、社会知觉的偏差及在管理中的应用

(2) 教学难点：社会知觉的偏差及在管理中的应用

### 3、教学方法与手段：讲授，案例分析

### 4、教学主要内容

(1) 知觉概述

(2) 社会知觉

(3) 自我知觉

(4) 影响社会知觉的因素及社会认知障碍的克服

### 5、教学要求

重点掌握社会知觉的偏差及在管理中的应用，掌握知觉的含义及特征，掌握自我知觉与社会知觉含义，了解个体的知觉与管理活动间的关系。

### 6、课后思考与练习

- (1) 什么是知觉？感觉和知觉有何区别？
- (2) 社会知觉中存在着哪些偏差？管理中如何克服？
- (3) 什么是归因理论？

#### (八) 群体心理与管理 (6 学时)

##### 1、教学目标

学习本章知识内容，学生应能了解和掌握群体的概念和类型、群体的规范与角色、群体凝聚力、群体的人际关系等四个主要问题，能够合理地分析、解释、引导和控制群体行为，以提高群体行为的有效性。

##### 2、教学重点与难点

- (1) 教学重点：群体规范的作用、群体压力与从众行为
- (2) 教学难点：群体压力与从众行为

##### 3、教学方法与手段：讲授，案例分析

##### 4、教学主要内容

- (1) 群体的概念
- (2) 群体行为
- (3) 团队建设

##### 5、教学要求

重点掌握群体规范的作用、群体压力与从众行为，掌握高绩效团队建设有何特点以及如何建设高绩效团队，了解群体的规范与角色、群体凝聚力、群体的人际关系等四个主要问题。

##### 6、课后思考与练习

- (1) 非正式群体有何特点和作用？在组织管理中应如何对待？
- (2) 什么是群体规范？有何作用？
- (3) 高绩效团队有何特点？如何建设高绩效团队？

#### (九) 领导心理与管理 (4 学时)

##### 1、教学目标

学习本章知识内容，学生应能了解和掌握领导的基本概念、相关的领导理论，以及领导对于管理工作的影响。

##### 2、教学重点与难点

- (1) 教学重点：领导风格理论、领导权变理论
- (2) 教学难点：领导权变理论

##### 3、教学方法与手段：讲授，案例分析

##### 4、教学主要内容

- (1) 领导风格理论
- (2) 领导权变理论
- (3) 领导集团的结构

##### 5、教学要求

重点掌握领导权变理论，掌握领导风格理论，了解领导集团的结构。

#### 6、课后思考与练习

(1) 领导理论主要有哪些？

(2) 领导的风格理论包含哪些内容？

(3) 简述领导权变理论的主要内容。

#### (十) 组织文化与管理（4 学时）

##### 1、教学目标

学习本章知识内容，了解和掌握组织文化的内涵以及组织文化理论的发展历程，明确组织文化对组织行为的影响，探讨建设良好的组织文化的有效途径，提高组织管理水平。

##### 2、教学重点与难点

(1) 教学重点：组织文化的内容和结构、组织文化的建设

(2) 教学难点：组织文化的建设

##### 3、教学方法与手段：讲授，案例分析

##### 4、教学主要内容

(1) 组织文化的内涵

(2) 组织文化对组织行为的影响

(3) 组织的建设

##### 5、教学要求

重点掌握组织的建设，掌握组织文化的内容和结构，了解组织文化对组织行为的影响。

#### 6、课后思考与练习

(1) 组织的结构包含哪几个层次？

(2) 组织文化包含哪些要素？

(3) 企业家对于企业文化的塑造有什么影响。