

2022—2023—1 学期

《管理心理学》线上、线下课程教学与学习方案

一、课程线上教学平台网址：

1. 主要教学与学习平台：

日照职业技术学院网络在线教学平台：《管理心理学》

https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=3054

2. 参考教学与学习平台：

《管理心理学》中国大学慕课：

3. 微信公众号，抖音小店 等

二、学情分析

本学期 20 级工商企业管理学生，共分两个班级，一班 48 人，省内省外基本对半；二班共 18 人，本学期一人去韩国学习，全部来自省内。高中基础还不错，只是个人意愿度低，自律性差。

当下疫情防控形势严峻，压力大，特别是一班来自全国各地，所以做好安全防护是第一位的。结合 1+X 考试，鼓励他们自主学习，养成自律的好习惯。树立长远目标，结合个人职业生涯规划，做好当下的时间规划。先从英语四级、六级考试开始，让他们看到希望，收获结果。融合学生管理到课程中，学以致用。

优点：学习态度认真，积极乐观，专业基础良好，求知欲强，喜欢参与；希望自身能掌握较高的职业技能，为以后能找到较好的职业岗位。

缺点：缺少企业实际工作经验，对店铺运营与设计比较陌生；动手能力差，分析和解决问题能力欠缺。

指导方法：学习任务分解，启发式情境教学，结合校内实体店铺、线上网店运营及角色扮演等方法激发学生的主动性和学习热情。

多选用典型的企业案例，结合线下实体店铺和线上网店运营等提升学生的店铺运营与设计能力，培养职业综合素养。

1、课程在专业培养中的定位及作用

本课程是我院经济类、管理类各专业必修课之一，《管理心理学》以重视人的作用为出发点，强调现代管理是以人为本的管理，以调动人的积极性为核心，以提高效率为目的。该课程对于开拓学生视野、深刻理解管理的本质具有独特的作用。同时，它作为应用心理学的一个分支，通过管理领域中人的心理和行为运动规律的揭示，解决管理过程中遇到的心理与行为问题，最大限度地调动人的积极性。

二、课程设计理念及思路：

《管理心理学》课程是一门必修专业核心课。此课程根据职业岗位的需求和后续课程的应用，选择来自学习和实际工作岗位的案例作为教学载体，进行课堂教学情境设计和教学内容的组织。通过本课程的学习，使学生在掌握管理学基础知识的基础上，进一步掌握管理专业所必需的管理心理学的基础知识和基本技能，具有正确处理和协调人际关系的能力，同时具有良好的心理素质，逐步提高其运用管理心理分析问题和解决问题的能力。

根据专业需求将教学内容和教学案例融入 9 个课程模块(管理心理学理论基础模块、社会认知与管理模块、个性与管理模块、价值观、态度与管理模块、激励与管理模块、群体心理与管理模块、领导心理与管理模块、组织与管理模块以及员工心理健康与管理模块)，本课程在设计过程中根据实际企业运作过程构建完整的教学设计，理论联系实际，将企业管理案例贯穿在整个教学中，使学生切实感到现实工作的实际需要，从而充分激发学生的学习动力。

三、学习目标

(一) 知识目标

- 1、掌握管理心理学的概念、研究对象、理论基础和研究方法；
- 2、熟知社会认知的影响因素，掌握社会认知偏差的心理效应；
- 3、熟知气质、性格、能力理论对管理实践的指导意义；
- 4、了解价值观、态度与行为的关系；
- 5、了解个体行为的一般规律，熟知需要、动机与行为的关系，掌握激励理论；
- 6、掌握群体心理效应以及群体凝聚力的影响因素，掌握非正式群体的管理原则；
- 7、熟知领导理论，掌握一些基本的领导艺术；
- 8、熟知组织结构的基本形式，掌握组织文化的内容和功能；
- 9、熟知员工常见心理问题和解决办法。

(二) 能力目标

- 1、培养学生形成“以人为本”的管理思维能力。
- 2、培养学生在管理工作中形成正确的社会认知和归因的能力；
- 3、培养学生针对不同个性特点的人采取相应管理措施的能力；
- 4、培养学生影响和改变员工的态度、进行因人而异管理的能力；
- 5、培养学生在不同情境下调动人的积极性的能力；
- 6、培养学生建立良好人际关系，进行有效沟通和妥善处理群体冲突的能力；
- 7、培养学生具备领导者的基本能力；
- 8、培养学生组织结构设计的能力；
- 9、培养学生进行员工心理健康管理和解决员工常见心理问题的能力。

(三) 思政(素质)目标

具有良好的职业道德品质，形成团结协作，分工合作的职业观念，积极向上的工作态度。

四、课程内容标准与要求

表 2 课程教学单元设计

序号	单元名称	学习目标	学习内容	学时建议	教学方法、手段建议	学习要求	考核评价	备注
1	管理心理学的理论基础	1、掌握管理心理学的概念、研究对象、理论基础和研究方法 2、明确学习和研究管理心理学的意义	管理心理学概述 管理心理学的理论基础	5	讲解分析 任务驱动 分析讨论	课堂发言、作业	考核学生的听课和训练态度； 练习完成的质量； 作业完成情况	

		3、理解和掌握四种人性假设及其相应的管理措施					
2	社会认知与管理	1、了解社会认知的概念、内容 2、熟知社会认知的影响因素 掌握社会认知偏差的心理效应；	社会认知概述 社会认知与管理 归因理论与管理	6	讲解分析 任务驱动 分析讨论	课课堂 发言、 作业	考核学生的听课和训练态度； 练习完成的质量； 作业完成情况
3	个性与管理	1、了解和掌握个性的概念、特点和个性形成的影响因素； 2、掌握气质、性格、能力的概念和类型 熟知气质、性格、能力理论对管理实践的指导意义	个性与管理 气质与管理 性格与管理 能力与管理	8	案例分析 分组讨论 情景模拟	课堂发 言、作 业	考核学生的听课和训练态度； 练习完成的质量； 作业完成情况
4	价值观、态度与管理	1、了解价值观的概念和类型 2、了解和掌握态度的概念、成分及特征 3、熟知态度和行为的关系、态度形成的理论 4、掌握影响态度形成的因素 掌握工作满意度的要领及影响因素	价值与管理 态度概述 态度的形成与改变 态度与工作满意度	8	任务驱动 交流讨论	课堂发 言、作 业	考核学生的听课和训练态度； 练习完成的质量； 作业完成情况
5	激励与管理	1、了解个体行为的一般规律 2、熟知需要、动机的概念、种类及与行为的关系 3、掌握激励的要领及各种激励理论	个体心理与行为的一般规律 激励概述 激励理论	7	讲解分析 任务驱动 分析讨论 情景模拟	课堂发 言、作 业	考核学生的听课和训练态度； 练习完成的质量； 作业完成情况
6	群体心理与管理	1、了解和掌握群体、群体心理的	群体心理概述 群体心理与管理	8	讲解分析 任务驱动	课堂发 言、作	考核学生的听课和训练态度；

	理	<p>概念</p> <p>2、熟知群体心理效应、群体士气、群体凝聚力的概念及其影响因素</p> <p>3、掌握非正式群体的管理原则</p>	<p>群体行为与管理</p> <p>非正式群体与管理</p>		<p>分析讨论</p> <p>情景模拟</p>	业	<p>练习完成的质量；</p> <p>作业完成情况</p>	
7	领导心理与管理	<p>1、了解领导的概念、领导和管理的关系</p> <p>2、熟知领导职能和领导理论</p> <p>3、掌握领导影响力及其构成因素</p> <p>掌握一些基本的领导艺术</p>	<p>领导心理概述</p> <p>领导理论与实践</p> <p>领导者的心理品质与领导艺术</p>	8	<p>讲解分析</p> <p>任务驱动</p> <p>分析讨论</p> <p>角色扮演</p>	<p>课堂发言、作业</p>	<p>考核学生的听课和训练态度；</p> <p>练习完成的质量；</p> <p>作业完成情况</p>	
8	组织与管理	<p>1、明确组织的概念、要素、特征和功能</p> <p>2、熟知组织理论的发展和组织结构的基本形式</p> <p>3、掌握组织文化的概念、内容和功能</p>	<p>组织概述</p> <p>组织结构设</p> <p>组织文化</p>	6	<p>讲解分析</p> <p>任务驱动</p> <p>分析讨论</p> <p>角色扮演</p>	<p>课堂发言、作业</p>	<p>考核学生的听课和训练态度；</p> <p>练习完成的质量；</p> <p>作业完成情况</p>	
9	员工心理健康与管理	<p>1、了解和掌握心理健康的概念、标准</p> <p>2、熟知影响员工心理健康的因素</p> <p>3、掌握员工心理保健的原则和方法</p> <p>4、熟知员工常见心理问题 and 解决办法。</p>	<p>员工心理健康概述</p> <p>员工心理保健</p> <p>员工常见的心理问题及解决办法</p>	4	<p>讲解分析</p> <p>任务驱动</p> <p>分析讨论</p>	<p>课堂发言、作业</p>	<p>考核学生的听课和训练态度；</p> <p>练习完成的质量；</p> <p>作业完成情况</p>	

五、教学建议

(一) 教学方法按照模块教学要求，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学环境和先进的教学手段。

(二) 小班化教学, 班级学生数以 40 人为宜。

(三) 课时的分配按照教学内容能够灵活组合。

(四) 建立实训室

1、实训室配置

电脑 10 台, 实训桌 10 张, 投影仪一台, 投影幕布一套

2、实训室实训软件配备

Microsoft office word、Microsoft office excel、Microsoft office PowerPoint

3、实训室实训用具配备

桌签若干、纸笔若干

六、课程实施条件

(一) 教师基本要求

1、要求任课教师必须具有扎实的管理心理学知识(包括理论知识和实践知识)、课程开发能力、基于学生能力培养的教学能力、为社会提供科技服务的能力等, 以利于教学和课程的改革。

2、具有较强的实践操作技能, 能带领学生进行的实践项目。

(二) 教学硬件环境要求

多媒体教室, 学习过程中要求学生充分利用图书馆, 带着作业查阅资料; 专任教师有丰富的教学经验与较好的科研水平; 适当观看与管理有关的视频资料。

(三) 课程资源

1. 教材: 朱永新主编 《管理心理学》 高等教育教育出版社 2021 年 5 月第四版

2. 主要参考书:

(1) 张昱编著 《管理心理学》 中国科学技术出版社 2000 年 9 月第二版

(2) 孙彤主编 《组织行为学教程》 高等教育出版社 1990 年版

(3) 安应民编著 《管理心理学新编》 中共中央党校出版社 2002 年版

(4) 苏东水著 《管理心理学》 复旦大学出版社 2002 年 4 月第四版

(5) 孙时进等主编 《管理心理学》 立信会计出版社 2000 年版

(6) 俞文钊著 《管理心理学》 东北财经大学出版社 2000 年版

(7) 韦克难编著 《管理心理学》 西南财经大学出版社 2001 年版

(8) 陶克涛等主编 《管理心理学》 中国商业出版社 2001 年版

(9) 张德等编著 《组织行为学》 东北财经大学出版社 2002 年版

(10) 张德主编 《组织行为学》 高等教育出版社 2004 年第二版

七、评价建议

(一) 教师在教学任务结束后, 应对教学模式、教学方法和手段、教学过程、试卷和成绩等写出分析报告。

(二) 教研室在该课程的教学结束后, 组织教研室教师进行学生评价、行业评价、专家评价、社会评价工作。

(三) 突出过程评价和阶段评价, 结合课堂提问、教学任务和期末考试进行综合评价。

考核项目		考核标准	考核方法	评分比例%
过程考核	学习态度	课堂回答、讨论表现	平时	10
	上课考勤	缺勤: 每次 1 分, 迟到、早退 3 次算缺勤 1 次	平时	10
	平时测验	根据成绩划分 5 个等级, 分等计分	平时	10
	作业完成	缺一次扣 1 分	平时	10
	课外实践	根据实践过程表现及实践报告, 分 5 个等级计分	平时	10
结果考核	综合实训	-	-	-
	期末考试	依据卷面成绩计算	考试闭卷	50
合 计				100

八、其他说明

将根据学生的学习情况与知识水平调整教学计划与内容。