

# 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书

## (中级) 样卷 A

### 第一部分 客观题

#### 一、单项选择题 (每题 1 分, 共 70 分)

1. 以下哪项不属于行业市场调研的主要内容 ( )。

- A. 国际宏观环境
- B. 买家画像
- C. 商机潜力
- D. 类目表现

答案: A

解析: 行业市场的调研主要是对目标市场、买家画像、商机潜力、类目表现、关键词热度等方面进行的分析。国际宏观环境属于行业市场调研。

2. 以下哪项内容不属于店铺定位的范畴 ( )。

- A. 对目前主流电商平台进行选择分析
- B. 对单品的关键词热度进行分析
- C. 对产品标题等产品基本信息进行整理分析
- D. 对产品价格进行定价分析

答案: C

解析: 对目前主流电商平台进行选择分析、对单品的关键词热度进行分析和对产品价格进行定价分析是店铺定位中的内容, 对产品标题等产品基本信息进行整理分析是商品信息采集中的内容。

3. 在阿里巴巴国际站的图片分类中, 公司图片一般不包括 ( )。

- A. 办公环境图片
- B. 工厂图片
- C. 成功案例图
- D. 产品功能介绍图

答案: D

解析: 公司图片一般不包括产品功能介绍图。

---

4. 在阿里巴巴国际站中，一套产品图通常包含（ ）张主图。

- A. 3
- B. 6
- C. 9
- D. 12

答案：B

解析：产品图一般有 6 张主图。

5. 在阿里巴巴国际站中，产品标题一般控制在（ ）个字符左右。

- A. 10
- B. 40
- C. 80
- D. 120

答案：C

解析：买家通常通过关键词搜索寻找产品，为了尽可能覆盖关键词，电商中，产品标题一般都比较长，但标题过长不仅影响展示美观，也可能导致买家抓不住重点，故建议标题字符控制在 80 个左右。

6. 关于国际站产品标题撰写，下列哪项是错误的？（ ）

- A. 标题一般包含该产品相关的热搜词
- B. 产品标题慎用特殊符号
- C. 产品名称长度要适当
- D. 重点关键词要在标题中重复使用突出重点

答案：D

解析：国际站不允许同样的词汇在标题中重复使用。

7. 产品分组的主要目的是（ ）。

- A. 增加流量
- B. 优化视觉感受
- C. 提升产品排名
- D. 导购营销

答案：D

解析：产品分组最终要的目的是导购营销，帮助客户找到所需要的产品。

8. 阿里国际站系统进行产品分层时，实力优品考察维度不包括（ ）。

- A. 内容表达
- B. 效果转化

- 
- C. 广告投放
  - D. 商品服务

答案：C

解析：阿里国际站的实力优品考察维度包括内容表达、效果转化、商品服务。

9. 公司文案的主要内容一般不包括（ ）。

- A. 公司基本信息介绍
- B. 业务范围介绍
- C. 公司业绩与案例介绍
- D. 产品详细信息

答案：D

解析：公司文案包括公司基本信息介绍、业务范围介绍、公司业绩与案例介绍。

10. 在产品文案写作的 FABE 法则中，B 是指（ ）。

- A. Benefits
- B. Bestseller
- C. Best
- D. Better

答案：A

解析：FABE 中的 F: feature; 你的产品是什么 (what it is), A: advantage; 你的产品能解决我什么问题 (what it does), B: benefits; 和别家相比, 你的产品能给我什么好处 (why choose us), E: evidence; 你怎么证明你的产品能给我这些好处 (any evidence)。

11. 国际站全年都举行的活动是（ ）。

- A. 采购节
- B. 新贸节
- C. WEEKLY DEALS
- D. 广交会

答案：C

解析：WEEKLY DEALS 是国际站常年活动。

12. 国际站的活动对供应商报名的要求一般不包括（ ）。

- A. 店铺星级达标
- B. 符合活动行业类目
- C. 没有严重的违规记录
- D. 产品价格要低于同类产品

答案：D

---

解析：国际站的活动对供应商报名要求中并没有要求产品价格要低于同类产品。

13. 在阿里巴巴国际站店铺运营中，活动营销复盘期的任务是（ ）。

- A. 回顾、对比、总结
- B. 根据数据及时调整活动方案
- C. 预热、引爆、收尾
- D. 明确目标客户和活动目的

答案：A

解析：活动营销分为准备期、策划期、执行期、传播期、复盘期。复盘期的任务是回顾、对比、总结。

14. 在阿里巴巴国际站商家自营销中，直播营销的六大核心元素包括（ ）。

- A. 人剧场牌矩阵
- B. 人货场牌剧阵
- C. 人剧场牌聚阵
- D. 人货场聚矩阵

答案：B

解析：在阿里巴巴国际站商家自营销中，直播营销的六大核心元素包括人剧场牌矩阵。

15. 在阿里巴巴国际站店铺运营中，对折扣营销的描述不正确的是（ ）。

- A. 折扣营销是商家常态化的自营销工具
- B. 折扣营销是长期营销
- C. 折扣营销一般有特殊条件
- D. 折扣营销有可能在短期收获大量订单

答案：B

解析：折扣营销一般限时、限量，一般有特殊条件与临时性。

16. P4P 的收费方式是（ ）。

- A. 展示收费
- B. 点击收费
- C. 成交收费
- D. 转化收费

答案：B

解析：P4P 的收费方式是点击收费。

17. P4P 对店铺经营的直接作用是（ ）。

- A. 提升曝光量

- B. 提升询盘量
- C. 提升转化率
- D. 提升复购率

答案：A

解析：P4P 对店铺的作用可以快速提升曝光量，其他影响是间接影响。

18. 与 P4P 的扣费额度无关的因素是（ ）。

- A. 出价
- B. 推广评分
- C. 客户数量
- D. 下一名客户的出价

答案：C

解析：P4P 点击扣费=（下一名客户的出价\*下一名客户出价的推广评分）/自身的推广评分+0.01 元。

19. 回眸一般是对客户的（ ）次营销。

- A. 2
- B. 5
- C. 1
- D. 4

答案：A

解析：回眸是对看过商家顶展商品的客户的第二次营销。

20. 有关数据分析的说法，以下选项不正确的是（ ）。

- A. 数据分析指为了提取有用信息和形成结论而对数据加以详细研究和概括总结的过程
- B. 数据分析的目的是找寻零散的数据背后的内在规律,从而帮助管理者进行判断和决策,以便采取适当策略与行动
- C. 数据分析的价值有洞悉用户, 宏观预测, 数据化管理
- D. 数据分析是对店铺以往数据的分析,以此可以发现经营问题,但是用来预测经营趋势,意义并不是很大

答案：D

解析：数据分析可以用来发现问题，也同样可以用在预测经营趋势。

21. 阿里巴巴国际站后台可以进行数据分析的功能模块是（ ）。

- A. 百度指数
- B. 数据分析
- C. 店侦探
- D. 生意参谋

---

答案：B

解析：数据分析模块是国际站后功能。

22. 针对曝光率低的产品，优化的方法不包括（ ）。

- A. 提升关键词覆盖率
- B. 利用低价格去争取曝光
- C. 充分利用橱窗、P4P、顶级展位等资源来提升产品曝光
- D. 优化产品的排名，争取排到搜索页的前三页

答案：B

解析：利用低价格去争取曝光的方法不可取。

23. 对于高曝光、低点击的产品进行优化，下列采取的方式不正确的是（ ）。

- A. 检查图文匹配性
- B. 优化主图
- C. 优化交易信息
- D. 优化产品排名

答案：D

解析：优化产品排名可以增加曝光次数，但是不能显著提升点击率。

24. 曝光是指产品信息或公司信息在搜索结果列表页或类目浏览列表等页面被（ ）的次数。

- A. 点击
- B. 展现
- C. 收藏
- D. 下单

答案：B

解析：曝光定义双产品信息或公司信息在搜索结果列表页或类目浏览列表等页面展现的次数。

25. A 公司某产品有较高点击量但无询盘，可能原因如下，其中，不恰当的是选项（ ）。

- A. 流量不精准
- B. 产品细节没有吸引力
- C. 详情页没有吸引力
- D. 标题没有吸引力

答案：D

解析：标题吸引力主要影响点击量，其他都影响询盘转化。

---

26. 以下选项中，不是 RFQ 的优势是（ ）。

- A. 供应商可以主动出击寻找客户
- B. 买家可以更加快捷的找到适合自己的供应商
- C. 方便报价管理与订单管理
- D. 提升店铺点击率

答案：D

解析：RFQ 不能提升店铺点击率。

27. RFQ 报价一般不包括如下信息（ ）。

- A. 产品名称
- B. 产品编号
- C. 产品价格
- D. 产品库存

答案：D

解析：RFQ 报价一般不包括产品库存。

28. EDM 营销的优点不包括（ ）。

- A. 是相对精准的直接营销
- B. 营销效果可进行分析跟踪
- C. 营销费用低
- D. 客户主动接受意愿强

答案：D

解析：EDM 营销是商家主动给客户的营销，没有直接和客户沟通，所以不涉及到客户主动接收。

29. 在实践中，询盘分配的规则可以按照产品分配和（ ）分配。

- A. 区域
- B. 客户
- C. 流量
- D. 来源渠道

答案：A

解析：询盘分配的规则包括按照产品分配和区域分配。

30. 分析询盘的维度一般不包括（ ）。

- A. 询盘内容
- B. 买家联系信息
- C. 买家 IP 和地区

---

D. 买家 ID

答案：D

解析：买家来源渠道分析属于流量分析，询盘分析主要是分析询盘内容、买家联系信息，买家 IP 和地区。

31. 下列外贸单证中，不属于物流类单证的是（ ）。

A. PI

B. 装箱单

C. 托运委托书

D. 提单

答案：A

解析：PI 单不属于物流类单据，主要用来报价。

32. 一般外贸商品在核算成本时不考虑（ ）。

A. 生产成本

B. 加工成本

C. 采购成本

D. 国外运费

答案：D

解析：商品成本包括生产成本、加工成本、采购成本。国内运费为出口成本、国内费用。

33. 下列贸易术语中，应当由买方办理出口手续的是（ ）。

A. FOB

B. EXW

C. FAS

D. FAC

答案：B

解析：该贸易术语下，卖方责任、风险最小，买方责任、风险最大；卖方无须办理货物出口报关清关，不涉及到退税业务。

34. 一般外贸订单商业发票的缮制内容不包括（ ）。

A. Issuer

B. Invoice No.

C. Invoice Date

D. Trade Terms

答案：D

解析：商业发票的缮制内容包括 Issuer、Invoice No.、Invoice date 和 Contract No.

等

---

35. 下列选项中，一达通不提供的服务是（ ）。

- A. 通关服务
- B. 获客服务
- C. 退税服务
- D. 金融服务

答案：B

解析：一达通是阿里巴巴提供的外贸综合服务平台，服务项目很多，如代理通关、退税、金融等，但不提供营销获客服务。

36. 以下不属于外贸履约环节的是（ ）。

- A. 生产备货
- B. 报关
- C. 商务谈判
- D. 支付结算

答案：C

解析：商务谈判不属于外贸履约环节。

37. 跨境电商常用的五大国际快递不包括（ ）。

- A. DHL
- B. UPS
- C. STO
- D. TNT

答案：C

解析：跨境电商商家常用的五大国际快递包括 DHL、UPS、Fedex、TNT、EMS。

38. 跨境物流中，邮政小包具有很强的价格竞争优势，一般按重量收费，限制在（ ）以内的包裹。

- A. 100g
- B. 1000g
- C. 2000g
- D. 5000g

答案：C

解析：邮政小包具有很强的价格竞争优势，一般按 g 收费，限制 2kg 以内的包裹重量。

39. 常见的大额国际支付方式不包括（ ）。

- A. 信用证
- B. 托收

- C. T/T
- D. Paypal

答案：D

解析：paypal 与我国支付宝、微信支付一样，定位于小额支付。国际大额支付通常会用信用证、托收和 T/T 汇付。

40. 在社交媒体中，将人与人之间的关系分为强联系和弱联系，下列关于强联系、弱联系的说法错误的是（ ）。

- A. 人与人之间的关系，从沟通互动的频率来看，可以简单划分为强联系和弱联系
- B. 弱联系的表现互动次数少、感情较弱、亲密程度低、互惠交换少而窄
- C. 强联系最可能产生于个人与核心家庭成员、挚友、工作搭档、事业合作伙伴和主要客户之间，表现为在生活和工作中有较多的互动机会
- D. 现实生活中的交往是强联系，互联网中的交往是弱联系

答案：D

解析：区分强联系与弱联系主要是看沟通互动的频率与亲密程度，与关系产生的渠道无关。

41. 以下关于社会化媒体平台的描述，不正确的是（ ）。

- A. YouTube 是视频分享平台，商家可以做企业或产品细节展示，但每次展示都消耗成本
- B. LinkedIn 是职场社交平台，商家可以直接与买家建立链接
- C. Facebook 具有较大的流量优势，适合商家品牌定位测试或销售引流
- D. Twitter 可以对标国内的微博，比较适合快速炒作话题的社媒平台

答案：A

解析：YouTube 是视频分享平台，商家可以做企业或产品细节展示，在投放广告的情况下，每次展示都消耗成本

42. 下列关于海外社交媒体描述错误的是（ ）。

- A. Foursquare 是一种基于地理信息和微博的服务网络，用户可以通过自己的手机来报到自己所在的位置
- B. Tumblr 是全球轻博客网站的始祖，类似于国内的微博
- C. Yelp 是美国的商户点评网站
- D. YouTube 是全球职场社交平台

答案：D

解析：LinkedIn 是全球职场社交平台。

43. 下列选项中，不属于海外社会化媒体营销的三个重要维度是（ ）。

- A. 受众

- B. 内容
- C. 渠道
- D. 互动

答案：D

解析：海外社会化媒体营销=受众\*内容\*渠道

44. 下列选项中，潜力型海外社会化媒体营销平台是（ ）。

- A. Facebook
- B. LinkedIn
- C. Twitter
- D. Tik Tok

答案：D

解析：Tik Tok 是潜力型社会化媒体平台。

45. 刚涉足海外社媒营销的跨境电商 B2C 企业，一般可以从（ ）这样用户量比较大的稳健平台入手，以单一平台为阵地，试水营销。

- A. Twitter
- B. TikTok
- C. Snapchat
- D. Facebook

答案：D

解析：如果是刚涉及社会化媒体营销的企业，那么主要考虑的因素是平台影响力。一般先从 Facebook 这样用户量比较大的稳健型平台入手，以单一平台为阵地，试水营销。

46. 下列关于 Facebook 账户说法错误的是（ ）。

- A. 个人账户用于个人社交，可免费创建
- B. 企业主页用于企业形象展示和推广，需付费创建
- C. 广告账户是指可以投放广告的专业账户
- D. 广告账户可以通过代理申请

答案：B

解析：企业主页用于企业形象展示和推广，免费创建。

47. 跨境电商企业在 Facebook 上讲述品牌故事，展示企业形象，实现销售，则应开设（ ）帐户。

- A. 个人
- B. 公共主页
- C. 广告

---

D. 视频

答案：B

解析：公共主页主要用于展示社团或社会机构的形象和宣传，作用主要有讲述品牌故事、和客户建立持久的联系、将互动用户转化为实际交易客户。

48. 下列关于 Facebook 商品发布的标题要求中，错误的是（ ）。

- A. 最长为 120 个字符
- B. 避免使用不雅语言和冒犯性用语
- C. 拼音和语法应正确无误
- D. 商品描述要准确

答案：A

解析：最长为 150 个字符。

49. 以下 Facebook 用户中参与度最高的是（ ）。

- A. 粉丝
- B. 主页点赞用户
- C. 已覆盖用户
- D. 类似受众

答案：B

解析：主页点赞用户是指主动对企业、品牌商品、帖子点赞的用户，他们是参与度最高的受众。

50. 向有过业务互动的人群再次投放广告，符合 Facebook 广告的（ ）营销目标。

- A. 提升品牌知名度
- B. 提升线上销量
- C. 开发潜在客户
- D. 面向现有客户再营销

答案：D

解析：向有过业务互动的人群再次投放广告属于再营销，符合 Facebook 广告“面向现有客户再营销”的营销目标。

51. 下列关于 Facebook 优势的描述中，不正确的是（ ）。

- A. 巨大的活跃用户基数
- B. 可精准定位客户
- C. 用户年龄最小
- D. 多样性的广告内容和形式

答案：C

---

解析：Facebook 本身拥有以下几大优势：巨大的活跃用户基数、精准定位客户、多样性的广告内容和形式。

52. Facebook 企业主页地区设置为美国，则每次最多只会展示商品系列中的（ ）件商品。

- A. 100
- B. 500
- C. 1000
- D. 10000

答案：C

解析：Facebook 企业主页地区设置为美国，则每次最多只会展示商品系列中的 1000 件商品

53. YouTube 视频排名的影响因素不包括（ ）。

- A. 上榜时间
- B. 点赞和评论
- C. 分享数量
- D. 完整观看数量

答案：C

解析：YouTube 视频排名的影响因素：完整观看数量、点赞和评论、上榜时间。

54. 某公司运营人员在查看 YouTube “观看时间报告”后，发现用户总观看时长相对目标值偏低，此运营人员应该重点优化以下（ ）指标。

- A. 视频注释
- B. 视频观看次数
- C. 视频时长
- D. 粉丝数量

答案：B

解析：如果 YouTube 创作者想要提高视频效果，那么就必须优化 Top 优先级的观看时长，即需要优化观看时间的两个关键指标：观看次数和平均观看时间。

55. YouTube 视频数据分析维度不包括（ ）。

- A. 收入
- B. 观看时间
- C. 互动
- D. 发布时间

答案：D

---

解析：YouTube 视频数据分析工具主要有三个部分：收入报告（Revenue reports），观看时间报告（Watch time reports）和互动报告（Engagement reports），对应视频分析的三个维度。

56. Instagram 是以分享（ ）为主的社交网站。

- A. 图片
- B. 新闻
- C. 观点
- D. 招聘信息

答案：A

解析：Instagram 是图片短视频分享神器，纯用于分享生活动态，聊天涉及少。

57. Instagram 的一个帖子最多可以使用（ ）个标签。

- A. 30
- B. 20
- C. 15
- D. 10

答案：A

解析：一个帖子最多可以被允许使用 30 个标签。

58. 影响 Instagram 广告价格的因素不包括（ ）。

- A. 使用性能
- B. 年龄
- C. 性别
- D. 广告位置

答案：A

解析：Instagram 广告的价格受到许多因素的影响，包括但不限于以下因素：年龄、性别、广告位置、其它影响成本的因素，包括国家、兴趣定位、广告材料等。

59. LinkedIn 广告类型不包括（ ）。

- A. 单图广告
- B. 直播广告
- C. 视频广告
- D. 消息广告

答案：B

解析：LinkedIn 广告包括文字广告、单图广告、轮播广告、视频广告、消息广告、对话广告等。

---

60. LinkedIn 广告效果评估主要从三个方面进行，不包括（ ）选项。

- A. 认知度
- B. 参与度
- C. 互动量
- D. 转化量

答案：C

解析：LinkedIn 广告效果评估同样从认知度、参与度、转化量三个方面进行。

61. 苹果公司在其 LinkedIn 主页中，艺术总监 Rob Janov 将重新设计品牌 Logo 历程制作成短片，以讲故事模式分享给客户，这种广告方式属于（ ）。

- A. 文字广告
- B. 轮播广告
- C. 视频广告
- D. 单图广告

答案：C

解析：视频广告适合讲述品牌故事，可以将自己定位为思想领袖或分享客户成功的故事。题目中提到故事短片，属于视频展示，属于 C 选项。A 选项文字广告多以文字描述为主，点击文字可跳转到指定的页面。B 选项轮播广告可以连续显示多个图像，来展示多种产品和服务。D 选项单图广告以一张图片，直接显示在受众的 Feed 中。因此，本题选择 C 选项。

62. Instagram 属于什么类型的海外社交媒体？（ ）

- A. 一款美国社交软件，类似于微信
- B. 是一种基于地理信息的服务网络
- C. 图片分享软件，一般用于分享生活动态
- D. 类似微博客的社交媒体服务

答案：C

解析：Instagram 的核心是“用户生成内容”（UGC：User Generated Content 的简称）的优质图片。因此，尽管 Instagram 经过多年的产品迭代与优化，新增了 IGTV（IGTV 是 Instagram 视频内容频道的名称）等受追捧的功能。

63. Twitter 可以让用户更新不超过（ ）个字符/条的消息。

- A. 280
- B. 260
- C. 240
- D. 220

答案：A

解析：推特可以让用户更新不超过 280 个字符的消息（除中文、日文和韩语外）。

---

64. Twitter 增加帖子互动的方法不包括（ ）。

- A. 直接使用热门标签增加互动
- B. 使用本地查询标签增加互动
- C. 使用创意标签增加互动
- D. 使用第三方工具的热门主题标签增加互动

答案：C

解析：Twitter 增加帖子互动的方法：实用热门标签、Twitter 本地查询标签法、热门主题标签的第三方工具查询法。

65. Reddit 是一个（ ）类平台。

- A. 社交新闻论坛
- B. 在线视频
- C. 图片分享
- D. 搜索引擎

答案：A

解析：threads：用来发表、讨论的主贴。

66. 为了提升在 Reddit 网站投放广告的投入产出比，下列说法错误的是（ ）。

- A. 认真筛选 Subreddit，找到与广告目标匹配的 Subreddit
- B. 长期坚持只投放一条广告，增强受众熟悉度和接受度
- C. 重视广告素材的选择
- D. 向观众展示清晰而直接的价值主张

答案：B

解析：对于同一条广告，受众通常会在 4-6 周内产生疲劳，建议每月刷新广告创意，如标题更新、图片和视频颜色变化等。

67. Reddit 网站面向的客户群体为（ ）岁以上。

- A. 13
- B. 15
- C. 18
- D. 24

答案：A

解析：Reddit 规定，13 岁以下的儿童不允许创建账户或以其他方式使用服务；某些服务要求年满 18 岁。

68. WhatsApp 是一款（ ）工具。

- A. 图片分享类

- 
- B. 通信类
  - C. 视频分享类
  - D. 新闻社区类

答案：B

解析：WhatsApp 是一款通讯应用程序。

69. WhatsApp 的营销功能不包括（ ）。

- A. 构建私域流量池
- B. 客户生命周期运营
- C. 新业务开发
- D. 在线直播

答案：D

解析：WhatsApp 不能在线直播。

70. WhatsApp 构建的私域流量池的特点不包括（ ）。

- A. 实时在线
- B. 实时可触达
- C. 可成交
- D. 可转移

答案：D

解析：用 WhatsApp 构建的私域流量池有三个特点：实时在线、实时可触达、可成交。

## 二、不定项选择题（每题 2 分，共 20 分，多选、错选不得分，少选得 1 分）

1. 阿里国际站的外贸直通车关键词查找的方法有（ ）。

- A. 数据分析
- B. 首页下拉框推荐词
- C. RFQ 商机
- D. P4P 关键词工具

答案：ABCD

解析：关键词获取方法有：平台首页搜索栏下拉框、数据管家、RFQ 商机、P4P 关键词工具等。

2. 阿里国际站商品成长分的评估指标类别包括（ ）。

- A. 行业特征
- B. 内容表达
- C. 效果转化

---

D. 产品服务

答案：ABCD

解析：商品成长分的评估指标包括行业特征、内容表达、效果转化、产品服务及额外加减分等。

3. 产品曝光量不够，通常是因为（ ）。

- A. 关键词覆盖不够
- B. 搜索排名靠后
- C. 所用关键词热度低
- D. 无付费广告/活动/自营销

答案：ABCD

解析：曝光量是运营的起点，无论店铺还是产品，首先通常是提升曝光量，这样才能启动基于数据的销售漏斗，曝光不够的原因很多，关键词少，热度低，排名不好都会导致曝光不够，因为阿里国际的商业生态恶化，线上流量枯竭等，在没有付费广告，不参加活动等情况下，曝光量已经很难靠自然流量提升。

4. 关于贸易术语，以下说法正确的是（ ）。

- A. CIP 贸易术语交货点在工厂
- B. CIP 贸易术语交货地点在合同指定港口的货船
- C. CIP 价格等于 FOB 价格加上海运费与海运保险费
- D. CIP 费用等于 CFT 价格加上海运保险费

答案：BCD

解析：FOB 贸易术语交货点在工厂，其他均正确

5. 下列广告术语解读正确的有（ ）。

- A. CPC 每次点击成本
- B. CPM 每千次曝光成本
- C. CTR 代表转换率
- D. CVR 代表点击率

答案：AB

解析：AB 正确，AB 选项都是该广告术语的专业解释，CPC 代表每次点击成本，用户每点击一次广告内容时，广告主需要支付给平台费用。而 CPM 代表每千次曝光成本，每当有 100 个人看到广告，广告主需要支付的广告费用。CD 选项 CTR(clickthroughrate) 点击率，用户看到广告并点击广告的比率。CVR(conversionrate) 转换率，用户点击广告后产生转换的次数。CD 选项颠倒了位置，只要看的懂英文也能得出正确解释。故 CD 选项错误

6. 在海外社交媒体营销中，进行精准营销的受众包括（ ）。

- A. 依据品牌定位筛选出的特定年龄、兴趣和人口统计数据等条件的核心受众

- 
- B. 依据客户需求制定的专一受众
  - C. 在线上或线下与业务互动过的自定义受众
  - D. 与优质客户有相似兴趣的类似受众

答案：ACD

解析：在海外社交媒体营销中，进行精准营销，一般有三种典型的受众，依据品牌定位筛选出的特定年龄、兴趣和人口统计数据等条件的核心受众，在线上或线下与业务互动过的自定义受众，及与优质客户有相似兴趣的类似受众。

7. Facebook 公共主页成效分析的指标包括（ ）。

- A. 帖子互动次数
- B. 主页粉丝数
- C. 用户操作次数
- D. 主页浏览量

答案：ABCD

解析：帖子互动次数、主页粉丝数、用户操作次数、主页浏览量都是公共主页分析的指标。

8. YouTube 的广告类型有（ ）。

- A. 刊头广告
- B. TrueView 插播广告
- C. 导视广告
- D. 搜索广告

答案：ABCD

解析：Youtube 的广告形式主要分为以下几种：刊头广告、TrueView 插播广告、TrueView 发现广告、导视广告、不可跳过式插播广告、搜索广告和广告商赞助卡片等。

9. LinkedIn 营销的场景有（ ）。

- A. 塑造品牌形象
- B. 打造思想影响力
- C. 发布新产品
- D. 维护客户关系与培养客户忠诚度

答案：ABCD

解析：LinkedIn 营销有着六大营销场景，分别是塑造品牌认知、打造思想影响力、发布新产品、参加会展或举办线下活动、挖掘潜在销售机会、维护客户关系与培养客户忠诚度、塑造品牌认知。

10. WhatsApp 营销四步包括（ ）。

- A. 多渠道引流

- B. 布局账号矩阵
- C. 在线沟通促成转化
- D. 社交网络群发吸引新客户

答案：ABCD

解析：使用 WhatsApp 营销的思路包括多渠道引流、布局账号矩阵、在线沟通促成转化、社交网络群发吸引新客户四个阶段。

### 三、判断题（每题 1 分，共 10 分）

1. 国际市场调研主要侧重于宏观角度分析。（ ）

答案：正确

解析：国际市场调研主要侧重于宏观角度分析，如果我们需要进一步了解市场的竞争环境，则要对具体行业进行深入的分析。

2. 产品关键词是匹配客户搜索的主要因素，系统会将搜索词进行匹配，并按照产品信息质量进行排序。（ ）

答案：错误

解析：搜索排序按照产品综合质量分数进行。

3. P4P 展示免费，商家合理运用可以实现精准推广。（ ）

答案：正确

解析：P4P 展示免费，商家合理运用可以实现进行精准推广。

4. 行业分析可从政治经济环境、市场需求总量、受众偏好、竞争对手和市场准入认证五个维度进行分析。（ ）

答案：错误

解析：行业分析可从目标市场、市场需求总量、受众偏好、竞争对手和市场准入认证五个维度进行分析。

5. 要善于引流才能提升店铺交易额，新客户带来的转化率远远大于老客户。（ ）

答案：错误

解析：老客户的转化率比新客户高。

6. 价格是 RFQ 回复的第一竞争要素，价格越低越能获得客户青睐。（ ）

答案：错误

解析：RFQ 报价不可虚高，也不能过低，需要合理设置阶梯价格。

---

7. 客户通中的固定客群只要建立好后，群组中的客户数量将不会变化。（ ）

答案：正确

解析：固定客群数量不变，动态客群会随着客户数量的增长越来越多。

8. 社会化媒体营销的AIDMA法则包括A(Attention)引起注意、I(Interest)产生兴趣、D(Desire)培养欲望、M(Memory)形成记忆、A(Action)促成行动。（ ）

答案：正确

解析：社会化媒体的AIDMA法则包括A(Attention)引起注意、I(Interest)产生兴趣、D(Desire)培养欲望、M(Memory)形成记忆、A(Action)促成行动。

9. Instagram和Pinterest是主要的图片分享类海外社会化媒体平台。（ ）

答案：正确

解析：Instagram和Pinterest是主要的图片分享类社会化媒体平台。

10. 在Twitter平台，可以通过内容营销提升品牌影响力。（ ）

答案：正确

解析：Twitter平台的深耕可以通过内容营销提升品牌影响力。

跨境电商B2B数据运营