

教学日志

时间：	2022年2月28日/2日	第56节	班级：2020级工企一二班
课堂总结	<p>本学期第一次课，师生互相认识；给大家说明了一下这学期上课的主要内容；解释了这次课的考察方法，以及大学生在高校学习时的注意事项，激起学生上课的兴趣和对课堂纪律的遵守意识。</p> <p>反响还不错，但也出现两个问题：一，学生有点懒散，二，学生手机不交。</p>		
时间：	2022年3月3/4日	第56节	班级：2020级工企一二班
课堂总结	<p>主要为了明确为什么要学习和研究连锁经营，解决一个 why 的问题。</p> <p>本次课从历史发展的必然性角度进行说明，主要讲述了连锁经营发展历史沿革。基于当前学生及社会对连锁经营的片面认知和不重视现状，主要讲述连锁经营是社会生产力发展的必然产物，符合当前经济社会发展的规律，具有生命力。让学生认识到连锁经营是一种必然，必须纠正连锁经营就是小卖店的片面观点。</p> <p>适度纠正了学生的观点，引起了学生一定的共鸣，但感觉仍不足。</p>		
时间：	2022年3月7/9日	第56节	班级：2020级工企一二班
课堂总结	<p>本次课仍然是为了明确为什么要学习和研究连锁经营，解决一个 why 的问题。</p> <p>本次课从连锁经营所创造的巨大经济效益角度展开的，讲述本次课为学生分析了连锁经营发展的历程和发展现状。从发展历程来看，连锁经营发展和生产力与生产关系间的关系发展存在必然的因果联系，也具有与时代相吻合的发展特征；从发展现状来看，连锁经营是一个规模庞大的产业，是社会财富的重要生产者，各个行业不断向连锁经营方向发展和迈进。</p> <p>再次激起了学生学习和关注连锁经营的积极性。</p>		
时间：	2022年3月10/11日	第56节	班级：2020级工企一二班

课堂 总结	<p>本次课仍然是为了明确为什么要学习和研究连锁经营，解决一个 why 的问题。</p> <p>本次课主要从连锁经营所存在的问题角度展开的，主要讲述了连锁经营，特别是中国连锁经营所存在问题和未来的调整方向，及与世界连锁行业所存在的巨大差距进行的分析和研究。</p> <p>进而全面引起学生的学习兴趣。</p>		
时间：	2022 年 3 月 14/16 日	第 56 节	班级：2020 级工企一二班
课堂 总结	<p>本次课主要是为了向学生说明连锁经营是什么，解决一个 what 的问题。</p> <p>本次课主要从连锁经营的概念内涵、基本特征和连锁经营的基本模式类型进行的说明。</p>		
时间：	2022 年 3 月 17/18 日	第 56 节	班级：2020 级工企一二班
课堂 总结	<p>本次课同样是为了向学生说明连锁经营是什么，解决一个 what 的问题。</p> <p>本此课程主要从连锁经营基本模式类型的特征、区别和长短处进行的说明。</p>		
时间：	2022 年 3 月 21/23 日	第 56 节	班级：2020 级工企一二班
课堂 总结	<p>本次课同样是为了向学生说明连锁经营是什么，解决一个 what 的问题。</p> <p>本此课程主要从连锁经营主要业态类型、类型特征及连锁经营的基本原则角度进行的阐述。</p> <p>总结：这三次课主要是理论部分，高职学生同样对理论知识具有浓厚的学习和研究兴趣。</p>		
时间：	2021 年 3 月 24/25 日	第 56 节	班级：2020 级工企一二班
课堂 总结	<p>本次课程主要是为了向学生说明连锁经营应该学习什么，解决一个 how 的问题。</p> <p>连锁经营是个综合的业态，因此从经济学中供应链这个整体角度进行的阐述和说明。</p> <p>本次课主要给大家补充了供应链的基本知识、基本理论和基本概念</p>		

	<p>与内涵。</p> <p>学生表现了较大的学习和研究兴趣。</p>		
时间:	2022年 3月 26/27日	第56节	班级:2020级工企一二班
课堂总结	<p>本次课程还是为了向学生说明连锁经营应该学习什么, 解决一个how的问题。</p> <p>本次课结合供应链的理论知识, 与连锁经营行业通过切合的方式进行整体阐述, 对应了供应链的环节和流程与连锁经营的对应。进而向学生阐述了本学习的主要学习内容的环节构成、主要知识点。给学生构筑一个本学期学习的综合框架。</p> <p>反响挺好。并基于第一模块的内容布置了第一个阶段的作业。</p>		
时间:	2021年 3月 30/1日	第56节	班级:2020级工企一二班
课堂总结	<p>本次课开始进入连锁经营的应用知识的学习阶段, 开始讲述第二个模块连锁经营的开店管理部分。</p> <p>本次课主要讲述连锁经营开店管理部分中的连锁经营开店模式的流程、开店路径及开店路径的优缺点。</p>		
时间:	2022年 4月 2/3日	第56节	班级:2020级工企一二班
课堂总结	<p>本次课继续讲述连锁开店管理部分, 主要讲述连锁企业的开店的战略布局问题, 从含义、到模式、再到不同模式间的优缺点、开店的基本原则和商圈选择。</p>		
时间:	2022年 4月 6/8日	第56节	班级:2020级工企一二班
课堂总结	<p>本次课程主要基于商圈对连锁经营的重要性, 讲述连锁企业商圈选择的两个重要的法则, 雷利法则和哈夫法则。</p> <p>理论性较突出, 但学生关注度很高。</p>		
时间:	2022年 4月 9/10日	第56节	班级:2020级工企一二班

课堂总结	本次课程仍然讲述连锁经营的开店管理部分，主要连锁企业的分店选址，及选址后的分店布局和内外部装修的注意点。		
时间：	2022年 4月 13/14日	第 56 节	班级：2020 级工企一二班
课堂总结	本次课程仍然讲述连锁经营的开店管理部分，主要连锁企业的分店选址，及选址后的分店布局和内外部装修的注意点。		
时间：	2022年 4月 17/19日	第 56 节	班级：2020 级工企一二班
课堂总结	<p>本次课程主要江苏连锁企业开店管理中的软件部分—组织架构问题。从理论部分的组织架构到连锁企业分店的组织架构延伸，从理论到应用知识。完成本个模块。</p> <p>总体来讲学生上课秩序还算可以，但是上交手机不自觉仍是个较大的问题。</p>		
时间：	2022年 4月 20/21日	第 56 节	班级：2020 级工企一二班
课堂总结	<p>本此课程基于学生上交的关于第一模式的作业而补充展开的。</p> <p>因为学生作业的问题太多，而且都是最为基本的格式问题和最为重要的结构问题。从作业的角度来看，学生是不具备基本的毕业设计格式要求的素质的。因此基于问题单独备课、讲解和说明。</p>		
时间：	2022年 4月 24/26日	第 56 节	班级：2020 级工企一二班
课堂总结	本次课开始讲述连锁经营的第三个模块—连锁企业的营销管理。还是本质理论知识和应用知识相结合的原则。		
时间：	2022年 4月 27/28日	第 56 节	班级：2020 级工企一二班
课堂总结	<p>本次课主要讲述连锁经营的理论部分—什么是市场营销。从市场和营销两个角度阐述了市场营销的本质，及对当前市场营销理念的影响。</p> <p>为连锁企业营销管理应用知识的展开奠定理论基础。</p>		
时间：	2022年 5月 1/3日	第 56 节	班级：2020 级工企一二班

课堂 总结	本次课开始讲述连锁经营另一个重要的理论板块，连锁经营的营销理念。理念决定行为，行为决定结果。		
时间：	2021年 5月 4/5日	第 56 节	班级：2020级工企一二班
课堂 总结	<p>从市场营销理念的产生根源、发展历程、不同阶段营销理念的特征及适应条件展开了详述。为学生说明了当前我国营销理念的发展阶段和营销理念特点的产生的大背景。</p> <p>为连锁企业营销管理应用知识的展开奠定理念基础。</p>		
时间：	2021年 5月 8/10日	第 56 节	班级：2020级工企一二班
课堂 总结	<p>本次课主要根据市场营销的基本原理和理念部分的基本原理等基础知识，与连锁经营的自身特征，对连锁企业如何进行营销进行展开和讲述。实现理论知识和应用知识的良性结合。综合提升学生的营销能力。</p> <p>学生总体反应很好。</p>		