

《移动商务概论》课程标准

课程代码	270035		适用专业	移动商务			
总学时	学时 60 理论学时 40 实践学时 20			学分	4		
开设学期	第一学期		授课方式	讲授+实训			
课程类型	纯理论课 <input type="checkbox"/> 理论+实践课 <input checked="" type="checkbox"/> 纯实践课 <input type="checkbox"/>						
课程层次	院级精品课 <input type="checkbox"/> 省级精品课 <input type="checkbox"/> 国家级精品课 <input type="checkbox"/> 院内一般课程 <input checked="" type="checkbox"/>						
合作开发企业			课程承担单位	商学院		教研室	电子商务教研室
编写执笔人	李萍	编写日期	2022-03-4	审定负责人	张勇	审定日期	2022-03-10

一、课程概述

（一）课程定位

《移动商务概论》课程是移动商务专业的核心课程之一，同时也是本专业其他课程的基础课程，主要研究和介绍移动商务的基本概念、模式、原理及其应用。学习本课程要求学生熟悉计算机基本操作、计算机网络技术及营销学的基本原理。同时，只有在掌握本课程基本原理的基础上，学生才能准备地理解和把握移动商务的内涵及其电子支付、电子法律等其它课程的基本内容。学习移动商务入门，其重点应放在让学生理解和把握移动商务的基本概念和原理上，为学习其它专业课程打下良好地基础，同时，更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼。

（二）先修后续课程

《移动商务概论》课程的先修课程是《计算机文化基础》、《商务交流》等，通过先导课程的学习，为本课程学习打下良好基础，有利于本课程中学生的操作实践。后续课程为《网络营销》、《电子支付》、《移动商务综合实训》等课程，通过本课程学习，使得后续课程的学习有了坚实的基础，利于对新知识的把握。

二. 课程设计思路

本课程按照《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》和《教育部关于启动高等学学教学质量与教学改革工程精品课程建设工作的通知》文件精神为指导，以移动商务职业高位需求为导向，以移动商务师职业资格标准为依

据，通过与行业企业合作课程开发，设计以职业能力为导向的学习情景，依托校内实训室和校外实训基地，创造最佳的学习环境和实训条件，调动学生的学习积极性，培养学生自主学习、分析问题和创新的能力，不断提高学生的就业竞争力。

以校企合作为切入点，以培养职业能力为核心，以项目教学为主要手段，积极探索教学方法与成绩评价方法的创新，保证课程目标的实现。

三、课程目标

根据本课程面对的工作任务和职业能力要求，要交给学生企业**移动商务**运营与管理的相关知识，通过相关的实践和课内实践，使学生认识**移动商务**业务流程，能够在网上开设商店经营的**移动商务**活动的目的。

（一）能力目标

1. 专业能力目标

- （1）能够掌握常用**移动商务**工具软件的使用
- （2）能够掌握并操作**移动商务**业务流程和完成相应工作任务
- （3）掌握**移动商务**交易过程

2. 方法能力目标

- （1）能自主学习新知识、新技术、新工艺
- （2）能通过各种媒体资源查找所需信息
- （3）能不断积累实践经验

（二）知识目标

- （1）理解**移动商务**的内涵外延
- （2）掌握**移动商务**的常见模式
- （3）熟悉**移动商务**的业务流程

（三）素质目标

- （1）提高语言表达、社会交往和沟通能力
- （2）树立良好地职业道德和创新能力
- （3）树立敬业、吃苦耐劳的精神
- （4）形成团队意识及妥善处理人际关系的能力
- （6）发展按规范办事、批评与自我批评的能力

四、课程内容

课程内容是教学单元的细分,是教师依据标准进行教学和学生依据学习的核心部分。

表 1 课程内容与学时分配表

学习情境		学习任务	学习内容	学时分配	
名称	子情境				
情境 1	移动商务模式选择	移动商务认知	认识移动商务	移动商务内涵外延、特点	1
		移动商务框架	移动商务框架	框架结构及其内容	1
		移动商务流程	交易过程及程序	交易过程及程序	1
		移动商务运作模式	常见移动商务模式	B2B, C2C, B2C 模式	1
情境 2	电子支付平台选择	网络银行开通	开通网上银行	开通网上银行途径选择	4
		电子钱包的安装与使用	安装使用电子钱包	中银电子钱包的安装于使用	4
		第三方支付平台	支付宝使用	注册一个支付宝账户,了解支付宝的交易规则	4
情境 3	网络安全与交易安全	浏览器安全设置	浏览器安全设置、文件加密和解密	在 IE 中可以通过点击“工具-Internet 选项-安全”来设定电脑安全等级	4
		申请安装个人数字证书	申请安装个人数字证书	从中国数字认证网申请个人数字凭证	4
		发送加密和签名邮件	发送加密和签名邮件	以两人一组进行实验,通过 outlook 相互发送加密和签名邮件	4
情境 4	B2B 交易	B2B 交易流程	B2B 交易一般流程	B2B 交易一般流程	2
		阿里巴巴业务操作	阿里巴巴发布商机、寻找商机	在阿里巴巴上发布产品信息,寻找买家或卖家	6
情境 5	B2C 交易	B2C 交易流程	B2C 交易一般流程	B2C 交易一般流程	2
		网易印象派操作	在网易印象派定制产品	在网易印象派定制产品	6
情境 6	网上开店	开店前的准备	产品定位、选择商品	选择货源、进行定位、定价	4
		开店的基本流程	申请账号、认证、考试、店铺基本设置	注册账号、身份认证、开店、发布商品	4
		网店的经营管理	商品管理、交易管理、库存管理	管理商品、交易、设置库存及处理库存	4

五、课程实施

(一) 教学设计

表 5-1 教学实施内容表(学习情境描述)

学习情境 1:	参考学时: 4		
学习目标	1. 知识目标: 掌握 移动商务 的内涵外延, 了解电子商务的框架, 了解电子商务交易过程, 熟练掌握电子商务模式。 2. 能力目标: 掌握电子商务概念及常用模式 3. 素质目标: 培养学生利用网络资源学习的能力。		
学习任务	任务名称	学习内容	教学方法
	1. 认识电子商务	电子商务内涵外延、特点	讲授法、网络自学法
	2. 电子商务框架	框架结构及其内容	讲授法、网络自学法
	3. 交易过程及程序	交易过程及程序	讲授法、网络自学法
	4. 常见电子商务模式	B2B, C2C, B2C 模式	讲授法、网络自学法
考核标准	提交作业		
学习场所	电子商务实训室、淘宝创业基地、网易基地		
教学准备	服务器一台, 台式机若干, 麦克风一个, 网络环境		

表 5-2 教学实施内容表 (学习情境描述)

学习情境 2:	参考学时: 12		
学习目标	1. 知识目标: 了解网上银行, 如何选择网银, 了解第三方平台 2. 能力目标: 会选择网银, 会用支付宝付款 3. 素质目标: 培养学生的思维、创造和能力素质		
学习任务	任务名称	学习内容	教学方法
	1. 开通网上银行	开通网上银行途径选择	
	2. 安装使用电子钱包	中银电子钱包的安装于使用	
	3. 支付宝使用	注册一个支付宝账户, 了解支付宝的交易规则	
考核标准	提交作业		
学习场所	电子商务实训室		
教学准备	服务器一台, 台式机若干, 麦克风一个, 网络环境		

表 5-3 教学实施内容表 (学习情境描述)

学习情境 3:	参考学时: 12		
学习目标	1. 知识目标: 掌握电子商务安全技术, 了解数字证书, 了解加密解密。 2. 能力目标: 使用数字证书发送加密邮件 3. 素质目标: 培养学生运用工具解决实际问题的能力。		
学习任务	任务名称	学习内容	教学方法
	1. 浏览器安全设置、文件加密和解密	在 IE 中可以通过点击“工具-Internet 选项-安全”来设定电脑安全等级	演示、任务驱动
	2. 申请安装个人数字证书	从中国数字认证网申请个人数字凭证	演示、任务驱动

	3. 发送加密和签名邮件	以两人一组进行实验，通过 outlook 相互发送加密和签名邮件	演示、任务驱动
考核标准	提交作业		
学习场所	电子商务实训室、淘宝创业基地、网易基地		
教学准备	服务器一台，台式机若干，麦克风一个，网络环境		

表 5-4 教学实施内容表（学习情境描述）

学习情境 4:	参考学时: 8		
学习目标	1. 知识目标: 了解 B2B 交易一般流程, 掌握在阿里巴巴网站寻找商机方法。 2. 能力目标: 能在在阿里巴巴网站发布产品、寻找商机。 3. 素质目标: 培养学生的思维、创造和能力素质;		
学习任务	任务名称	学习内容	教学方法
	1. B2B 交易一般流程	B2B 交易一般流程	演示、任务驱动
	2. 阿里巴巴发布商机、寻找商机	在阿里巴巴上发布产品信息, 寻找买家或卖家	演示、任务驱动
考核标准	提交作业		
学习场所	电子商务实训室、淘宝创业基地、网易基地		
教学准备	服务器一台, 台式机若干, 麦克风一个, 网络环境		

表 5-5 教学实施内容表（学习情境描述）

学习情境 5:	参考学时: 8		
学习目标	1. 知识目标: 了解 B2C 交易一般流程, 掌握在阿里巴巴网站寻找商机方法。 2. 能力目标: 能在在阿里巴巴网站发布产品、寻找商机。 3. 素质目标: 培养学生解决实际问题能力;		
学习任务	任务名称	学习内容	教学方法
	1. B2C 交易一般流程	B2C 交易一般流程	演示、任务驱动
	2. 在网易印象派定制产品	在网易印象派定制产品	
			演示、任务驱动
考核标准	提交作业		
学习场所	电子商务实训室、淘宝创业基地、网易基地		
教学准备	服务器一台, 台式机若干, 麦克风一个, 网络环境		

表 5-6 教学实施内容表（学习情境描述）

学习情境 6:	参考学时: 12		
学习目标	1. 知识目标: 了解什么是网店、如何选择货源、申请淘宝支付宝账号 2. 能力目标: 在淘宝网开店经营 3. 素质目标: 培养学生的动手能力, 团队协作精神。		

	任务名称	学习内容	教学方法
学习任务	1. 产品定位、选择商品	选择货源、进行定位、定价	
	2. 申请账号、认证、考试、店铺基本设置	注册账号、身份认证、开店、发布商品	
	3. 商品管理、交易管理、库存管理	管理商品、交易、设置库存及处理库存	
考核标准	提交作业		
学习场所	电子商务实训室、淘宝创业基地、网易基地		
教学准备	服务器一台，台式机若干，麦克风一个，网络环境		

○ ○ ○ ○ ○ ○

(二) 实施方法

序号	阶段	步骤	教师	学生
1	准备	引入课程、分组	<p>教师介绍本课程教学的组织方式、教学方法及课程目标。</p> <p>介绍各学习环节的基本情况。</p> <p>通过性格测试和职业倾向测试，组织学生分组。</p>	<p>通过性格测试和职业倾向测试分组，推选组长。</p>
2	学习设计	各小组通过自主学习掌握课程各项要求	<p>教师以客户身份布置任务，提出具体要求。</p>	<p>学生按开发角色进行分工，以小组为单位，通过社会调研，采集真实数据，组长制定小组工作计划，按步骤实施。</p>
3	案例分析	1. 案例引入	<p>教师介绍案例背景，提出矛盾所在。</p>	<p>学生分组讨论</p>
		2. 小组讨论	<p>教师分析任务，引入相关知识，提供资料来源。</p>	<p>学生查询、整理相关资料。小组内部讨论</p>
		3. 班内讨论	<p>教师引导学生找出解决问题的方法，确定方案</p>	<p>各组竞争，演讲辩论小组内讨论结果。</p>
		4. 同步训	<p>教师演示讲解，通过教学做一</p>	<p>学生模仿练习</p>

		练	体化完成核心任务。	
		5. 总结评价	教师评价各组的完成情况，将评价结果反馈给学生。	学生总结记录
4	实施总结	工作演示	教师充当检查者和评判者	学生总结汇报，小组间进行比赛

五、课程考核

本课程考核采用形成性考核、平时成绩与期末试卷相结合的方式，其中形成性考核成绩占总分的 30%，平时成绩占总分的 10%，期末试卷成绩占总分的 60%，课程总成绩为百分制，60 分以上（包括 60 分）算合格。

六、实施条件要求

（一）师资队伍要求

（1）丰富和完善传统的课堂讲授方式

在课堂讲授课上，教师要注意把握“教师是导演和学生是演员”的角色定位，注意让问题驱动学生思维。我们常犯的错误是，教师成了演员，学生成了观众，导致学生缺乏参与学习的主动性。要留给学生一定思考的时间和空间，采用与教学内容相适应的灵活多变的讲授方法：典型问题评价或讨论法，同类问题的归纳法，能够产生对知识总结和联想的图解法，这些方法都有利于调动学生进行主动学习，并以简明的形式理清思路。

（2）担任本课程教学指导教师应具有丰富的电子商务工作经验，具有一定的教学经验并且需要有较强的责任心。

（二）教学场所要求

说明实施本课程的教学设备、设施要求、实训场所要求等。

1、教学环境

电子商务实训室、淘宝创业基地、网易基地

2、设备要求

	硬件配置	软件配置
电子商务实验室	1、计算机 50 台	1、国家职业资格电子商务师实验室软件
	2、服务器 1 台、交换机 3 台	2、杀毒软件一套
	3、投影仪 1 台	3、教学王软件

	4、主控制台 1 台	
	机房应网络化并与 Internet 连接	

七、课程资源

应说明课程教学需要的教学资料和资源，如，教材、参考资料、课程网站、试题库等。并说明如何利用。需要开发的说明开发思路与方法。

自编教材：

必须依据本课程标准选用或编写教材。要充分体现项目课程设计思想，以项目为载体实施教学，项目选取要科学、符合该门课程的工作逻辑、能形成系列，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力，同时要考虑可操作性。教材内容要反映新技术、新工艺。

参考书：

- [a] 宋文官. 电子商务实用教程(第三版)[M]. 北京:高等教育出版社,2007
- [b]汪 治等. 电子商务应用[M]. 大连:东北财经大学出版社,2006
- [c] 瞿彭志等. 网络营销(第二版)[M]. 北京:高等教育出版社,2004
- [d] 冯英健. 网络营销基础与实践(第二版)[M]. 北京:清华大学出版社,2004
- [e] 邓少灵等. 网络营销理论与实践[M]. 北京:人民交通出版社,2006
- [f]宋文官. 电子商务实训[M]. 北京:高等教育出版社 2004
- [g]杨坚争. 电子商务实验教程(第二版)[M]. 北京:中国人民大学出版社 2006
- [h]徐敏 王蓓 《电子商务入门》 北京:化学工业出版社 2010 年

学习网站：

- (1) 山东公众电子商务网 <http://www.ec-net.com.cn>
- (2) 君思电子商务世界 <http://www.juns.com>
- (3) 电商学院 <http://www.ebtimes.com>
- (4) 厦门电子商务中心 <http://www.xmec.com>
- (5) 阿里巴巴 www.alibaba.com.cn
- (6) 当当网 www.dangdang.com
- (7) 21 世纪网站 www.ec21cn.com

- (8) 搜狐 www.sohu.com
- (9) 快网 www.kuww.net
- (10) 新网 www.xinnet.com
- (11) 淘宝 www.taobao.com
- (12) 数字认证网 www.cnca.net www.ca365.com

八、课程制定依据

本课程按照《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》和《教育部关于启动高等学学教学质量与教学改革工程精品课程建设工作的通知》文件精神为指导，以校企合作为切入点，以培养职业能力为核心，以项目教学为主要手段，制定课程。

九、其他

其他需要说明的内容。