

课程整体教学设计

(2021~2022学年第2学期)

课程名称： 移动商务概论

所属专业（教研室）： 移动商务

制定人： 张勇

合作人： _____

制定时间： 2022-2-18

日照职业技术学院

课程整体教学设计

一、课程基本信息

课程名称：移动商务概论		
课程代码：	学分：4	学时：56
授课时间：第1学期	授课对象：移动商务、物流管理等	
课程类型：移动商务专业的基础通用课程		
有关的先修课程：无	有关的后续课程：视觉营销设计、移动移动商务、网络营销、移动商务平台操作等	

二、课程定位

(一) 学生所在专业面向的岗位(群)。

职业领域	岗位面向	主要就业岗位	相关就业岗位
1. 电商运营 2. 数据挖掘	初始就业岗位	网络营销主管	SEO 主管等
		数据分析主管	售前(后) 客服主管等
		移动商务运营主管	文案设计
	发展就业岗位	移动商务运营经理	网店店长
		自主创业	

(二) 背景实践岗位

典型工作任务			
1. 市场调查设计	9. 网络交流工具使用	17. 网页设计制作	25. 配送方案制定
2. 市场调查执行	10. 网上采购	18. flash 动画制作	26. 配送信息处理
3. 商情分析	11. 商务谈判	19. 图像处理	27. 物流配送执行
4. 营销策划	12. 电子合同签订	20. 商务信息写作	28. 客户资源管理
5. 产品推销	13. 网上订单的处理	21. 商务信息更新	29. 客户接待
6. 网上信息检索	14. 网上银行业务申请	22. 网站互换连接	30. 纠纷处理
7. 网上信息发布	15. 网络支付工具使用	23. 防病毒软件使用	
8. 网上开店	16. 域名申请	24. 网站常见故障排	

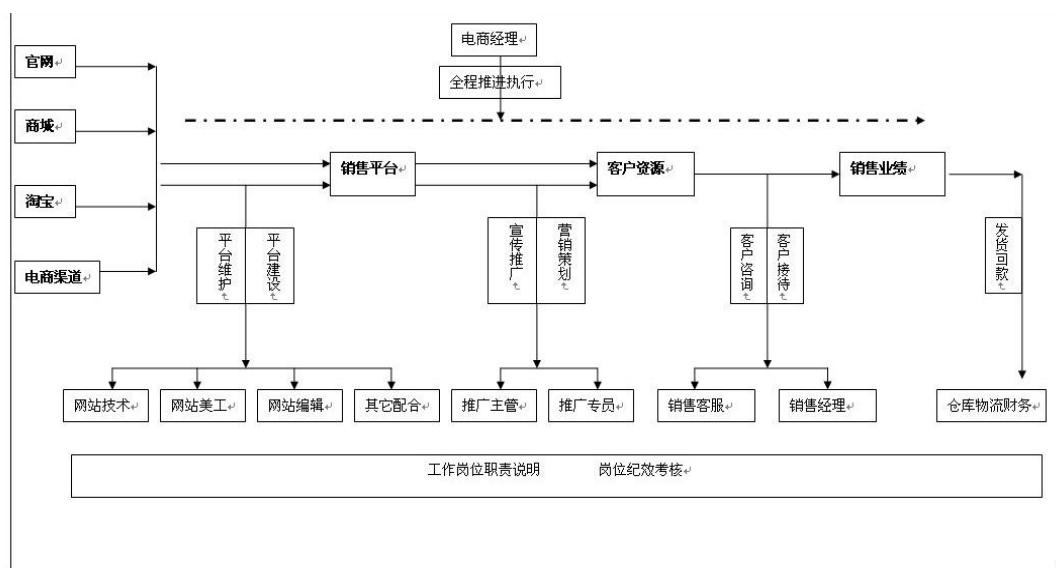
图 2： 移动商务典型工作岗位

表 5-1 各岗位工作过程知识、能力、素质要求分析

职业岗位	典型工作任务	行动领域	知识要求	能力要求	素质要求	知识、能力、素质要求归纳
网络营销主管	1. 网络市场调研; 2. 网上开店 3. 网店经营与管理; 4. 网店推广。	个人网上开店	1.掌握网络市场调研的方法与技巧; 2.了解网上开店的流程及手续; 3.掌握网店经营与网店推广的方法与技巧。	1. 能进行网络市场调研; 2. 能在淘宝(易趣、拍拍、百度有啊)开店; 3. 能进行网店宣传、推广和经营管理。	1. 有良好的心理素质和敬业精神, 遵守职业道德; 2. 具有团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念; 3. 具有创新、创业、开拓发展的精神。善于思考, 具有独立分析问题、解决问题的能力, 具有与人合作的精神和创新精神。	培养学生网络商务能力, 在培养学生的分析判断, 交流沟通以及团队协作能力等通用能力的同时, 注重培养学生商业情报搜索与分析, 企业形象及产品服务的网络营销推广, 企业网络销售渠道的拓展, 企业网络业务的运营管理等业务能力, 同时注重培养他们严谨务实, 积极进取, 健康稳定的心理状态和善于学习, 敢于创新, 执着专注的职业情感。
	1. 网站建设现状调研; 2. 营销型网站建设规划和创建; 3. 第三方移动商务平台的选择和利用	企业网络营销平台建设	1. 了解网站建设现状调研的方法; 2. 掌握营销型网站建设规划和创建; 3. 熟悉第三方移动商务平台的选择和利用。	1. 能进行网站建设现状调研法; 2. 能对营销型网站进行规划和创建; 3. 能利用第三方移动商务平台进行业务运作。		
	1. 企业网络推广前期调研; 2. 企业网络推广方案的制定; 3. 企业网络推广方案的实施。	企业网络推广	1. 了解企业网络推广前期调研的方法; 2. 掌握企业网络推广方案的制定; 3. 掌握企业网络推广方案的实施。	1. 能进行企业网络推广的调研; 2. 能制定企业网络推广方案; 3. 能实施企业网络推广方案。		
电子交易主管	1. 电子合同内容拟定与电子合同格式制作; 2. 电子合同签订与电子合同管理。	电子合同签订	1. 了解企业电子合同; 2. 掌握企业电子合同所包含的主要内容及注意事项; 3. 掌握电子合同的签订和管理。	1. 能拟写电子合同; 2. 能进行合同签订和管理。	1.具有沟通能力及团队协作精神; 2.具有分析问题、解决问题的能力; 3.具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风; 4.具有质量意识、团队协作意识。	能培养学生掌握电子合同的制作方法、掌握签订电子合同的流程; 能培养学生能通过各种支付平台进行支付; 培养学生掌握电子合同交易数据的管理和维护、电子支付数据的管理和维护;
	1. 国内银行的网上银行业务调查; 2. 网上银行申请与使用; 3. 第三方支付工具使用。	网上支付	1. 了解国内银行的网上业务; 2. 掌握网上银行申和使用; 3. 掌握第三方支付流程和使用。	1. 能申请和使用网上银行; 3. 会使用第三方支付工具。		
	1. 电子合同的交易数据;	交易数据	1. 掌握企业管理各数据的方法和	1. 能进行企业交易数据的管理和		

职业岗位	典型工作任务	行动领域	知识要求	能力要求	素质要求	知识、能力、素质要求归纳
	2. 网上支付数据; 3. 客户数据。	管理及维护	种类; 2. 掌握电子合同交易及客户数据的管理及维护。	维护; 2. 能通过企业后台数据库管理各种交易数据。		
网页编辑与美化主管	1. 用户需求分析; 2. 收集资料与素材。	网页编辑准备	1 了解收集资料与素材的方法; 3. 掌握资料与素材的分类整理。	1. 能根据用户实际情况进行调研; 2. 能写出清晰的需求分析—《网站功能描述书》。	1. 有良好的心理素质和敬业精神, 遵守职业道德; 2. 具有团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念; 3. 具有创新、创业、开拓发展的精神。4. 善于思考, 具有独立分析问题、解决问题的能力, 具有与人合作的精神和创新精神。	培养学生具备网页编辑与美化的各种技能, 并具有良好的社交沟通能力和组织协调能力和爱岗敬业精神、吃苦耐劳的良好职业道德。
	1. 规划站点; 2. 布局网页。	网页设计	1. 了解网站的栏目结构的划分及网站内容的相互链接关系及网站模块功能的设计; 2. 掌握页面布局。	1. 能合理配置软、硬件; 2. 能设计合理的栏目及功能模块; 3. 能使用表格页面布局、使用布局视图及扩展视图对网页布局。		
	1. 文本编辑; 2. 图像、动画美化网页。	网页美化	1. 了解文本编辑与排版; 2. 掌握图像处理 and 动画处理。	1. 会文本编辑; 2. 能利用图像、动画美化网页。		
	1. 各种链接; 2. 站点发布与测试; 3. 更新和维护站点。	网页发布	1. 了解链接结构和链接的方法; 2. 掌握站点发布与测试; 3. 了解网站的后台程序更新和维护。	1. 能正确创建各种超链接; 2. 能进行站点发布、测试和更新、维护站点。		
网络客服主管	1. 异议类型分析; 2. 顾客异议受理。	顾客异议受理	1. 了解顾客常见的异议类型; 2. 掌握顾客异议受理的技巧; 3. 掌握电话、Email、QQ 等交流语言的技巧。	1. 会分析顾客异议类型; 2. 能利用电话、Email、QQ 交流工具开展客服工作; 3. 能妥善受理顾客异议。	1. 具有独立分析问题、解决问题的能力; 2. 有良好的心理素质和敬业精神, 遵守职业道德; 3. 具有良好的与人交往能力, 具有独立分析问题并解决问题的能力; 4. 具有与人合作, 的精神和	掌握顾客异议受理、处理及顾客管理的方法; 具有良好的协调沟通能力; . 具有独立分析问题、解决问题的能力; 有良好的心理素质和敬业精神, 遵守职业道德; 具有团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念。
	1. 顾客异议原因分析; 2. 顾客异议处理方案制定; 3. 顾客异议处理。	顾客异议处理	1. 了解顾客常见的异议的原因; 2. 掌握顾客异议处理的方案的制定; 3. 掌握顾客异议处理的方法与技巧。	1. 会分析顾客异议成因; 2. 能制定合理的顾客异议处理方案制定 3. 能妥善处理顾客异议。		
	1. 顾客类型	顾客	1. 了解顾客资料	1. 能准确整理顾		

职业岗位	典型工作任务	行动领域	知识要求	能力要求	素质要求	知识、能力、素质要求归纳
	分析; 2. 顾客信息管理。	信息管理	搜集、建档的方法和技巧; 2. 掌握顾客回访的方法与技巧。	客资料建立顾客档案; 2. 能妥善进行顾客回访, 与顾客建立和谐关系。	创新精神。	
	物流配送业务处理和判断。	物流配送与营销	1. 具备计算机技术实施系统的物流配送管理活动的技术; 2. 处理物流配送文件。	1. 能利用计算机技术实施系统的物流配送管理活动; 2. 能处理物流配送文件表达, 进行相应人际沟通、物流业务谈判。		
	物流配送合同签订、协议签署、各种单据等公文处理。	物流配送设计与运营	1. 熟悉国内外市场营销及物流的惯例与规则; 2. 解决物流配送现场问题的基本能力。	能解决物流配送现场问题。		



(三) 本课程与中职、高职、普通高校、培训班同类课程的区别

课程对应岗位：网络营销主管等

该课程是**移动商务**专业专业学习领域中专业必修课程，于大一上学期开设。课程以企业工作过程为主线，通过大量的实务操作教学，旨在培养所必须的操作技能和管理能力，以让学生毕业后能顺利胜任网络营销主管的工作岗位。

本课程与本科、中职和培训班的区别：

本科：注重理论。通过学习，学生能懂得与有关的理论知识，但是针对各个业务环节的操作动手能力差。

中职：理论知识和操作知识都较浅，只针对员级岗位，培养出来的学生无法胜任更高级的工作岗位。

培训班：只针对某一个技能点进行培训，知识缺乏系统化，学生缺乏整体认识。

高职：以工作过程为导向，重点培养学生对完整的业务流程的操作技能和管理能力。学生既具有必要的理论知识，又具备较强的业务实操能力。

三、课程目标

该课程从**移动商务**实际应用过程出发，基于工作过程考虑，其主要内容包括：企业**移动商务**筹建、企业**移动商务**部门运作、企业**移动商务**交易、企业**移动商务**应用等；在学完本课程以后，学生应掌握企业**移动商务**筹建、企业**移动商务**中营销部、业务部、物流部、客户部等部门的运作、能够为企业及个人开展 B2B **移动商务**交易和 B2C **移动商务**交易，并能根据具体行业特点开展如流通业、工商业、服务业及农业的**移动商务**活动；同时具备以下 3 种能力：

- (1) 具有根据所学**移动商务**知识和实践，具备企业**移动商务**运作能力；
- (2) 掌握**移动商务**交易流程和规则，具备开展企业**移动商务**交易的能力；
- (3) 具备根据国家职业资格标准助理**移动商务**师认证考试所要求的知识与技能。

表 2：课程知识目标、技能目标、素质目标

学习项目		知识目标	技能目标	素质目标
企业 电子 商务 认知	任务 1 什么是 移动商务	能够说出 移动商务 对生活、工作、学习的影响	1. 掌握 移动商务 的概念、内涵和外延	. 分析实际问题时能够举一反三，增强学生发散性思维能力；2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务 2 电子商务的框架	能够知道影响电子商务发展的主要因素	1. 掌握 移动商务 的框架及内容	1. 使学生养成认真负责、精益求精的工作态度；2. 使学生养成积极主动、不畏困难的工作态度；3. 使学生养成广泛沟通、团结协作的工作态度。
	任务 3 电子商务的交易模式	能够说出电子商务的交易流程、四流和交易模型	1. 电子商务的交易流程和交易模式	分析实际问题时具有举一反三、发散性思维能力；诚信品质、责任意识、敬业精神；具有认真负责、精益求精、积极主动、不畏困难、广泛沟通、团结协作的工作态度。

	任务4 电子商务对生活的影响	能够熟知电子商务的主要模式，能够区分B2B和B2C、C2C等模式的不同	1. 掌握电子商务的主要模式和异同	1. 使学生养成认真负责、精益求精的工作态度；2. 使学生养成积极主动、不畏困难的工作态度；3. 使学生养成广泛沟通、团结协作的工作态度。
	任务5 电子商务对工作的影响	能够认知电子商务的发展现状 能够认知互联网对生活的改变	掌握查询最新数据的途径 理解互联网对生活和工作政府工作的影响	1. 使学生养成认真负责、精益求精的工作态度；2. 使学生养成积极主动、不畏困难的工作态度；3. 使学生养成广泛沟通、团结协作的工作态度。
企业 电子 商务 筹建	任务1 商务网站浏览	1. 了解电子商务网站的类型、功能和内容； 2. 了解一些著名的电子商务网站；3. 掌握电子商务网站的评价方法	1. 能辨别电子商务网站的类型；2. 能运用一些方法对电子商务网站进行评价	1. 使学生养成认真负责、精益求精的工作态度；2. 使学生养成积极主动、不畏困难的工作态度；3. 使学生养成广泛沟通、团结协作的工作态度。
	任务2 企业商务网站经营模式选择	1. 了解企业商务网站盈利模式；2. 掌握企业商务网站经营模式；3. 熟悉企业商务网站交易模式	1. 能判断各种企业网站盈利模式； 2. 能判断各种企业网站经营模式； 3. 能判断各种企业网站交易模式	1. 分析实际问题时能够举一反三，增强学生发散性思维能力；2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务3 企业网站申请与规划	1. 理解企业建立网站的意义；2. 了解企业建立网站的原则和方式； 3. 掌握企业电子商务网站运营策略	1. 能进行网站注册申请；2. 能进行网站设计和规划	1. 分析实际问题时能够举一反三，增强学生发散性思维能力；2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务4：企业网上银行申请与使用	1. 电子货币、电子支付的概念；2. 网络银行的含义及其使用方法；3. 第三方网络支付的含义及支付方法	1. 能在通过网络银行进行网上支付；2. 能使用第三方支付工具进行支付。	能够举一反三，增强学生发散性思维能力。培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务5：企业CA证书申请与使用	1. 了解电子商务安全问题；2. 了解数据加密技术；3. 掌握电子商务认证技术	1. 能进行CA数字证书申请；2. 会使用CA数字证书	分析实际问题时具有举一反三、发散性思维能力；诚信品质、责任意识、敬业精神；具有认真负责、精益求精、积极主动、不畏困难、广泛沟通、团结协作的工作态度。
企业 电子 商务 部门 运作	任务1 企业营销部门运作	1. 了解营销部门的业务；2. 掌握营销部门业务技巧	能进行营销部门的业务运作；	1. 分析实际问题时能够举一反三，增强学生发散性思维能力；2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务2 企业业务部门运作	1. 了解业务部门的业务；2. 掌握业务部门业务技巧	能进行业务部门的业务运作	1. 分析实际问题时能够举一反三，增强学生发散性思维能力；2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。

	任务3 企业物流部门运作	1. 了解物流部门的业务; 2. 掌握物流部门业务技巧	能进行物流部门的业务运作	1. 分析实际问题时能够举一反三, 增强学生发散性思维能力; 2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务4 企业客户部门运作	1. 了解客户部门的业务; 2. 掌握客户部门业务技巧	能进行客户部门的业务运作	1. 分析实际问题时能够举一反三, 增强学生发散性思维能力; 2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
企业电子商务交易	任务1 B2B 电子商务交易	1. 了解B2B电子商务概念和特点; 2. 掌握B2B电子商务交易流程	能进行B2B电子商务交易	1. 养成认真负责、精益求精的工作态度; 2. 养成积极主动、不畏困难的工作态度; 3. 养成广泛沟通、团结协作的工作态度。
	任务2 B2C 电子商务交易	1. 能进行B2C电子商务概念和特点; 2. 掌握B2C电子商务交易流程	3 能进行B2C电子商务交易	1. 养成认真负责、精益求精的工作态度; 2. 养成积极主动、不畏困难的工作态度; 3. 养成广泛沟通、团结协作的工作态度。
企业电子商务运营实务	任务1: 流通业电子商务运营实务	1 了解流通业电子商务的应用; 2. 会分析流通业电子商务	能开展流通业的电子商务	1. 分析实际问题时能够举一反三, 增强学生发散性思维能力; 2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务2: 工业电子商务运营实务	1 了解工业电子商务的应用; 2. 会分析工业电子商务	能开展工业的电子商务	1. 分析实际问题时能够举一反三, 增强学生发散性思维能力; 2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务3: 服务业电子商务运营实务	1 了解服务业电子商务的应用; 2. 会分析服务业电子商务	能开展服务业的电子商务	1. 分析实际问题时能够举一反三, 增强学生发散性思维能力; 2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务4: 农业电子商务运营实务	1 了解农业电子商务的应用; 2. 会分析农业电子商务	能开展农业的电子商务	1. 分析实际问题时能够举一反三, 增强学生发散性思维能力; 2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。

四、课程的知识 and 理论内容:

学习项目教学目标及教学内容表

学习项目		计划学时	教学目标	教学内容
项目一	电子商务认知	12	1. 什么是电子商务 2. 电子商务框架 3. 电子商务的交易流程	掌握电子商务的概念、内涵和外延; 掌握电子商务的框架及内容; 电子商务的交易流程和交易模式

			4. 电子商务的运作模式 5. 电子商务对生活工作的影响	
项目二	企业电子商务筹建	14	1. 会辨别电子商务网站类型 2. 知道电子商务商务网站的主要功能 3. 了解网站盈利模式 4. 能进行网站注册申请 5. 能进行网站规划和网站评价 6. 会使用网上银行 7. 会使用 CA 证书	一些著名商务网站知识，电子商务网站类型，电子商务商务网站的主要功能，电子商务的交易模式和网站盈利模式，网站建设知识，网上银行知识，CA 证书知识
项目三	企业电子商务部门运作	10	1. 能进行企业营销部门的运作 2. 能进行企业业务部门的运作 3. 能进行企业物流部门的运作 4. 能进行企业客服部门的运作	营销部门运作知识，业务部门运作知识，物流部门运作知识，客户部门运作知识，客户服务
项目四	企业电子商务交易	8	1. 能进行 B2B 电子商务交易 2. 能进行 B2C 电子商务交易	B2B 电子商务与 B2C 电子商， B2B 电子商务交易流程
项目五	企业电子商务应用	12	1. 了解流通业电子商务应用 2. 了解工业电子商务应用 3. 了解服务业电子商务应用 4. 了解农业电子商务的应用	流通业电子商务，工业电子商务，服务业电子商务，农业电子商务

项目一：电子商务认知

<p>1. 项目概述 本项目为“电子商务认知”分为 5 个学习型工作任务，共 12 个学时。</p>
<p>2. 项目的任务：本项目的主要任务有：掌握电子商务的概念、内涵和外延；掌握电子商务的框架及内容；电子商务的交易流程和交易模式。</p>

<p>3. 教学目标:</p> <p>(1) 知识目标: 掌握电子商务的概念、内涵和外延; 掌握电子商务的框架及内容; 电子商务的交易流程和交易模式</p> <p>(2) 技能目标: 通过本项目的学习使学生能够运用一些方法对电子商务网站进行评价, 能判断分析企业网站盈利模式、经营模式、交易模式, 能进行网站注册申请、网站设计和规划, 能在通过网络银行进行网上支付, 能申请、使用 CA 数字证书等工作。</p> <p>(3) 素质目标: 善于思考, 具有独立分析问题、解决问题的能力, 具有与人合作的精神和创新精神</p> <p>①有爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学和勤于思考的精神;</p> <p>②有良好的心理素质和敬业精神, 遵守职业道德;</p> <p>③具有团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念;</p> <p>④具有创新、创业、开拓发展的精神。</p>
<p>4. 项目教学的实施</p> <p>采用项目驱动、任务导向等教学法, 理论教学使用多媒体设备进行; 实践、实训教学分别在该专业实训基地和电子商务实训室进行, 通过互联网下载或购置并安装教学软件完成实践、实训教学任务。其项目教学主要任务包括: (1) 掌握电子商务的概念、内涵和外延; (2) 掌握电子商务的框架及内容; (3) 电子商务的交易流程和交易模式</p>
<p>5. 项目教学内容</p> <p>该项目的教学内容主要包括: 商务网站浏览, 企业商务网站经营模式选择, 企业网站申请与规划, 企业网上银行申请与使用, 企业 CA 证书申请与使用等。</p>
<p>6. 工作对象、工具</p> <p>工作对象: 电子商务企业、传统商业企业电子商务部门等。</p> <p>工具: 多媒体网络计算机</p>
<p>7. 工作方法</p> <p>首先, 教师讲解项目和任务背景, 并对任务进行分析, 要求学员按照项目要求在实训室进行模拟实训; 其次, 教师结合该项目和工作岗位实际情况, 根据教学项目将教学与实践、实训进行有机的融合, 要求学员能够发现问题, 提出问题, 并能够解决问题, 第三, 在教师引导下通过学生分组讨论任务, 制定任务实施方案, 并将该方案运用于工作实际。</p>
<p>8. 劳动组织和工作人员</p> <p>分组讨论或分组实施某任务时, 将学生每 6 到 8 人分为一组。每个小组明确一位组长, 负责制定项目的具体实施方案, 并负责给本组成员评定项目成绩。</p>
<p>9. 工作成果</p> <p>分析报告; 申请、设计的网站; 银行账户; CA 证书等。</p>
<p>10. 考核评价</p> <p>首先对项目进行自查, 其次对工作成果进行评价, 写出小组自评报告; 教师对工作过程和工作成果进行评价, 并根据小组自评报告, 得出综合评价。</p>

项目二：企业电子商务筹建

<p>1. 项目概述</p> <p>本项目为“企业电子商务筹建”分为 5 个学习型工作任务, 共 14 个学时。</p>

<p>2. 项目的任务：本项目的任务有：商务网站浏览，企业商务网站经营模式选择，企业网站申请与规划，企业网上银行申请与使用，企业 CA 证书申请与使用等。</p>
<p>3. 教学目标：</p> <p>(1) 知识目标：通过企业电子商务筹建项目的教学，使学生掌握网站的类型，企业商务网站经营模式选择，企业网站申请与规划，企业网上银行申请与使用，企业 CA 证书申请与使用等内容。</p> <p>(2) 技能目标：通过本项目的学习使学生能够运用一些方法对电子商务网站进行评价，能判断分析企业网站盈利模式、经营模式、交易模式，能进行网站注册申请、网站设计和规划，能在通过网络银行进行网上支付，能申请、使用 CA 数字证书等工作。</p> <p>(3) 素质目标：善于思考，具有独立分析问题、解决问题的能力，具有与人合作的精神和创新精神</p> <p>①有爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学和勤于思考的精神；</p> <p>②有良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德；</p> <p>③具有团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念；</p> <p>④具有创新、创业、开拓发展的精神。</p>
<p>4. 项目教学的实施</p> <p>采用项目驱动、任务导向等教学法，理论教学使用多媒体设备进行；实践、实训教学分别在该专业实训基地和电子商务实训室进行，通过互联网下载或购置并安装教学软件完成实践、实训教学任务。其项目教学主要任务包括：</p> <p>(1) 商务网站浏览 (2) 企业商务网站经营模式选择</p> <p>(3) 企业网站申请与规划 (4) 企业网上银行申请与使用</p> <p>(5) 企业 CA 证书申请与使用</p>
<p>5. 项目教学内容</p> <p>该项目的教学内容主要包括：商务网站浏览，企业商务网站经营模式选择，企业网站申请与规划，企业网上银行申请与使用，企业 CA 证书申请与使用等。</p>
<p>6. 工作对象、工具</p> <p>工作对象：电子商务企业、传统商业企业电子商务部门等。</p> <p>工具：多媒体网络计算机</p>
<p>7. 工作方法</p> <p>首先，教师讲解项目和任务背景，并对任务进行分析，要求学员按照项目要求在实训室进行模拟实训；其次，教师结合该项目和工作岗位实际情况，根据教学项目将教学与实践、实训进行有机的融合，要求学员能够发现问题，提出问题，并能够解决问题，第三，在教师引导下通过学生分组讨论任务，制定任务实施方案，并将该方案运用于工作实际。</p>
<p>8. 劳动组织和工作人员</p> <p>分组讨论或分组实施某任务时，将学生每 6 到 8 人分为一组。每个小组明确一位组长，负责制定项目的具体实施方案，并负责给本组成员评定项目成绩。</p>
<p>9. 工作成果</p> <p>分析报告；申请、设计的网站；银行账户；CA 证书等。</p>
<p>10. 考核评价</p> <p>首先对项目进行自查，其次对工作成果进行评价，写出小组自评报告；教师对工作过程和工作成果进行评价，并根据小组自评报告，得出综合评价。</p>

项目三：企业电子商务部分运作

<p>1. 项目概述</p> <p>本项目“企业电子商务部分运作”分为 4 个学习型工作任务，共 10 个学时。</p>

<p>2. 项目的任务:</p> <p>本项目的主要任务有: 企业营销部门运作, 企业业务部门运作, 企业物流部门运作, 企业客户部门运作。</p>
<p>3. 教学目标:</p> <p>(1) 知识目标: 了解企业营销、业务、物流、客户四个部门的运作业务, 掌握企业营销、业务、物流、客户四个部门的运作规则和技巧。</p> <p>(2) 技能目标:</p> <p>能够进行企业营销、业务、物流、客户四个部门的运作业务操作, 胜任企业营销、业务、物流、客户四个部门的工作。</p> <p>(3) 素质目标: 善于思考, 具有独立分析问题、解决问题的能力, 具有与人合作的精神和创新精神</p> <p>①有爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学和勤于思考的精神; ②有良好的心理素质和敬业精神, 遵守职业道德; ③具有团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念; ④具有创新、创业、开拓发展的精神。</p>
<p>4. 项目教学的实施</p> <p>采用项目驱动、任务导向等教学法, 理论教学使用多媒体设备进行; 实践、实训教学分别在该专业实训基地和电子商务实训室进行, 通过互联网下载或购置并安装教学软件完成实践、实训教学任务。其项目教学主要任务包括:</p> <p>(1) 企业营销部门运作 (2) 企业业务部门运作</p> <p>(3) 企业物流部门运作 (4) 企业客户部门运作</p>
<p>5. 项目教学内容</p> <p>该项目的教学内容主要包括: 企业营销部门运作, 企业业务部门运作, 企业物流部门运作, 企业客户部门运作等。</p>
<p>6. 工作对象、工具: 电子商务企业、普通商务企业电子商务部门 工具: 联网计算机</p>
<p>7. 工作方法:</p> <p>首先, 教师讲解项目和任务背景, 并对任务进行分析, 要求学员按照项目要求在实训室进行模拟实习; 其次, 教师结合该项目和工作岗位实际情况, 根据教学项目将教学与实践、实训有机的进行融合, 要求学员能够发现问题, 提出问题, 并能够解决问题, 第三, 在教师引导下通过学生分组讨论任务, 制定任务实施方案, 并将该方案运用于实际。</p>
<p>8. 劳动组织和工作人员</p> <p>分组讨论或分组实施某任务时, 将学生每 6 到 8 人分为一组。每个小组明确一位组长, 负责制定项目的具体实施方案, 并负责给本组成员评定项目成绩。</p>
<p>9. 工作成果</p> <p>发布的商品信息; 广告作品; 业务分析报告;</p>
<p>10. 考核评价</p> <p>首先对项目进行自查, 其次对工作成果进行评价, 写出小组自评报告; 教师对工作过程和工作成果进行评价, 并根据小组自评报告, 得出综合评价。</p>

项目四: 企业电子商务交易

<p>1. 项目概述</p> <p>本项目“企业电子商务交易”分为2个学习型工作任务，共8个学时。</p>
<p>2. 项目的任务：</p> <p>该项目是用于训练学生 B2B 电子商务交易，B2C 电子商务交易的能力。</p>
<p>3. 教学目标：</p> <p>(1) 知识目标：了解企业 B2B 电子商务交易，B2C 电子商务交易的流程、内容及相关技术要求，掌握企业 B2B 电子商务交易，B2C 电子商务交易运作技巧。</p> <p>(2) 技能目标：能根据企业需要进行 B2B 电子商务交易，B2C 电子商务交易运作。</p> <p>(3) 素质目标：善于思考，具有独立分析问题、解决问题的能力，具有与人合作的精神和创新精神</p> <p>①有爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学和勤于思考的精神；</p> <p>②有良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德；</p> <p>③具有团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念；</p> <p>④具有创新、创业、开拓发展的精神。</p>
<p>4. 项目教学的实施</p> <p>采用项目驱动、任务导向等教学法，理论教学使用多媒体设备进行；实践、实训教学分别在该专业实训基地和电子商务实训室进行，通过互联网下载或购置并安装教学软件完成实践、实训教学任务。其项目教学主要任务包括：</p> <p>(1) B2B 电子商务交易 (2) B2C 电子商务交易</p>
<p>5. 项目教学内容</p> <p>该项目的教学内容主要包括：B2B 电子商务交易，B2C 电子商务交易。</p>
<p>6. 工作对象、工具：电子商务企业、普通商务企业电子商务部门，联网计算机。</p>
<p>7. 工作方法</p> <p>首先，教师讲解项目和任务背景，并对任务进行分析，要求学员按照项目要求在实训室进行模拟实习；其次，教师结合该项目和工作岗位实际情况，根据教学项目将教学与实践、实训有机的进行融合，要求学员能够发现问题，提出问题，并能够解决问题，第三，在教师引导下通过学生分组讨论任务，制定任务实施方案，并将该方案运用于实际。</p>
<p>8. 劳动组织和工作人员</p> <p>分组讨论或分组实施某任务时，将学生每6到8人分为一组。每个小组明确一位组长，负责制定项目的具体实施方案，并负责给本组成员评定项目成绩。</p>
<p>9. 工作成果</p> <p>交易流程图，交易结果</p>
<p>10. 考核评价</p> <p>首先对项目进行自查，其次对工作成果进行评价，写出小组自评报告；教师对工作过程和工作成果进行评价，并根据小组自评报告，得出综合评价。</p>

项目五：企业电子商务应用

<p>1. 项目概述</p> <p>本项目“企业电子商务应用”分为4个学习型工作任务，共12个学时。</p>
<p>2. 项目的任务：</p> <p>本项目的主要任务有：流通业电子商务应用，工业电子商务应用，服务业电子商务应用，农业电子商务应用。</p>
<p>3. 教学目标：</p> <p>(1) 知识目标：了解流通业电子商务、工业电子商务、服务业电子商务、农业电子商务的内容和实施因素。掌握流通业电子商务、工业电子商务、服务业电子商务、农业电子商务实施方案和运作规则、技巧。</p> <p>(2) 技能目标：</p> <p>能够进行流通业电子商务、工业电子商务、服务业电子商务、农业电子商务行业分析和制定实施规范及方案，进行流通业电子商务、工业电子商务、服务业电子商务、农业电子商务运作。</p> <p>(3) 素质目标：善于思考，具有独立分析问题、解决问题的能力，具有与人合作的精神和创新精神</p> <p>①有爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学和勤于思考的精神；②有良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德；③具有团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念；④具有创新、创业、开拓发展的精神。</p>
<p>4. 项目教学的实施</p> <p>采用项目驱动、任务导向等教学法，理论教学使用多媒体设备进行；实践、实训教学分别在该专业实训基地和电子商务实训室进行，通过互联网下载或购置并安装教学软件完成实践、实训教学任务。其项目教学主要任务包括：（1）流通业电子商务应用 （2）工业电子商务应用</p> <p>（3）服务业电子商务应用 （4）农业电子商务应用</p>
<p>5. 项目教学内容</p> <p>该项目的教学内容主要包括：流通业电子商务应用；工业电子商务应用；服务业电子商务应用；农业电子商务应用等。</p>
<p>6. 工作对象、工具：电子商务企业、普通商务企业电子商务部门 工具：联网计算机</p>
<p>7. 工作方法：</p> <p>首先，教师讲解项目和任务背景，并对任务进行分析，要求学员按照项目要求在实训室进行模拟实习；其次，教师结合该项目和工作岗位实际情况，根据教学项目将教学与实践、实训有机的进行融合，要求学员能够发现问题，提出问题，并能够解决问题，第三，在教师引导下通过学生分组讨论任务，制定任务实施方案，并将该方案运用于实际。</p>
<p>8. 劳动组织和工作人员</p> <p>分组讨论或分组实施某任务时，将学生每6到8人分为一组。每个小组明确一位组长，负责制定项目的具体实施方案，并负责给本组成员评定项目成绩。</p>
<p>9. 工作成果：分析报告；实施方案；</p>
<p>10. 考核评价：</p> <p>首先对项目进行自查，其次对工作成果进行评价，写出小组自评报告；教师对工作过程和工作成果进行评价，并根据小组自评报告，得出综合评价。</p>

五、 项目情境设计

项 目	项目二：企业电子商务筹建		任 务 1：商务网站浏览			
教学计划	理论教学	2 学时	实施地点：多媒体教室、企业、电子商务综合实训中心			
	实训教学	2 学时	组织情况	1 个班	每班人数	40 人
教学目的	了解电子商务网站的类型和功能，能对电子商务网站进行准确的评价。					
教学目标	能力目标			知识目标		
	1. 能辨别电子商务网站的类型 2. 能运用一些方法对电子商务网站进行评价			1. 了解电子商务网站的类型、功能和内容 2. 了解一些著名的电子商务网站 3. 掌握电子商务网站的评价方法		
教学内容	1. 电子商务网站的类型、功能 2. 电子商务网站的主要内容、 3. 一些著名的电子商务网站 4. 电子商务网站的评价方法					
教学方法	讲授、实训、现场参观、讨论					
参考资料	孙参运. 新编电子商务. 开封：河南大学出版社 网络和报刊资料					

项 目	项目二：企业电子商务筹建		任 务 2：企业商务网站经营模式选择			
教学计划	理论教学	2 学时	实施地点：多媒体教室、企业、电子商务综合实训中心			
	实训教学	2 学时	组织情况	1 个班	每班人数	40 人
教学目的	掌握企业商务网站盈利模式，经营模式、交易模式。					
教学目标	能力目标			知识目标		
	1. 能判断各种企业网站盈利模式 2. 能判断各种企业网站经营模式 3. 能判断各种企业网站交易模式			1. 了解企业商务网站盈利模式 2. 掌握企业商务网站经营模式 3. 熟悉企业商务网站交易模式		
教学内容	1. 企业商务网站盈利模式 2. 企业商务网站经营模式 3. 企业商务网站交易模式					
教学方法	讲授、实训、现场参观、讨论					
参考资料	孙参运. 新编电子商务. 开封：河南大学出版社 网络和报刊资料					
项 目	项目二：企业电子商务筹建		任 务 3：网站申请与规划			
教学计划	理论教学	2 学时	实施地点：多媒体教室、企业、电子商务综合实训中心			

	实训教学	2 学时	组织情况	1 个班	每班人数	40 人
教学目的	掌握电子商务网站申请与规划					
教学目标	能力目标			知识目标		
	1. 能进行网站注册申请 2. 能进行网站设计和规划			1. 理解企业建立网站的意义 2. 了解企业建立网站的原则和方式 3. 掌握企业电子商务网站运营策略		
教学内容	1. 企业建立网站的意义 2. 企业建立网站的原则和方式 3. 企业开展电子商务步骤					
教学方法	讲授、实训、现场参观、讨论					
参考资料	孙参运. 新编电子商务. 开封: 河南大学出版社 网络和报刊资料					

项 目	项目二：企业电子商务筹建		任务 4： 网络银行与电子支付			
教学计划	理论教学	2 学时	实施地点：多媒体教室、企业、电子商务综合实训中心			
	实训教学	2 学时	组织情况	1 个班	每班人数	40 人
教学目的	掌握电子商务活动的主要支付方式（网络银行支付与第三方网络支付）					
教学目标	能力目标			知识目标		
	1. 能在通过网络银行进行网上支付 2. 能使用第三方支付工具进行支付			1. 电子货币、电子支付的概念 2. 网络银行的含义及其使用方法 3. 第三方网络支付的含义及支付方法		
教学内容	1. 电子货币概念、种类及特征； 2. 电子支付的含义、电子支付工具及电子支付流程； 3. 网络银行的申请及使用方法； 4. 第三方网络支付（支付宝、财付通、首信易等）的申请及使用方法。					
教学方法	讲授、现场参观、学生讨论及模拟实训					
参考资料	孙参运. 新编电子商务. 开封: 河南大学出版社 乐天电子商务模拟软件及网络资料					

项 目	企业电子商务筹建		任 务 5： CA 数字证书的申请与使用			
教学计划	理论教学	2 学时	实施地点：多媒体教室、企业、电子商务综合实训中心			
	实训教学	2 学时	组织情况	1 个班	每班人数	40 人
教学目的	掌握电子商务网站申请与规划					

教学目标	能力目标	知识目标
	1 能进行 CA 数字证书申请 2. 会使用 CA 数字证书	1 了解电子商务安全问题 2 了解数据加密技术 3 掌握电子商务认证技术
教学内容	1 电子商务安全问题 2 数据加密技术 3 电子商务认证技术 4 数字证书申请及使用	
教学方法	讲授、实训、现场参观、讨论	
参考资料	孙参运. 新编电子商务. 开封: 河南大学出版社 网络和报刊资料	

项 目	企业电子商务部门运作		任务 1: 企业营销部门运作			
教学计划	理论教学	2 学时	实施地点: 多媒体教室、企业、电子商务综合实训中心			
	实训教学	2 学时	组织情况	1 个班	每班人数	40 人
教学目的	了解营销部门的业务, 能进行营销部门的业务运作					
教学目标	能力目标		知识目标			
	1. 能进行营销部门的业务运作 2. 能应用网络营销方法进行网站推广		1. 了解企业营销部门的业务 2. 掌握网络营销的一些方法			
教学内容	1. 营销部门运作知识 2. 网络营销					
教学方法	讲授、仿真实习、讨论					
参考资料	孙参运. 新编电子商务. 开封: 河南大学出版社 乐天电子商务实习软件 网络和报刊资料					

项 目	企业电子商务部门运作		任务 3：企业物流部门运作			
教学计划	理论教 学	2 学时	实施地点：多媒体教室、企业、电子商务综合实训中心			
项 目	项目二：企业电子商务部门运作		任务 2：企业业务部门运作			
教学计划	理论教学	2 学时	实施地点：多媒体教室、企业、电子商务综合实训中心			
	实训教学	2 学时	组织情况	1 个班	每班人数	40 人
教学目的	要求企业业务部门人员掌握电子商务环境下各种业务的处理能力					
教学目标	能力目标			知识目标		
	1. 能进行业务部门的业务运作			1. 了解企业业务部门的业务和工作方式 2. 掌握电子商务环境下的业务处理		
教学内容	1. 企业各部门之间的运营环节 2. 业务部门的主要工作方式 3. 电子商务环境下的业务处理					
教学方法	讲授、现场参观、学生讨论及模拟实训					
参考资料	孙参运. 新编电子商务. 开封：河南大学出版社 乐天电子商务模拟软件及网络资料					
	实 训 教 学	2 学时	组织情况	1 个班	每班 人数	40 人
教学目的	能处理企业物流基础数据，提供完善物流服务					
教学目标	能力目标			知识目标		
	掌握企业实际涉及业务处理其物流信息，提供物流服务，从而完整实现企业电子商务运作。			理解电子商务物流基础知识 掌握第一方，第二方，第三方物流企业的运作流程。		
教学内容	1. 电子商务物流的基础知识 2. 掌握第一方，第二方，第三方物流企业的运作流程。					
教学方法	讲授、仿真实习、讨论					
参考资料	孙参运. 新编电子商务. 武汉：河南大学出版社 乐天电子商务实习软件 网络和报刊资料					
项 目	项目二：企业电子商务部门运作		任务 4：企业客户部门运作			
教学计划	理论教学	1 学时	实施地点：多媒体教室、企业、电子商务综合实训中心			
	实训教学	1 学时	组织情况	1 个班	每班人数	40 人

教学目的	掌握企业电子商务客户部门运用电子商务的能力		
教学目标	能力目标	知识目标	
	1. 企业客户部门人员能在网上进行各种商务操作 2. 能对不同客户进行资料的管理。	1. 客户关系管理及其管理的内容 2. 电子商务环境下的客户关系管理 3. 对客户的管理办法	
教学内容	1. 企业客户部门； 2. 企业客户部门的主要职责和业务处理能力； 3. 企业客户部门对其客户进行资料管理的方法。		
教学方法	讲授、现场参观、学生讨论及模拟实训		
参考资料	孙参运. 新编电子商务. 开封：河南大学出版社 乐天电子商务模拟软件及网络资料		

项 目	企业电子商务交易		任 务 1：B2B 电子商务交易			
教学计划	理论教学	2 学时	实施地点：多媒体教室、企业、电子商务综合实训中心			
	实训教学	2 学时	组织情况	1 个班	每班人数	40 人
教学目的	能够从事网络 B2B 电子商务交易					
教学目标	能力目标		知识目标			
	能够从事网络 B2B 电子商务交易		理解 B2B 电子商务概念 了解企业 B2B 电子商务开展的层次； 掌握中小企业 B2B 电子商务开展的途径； 理解 B2B 电子商务交易的流程；			
教学内容	1. B2B 电子商务概念 2. 企业 B2B 电子商务开展的层次； 3. 中小企业 B2B 电子商务开展的途径； 4. B2B 电子商务交易的流程；					
教学方法	讲授、现场参观、讨论					
参考资料	孙参运. 新编电子商务. 武汉：河南大学出版社 网络和报刊资料					

项 目	企业电子商务交易		任 务 2：B2C 电子商务交易			
教学计划	理论教学	2 学时	实施地点：多媒体教室、企业、电子商务综合实训中心			
	实训教学	2 学时	组织情况	1 个班	每班人数	40 人
教学目的	能够从事网络 B2C 电子商务交易					
教学目标	能力目标		知识目标			

	能够从事网络 B2C 电子商务交易	理解 B2C 电子商务概念，特点； 理解 B2C 电子商务平台的含义及分类； 掌握 B2C 电子商务的运作模式； 掌握 B2C 电子商务交易的流程；
教学内容	1. B2C 电子商务概念，特点 2. B2C 电子商务平台的含义及分类； 3. B2C 电子商务的运作模式； 4. B2C 电子商务交易的流程；	
教学方法	讲授、现场参观、讨论	
参考资料	孙参运. 新编电子商务. 武汉：河南大学出版社 网络和报刊资料	

项 目	企业电子商务应用		任务 1：流通业电子商务应用			
教学计划	理论教学	1 学时	实施地点：多媒体教室、企业、电子商务综合实训中心			
	实训教学	2 学时	组织情况	1 个班	每班人数	40 人
教学目的	科学认知电子商务背景下的流通业的特点、功能与模式；能够正确地分析电子商务对流通业的影响；会分析流通企业电子商务行为；掌握流通业电子商务应用能力。					
教学目标	能力目标			知识目标		
	1. 能够分析流通业电子商务特点与模式； 2. 流通业电子商务的应用能力；			1. 电子商务背景下的流通业的特点； 2. 电子商务背景下的流通业的功能； 3. 电子商务背景下的流通业的模式；		
教学内容	1. 流通业电子商务认知 2. 流通业电子商务模式 3. 流通业电子商务的应用案例分析 4. 工作任务训练					
教学方法	讲授、仿真实习、讨论					
参考资料	孙参运. 新编电子商务. 开封：河南大学出版社 乐天电子商务实习软件 网络和报刊资料					

项 目	企业电子商务应用		任务 2：工业电子商务应用			
教学计划	理论教学	1 学时	实施地点：多媒体教室、企业、电子商务综合实训中心			
	实训教学	2 学时	组织情况	1 个班	每班人数	40 人
教学目的	科学认知电子商务背景下的工业的特点、功能与模式；能够正确地分析电子商务对工业的影响；会分析工业企业电子商务行为；掌握工业电子商务应用能力。					
教学目标	能力目标			知识目标		
	1. 能够分析工业电子商务特点与模式；			1. 电子商务背景下的工业的特点； 2. 电子商务背景下的工业的功能；		

	2. 工业电子商务的应用能力;	3. 电子商务背景下的工业的模式
教学内容	1. 工业电子商务认知 2. 工业电子商务模式 3. 工业电子商务的应用案例 4. 工作任务训练	
教学方法	讲授、仿真实习、讨论	
参考资料	孙参运. 新编电子商务. 开封: 河南大学出版社 乐天电子商务实习软件 网络和报刊资料	

项 目	企业电子商务应用		任务 3：服务业电子商务应用			
教学计划	理论教学	1 学时	实施地点：多媒体教室、企业、电子商务综合实训中心			
	实训教学	2 学时	组织情况	1 个班	每班人数	40 人
教学目的	科学认知电子商务背景下的服务业的特点、功能与模式；能够正确地分析电子商务对服务业的影响；会分析服务企业电子商务行为；掌握服务业电子商务应用能力。					
教学目标	能力目标		知识目标			
	1. 能够分析服务业电子商务特点与模式； 2. 服务业电子商务的应用能力；		1. 电子商务背景下的服务业的特点； 2. 电子商务背景下的服务业的功能； 3. 电子商务背景下的服务业的模式			
教学内容	1. 服务业电子商务认知 2. 服务业电子商务模式 3. 服务业电子商务的应用案例 4. 工作任务训练					
教学方法	讲授、仿真实习、讨论					
参考资料	孙参运. 新编电子商务. 开封: 河南大学出版社 乐天电子商务实习软件 网络和报刊资料					

项 目	企业电子商务应用		任务 4：农业电子商务应用			
教学计划	理论教学	1 学时	实施地点：多媒体教室、企业、电子商务综合实训中心			
	实训教学	2 学时	组织情况	1 个班	每班人数	40 人
教学目的	科学认知电子商务背景下的农业的特点、功能与模式；能够正确地分析电子商务对农业的影响；会分析农企业电子商务行为；掌握农业电子商务应用能力。					
教学目标	能力目标		知识目标			
	1. 能够分析农业电子商务的特点与模式； 2. 农业电子商务的应用能力；		1. 电子商务背景下的农业的特点； 2. 电子商务背景下的农业的功能； 3. 电子商务背景下的农业的模式			
教学内容	1. 农业电子商务认知 2. 农业电子商务模式					

	3. 农业电子商务的应用案例 4. 工作任务训练
教学方法	讲授、仿真实习、讨论
参考资料	孙参运. 新编电子商务. 开封: 河南大学出版社 乐天电子商务实习软件 网络和报刊资料

七、课程进度表

学习项目		课时安排	理论课时	实训课时
企业电子商务认知	任务1 什么是电子商务	2	1	1
	任务2 电子商务的框架	2	1	1
	任务3 电子商务的交易模式	4	2	2
	任务4 电子商务对生活的影响	2	1	1
	任务5 电子商务对工作的影响	2	1	1
企业电子商务筹建	任务1 商务网站浏览	4	2	2
	任务2 企业商务网站经营模式选择	4	2	2
	任务3 企业网站申请与规划	2	1	1
	任务4: 企业网上银行申请与使用	2	1	1
	任务5: 企业 CA 证书申请与使用	2	1	1
企业电子商务部分运作	任务1: 企业营销部门运作	4	2	2
	任务2: 企业业务部门运作	2	1	1
	任务3: 企业物流部门运作	2	1	1
	任务4: 企业客户部门运作	2	1	1
企业电子商务交易	任务1 :B2B 电子商务交易	4	2	2
	任务2 :B2C 电子商务交易	4	2	2
企业电子商务运营实务	任务1: 流通业电子商务运营实务	3	1	2
	任务2: 工业电子商务运营实务	3	1	2
	任务3: 服务业电子商务运营实务	3	1	2
	任务4: 农业电子商务运营实务	3	1	2
合计		56	26	30

八、第一单元设计

《电子商务入门》课程单元教学设计

单元标题： 电子商务认知		单元教学学时	1
		在整体设计中的位置	第1次
授课班级		上课地点	
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够说出电子商务对生活、工作、学习的影响	1. 掌握电子商务的概念、内涵和外延	
能力训练任务	任务1. 电子商务对生活的影响 任务2. 电子商务对工作的影响 任务3. 电子商务对学习的影响		
案例和教学材料	(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等) 案例1. 购物习惯的改变 案例2. 工作方式的改变 案例3. 学习习惯的改变 多媒体教室、投影仪		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (说课)	了解本课程的基本情况	说课程的教学目标、教学内容、考核方式等		15
2(案例一)	体会购物习惯的改变	讲述案例并提问	思考并回答自身的感受	5
3(案例二)	体会工作方式的改变	讲述案例并提问	思考并回答自身的感受	5
4 (案例三)	体会学习习惯的改变	讲述案例并提问	思考并回答自身的感受	5
5(理论知识)	电子商务的概念	讲授理论知识		15
作业	思考题：电子商务就是网上购物么？			
课后体会				

最后单元

《电子商务入门》课程单元教学设计

单元标题：课程总结		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	第28次
授课班级		上课地点	
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能进行课程知识点总结	①熟知该课程的知识结构体系； ②确定自主学习的内容与方向。	培养学生努力、勤奋、踏实工作的基本素养。
能力训练任务	任务： 1. 课程总结汇报 2. 分享学习心得 2. 课程总结的自评、互评		
案例和教学材料	（指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等） 总结汇报教案 学习心得传授 课程总结的自评 多媒体教室、投影仪		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	作业点评	教师点评学生课后作业完成情况，总结存在的共性问题。	学生听取教师作业点评，归纳总结，掌握知识提升能力。	5
2	课程总结	教师组织学生进行课程知识点总结，教师归纳课程知识体系	学生进行课程知识点总结	10
3		点评学生本学期的课内与课外学习情况，组织学生分享学习心得	同学们自评、互评；分享学习心得。	45

4	确定自学内容	组织学生制定自主后续学习计划，并进行点评	制定自主后续学习计划，同学们自评、互评；在教师指导下开展自主学习。	30
作业				
课后体会				

九、考核方案

专业核心技能课程的考核与评价，从课程考核和职业技能认证考核两个方面进行，汇总得出课程整体成绩。

课程整体成绩表

序号	考核类型	成绩	权重	课程整体成绩
1	课程考核	100	60%	100
2	职业技能认证	100	40%	

1. 课程考核

(1) 课程考核按照各个项目分别进行考核，课程考核成绩则是各个项目考核成绩的累计，课程考核的权重占总成绩的 60%。

(2) 项目考核成绩的权重占总成绩的 40%，该成绩均从知识、技能、态度三方面进行，他们所占的比例分别为 20%、60%和 20%。，知识目标的考核实行开卷考核；素质目标的考核以提交的成果、作业、平常表现及小组互评为依据；技能考核目标采用计算机模拟和实操等多种方式进行。

项目考核成绩表

项目名称	成绩	权重	项目成绩	项目成绩权重
企业电子商务认知	知识	20%		20
	技能	60%		
	态度	20%		
企业电子商务筹建	知识	20%		25%
	技能	60%		
	态度	20%		

企业电子商务部门运作	知识	20%		20%
	技能	60%		
	态度	20%		
企业电子商务交易	知识	20%		15%
	技能	60%		
	态度	20%		
企业电子商务应用	知识	20%		20%
	技能	60%		
	态度	20%		
课程考核成绩（合计）				100%

2. 职业技能认证

该课程是国家职业资格证书对应的课程，课程结束后直接参加国家助理电子商务师证书的认证考核；该课程考核参照国家职业资格证书考核标准进行。课程考核的权重占总成绩的40%。

十、教学资源（指教材或讲义、参考资料、所需仪器、设备、网络学习资源等）

1. 推荐教材：

- | | | | |
|---------------|-----|-----------|------|
| (1)《新编电子商务》 | 孙参运 | 河南大学出版社 | 2008 |
| (2)《电子商务应用》 | 钟秀红 | 清华大学出版社 | 2007 |
| (3)《电子商务实验教程》 | 杨坚争 | 中国人民大学出版社 | 2007 |

2. 参考资料：

- | | | | |
|---------------|-----|-----------|------|
| (1)电子商务应用开发技术 | 瞿裕忠 | 高等教育出版社 | 2007 |
| (2)电子商务应用基础 | 宋 箭 | 上海科学普及 | 2007 |
| (3)电子商务应用基础教程 | 李宗耀 | 天津大学出版社 | 2007 |
| (4)电子商务应用技术 | 潘旭华 | 经济科学出版社 | 2007 |
| (5)电子商务应用 | 牟彤华 | 东北财经大学出版社 | 2007 |
| (6)电子商务应用 | 沈碧娴 | 电子工业出版社 | 2007 |
| (7)电子商务应用与技术 | 葛志远 | 清华大学出版社 | 2007 |
| (8)电子商务应用实验教程 | 邵兵家 | 科学出版社 | 2007 |

3. 推荐网站：

- (1) 淘宝 <http://www.taobao.com/>
- (2) 电子商务世界 <http://www.ebworld.com.cn/>
- (3) 阿里巴巴 <http://china.alibaba.com/>
- (4) 电子商务研究 <http://www.dzsw.com>

十一、需要说明的其他问题

1. 课程设计的职业性

职业是个体社会生存的载体；职业是个体接受教育的结果。职业教育的“专

业”不是对学科体系专业分类的简单复制，而是对真实的社会职业群或岗位群所需的共同知识、技能和能力的科学编码。我们从学生职业能力培养上着眼，重构课程体系，突出职业能力培养主线，为其获得更有效的岗位职业资格创造条件。

2. 课程设计的实践性

以就业为导向、以能力为本位的职业教育，必须构建基于工作过程的课程体系。学生作为学习的行动主体，必须以职业情景中的行动能力为目标，以基于职业情景的行动过程为途径，以师生及生生之间互动的合作行动为方式，以综合专业能力、方法能力、社会能力的行动实践能力为评价目标。我们从岗位工作氛围上着手，突出“基于工作过程”理念，营造真实岗位工作氛围，使学生学习与工作“零接近”。

3. 课程设计的开放性

奉行“工学结合、合作学习”的教育观，实行“全员参与，共同评价”的开放式教学管理方式。在教学观念、教材内容、学习方式、作业练习、绩效评价和教师心态等方面，给师生提供更多选择的机会和更大创新的空间，努力打造电子商务精品课程资源，实现电子商务时代“7x24小时”的全新学习理念。

4. 课程设计的同步性

社会发展日新月异，技术在不断推陈出新，本课程从行业动态上着想，深化校企合作，结合行业动态，使现有的教学资源打破静态变为动态，紧跟社会需求的变化，使课程开发与行业发展同步，从而培养出高质量的应用型人才。

5. 课程考核的能力性

在对高职高专的课程体系重构的基础上，打破原有的建立在学科体系基础上的以“终结性”考试为主的教学评价模式，建立以能力考核为中心、以过程考核为基础的考核评价体系。《电子商务入门》课程体系的考评，充分考虑企业和行业的评价，突出能力目标，引导“学训”一体化。

十二、本课程常用术语中英文对照表

Address	地址
Anti attack	反攻击功能
Antivirus software	防毒软件
Algorithms	十进制制，算法
Compression	压缩
Decompress	解压
Unzip	解压
TCP	传输控制协议
IP	互联网协议
Email	电子邮件

Hyperlink 超链接
HTML 超文本标示语言
Bit 二进制 比特
Bandwidth 带宽
Source address 源地址
Nodes 节点
Grid 格网、电网
Ethernet 以太网
Mainframes 计算机主机
Supercomputer 超级计算机
Client/server 客户机/服务器
Transmission 传输
Switching 交换
Router 路由器
Firewall 防火墙
Gateway 网关
Proxy 代理软件
finger 查找器
Telnet 远程登录
Telematics 远程信息处理, 信息通讯业务
tracert 检查路由器程序
Ping 测试 IP 地址的程序
Keyboard 键盘
Hardware 硬件
Software 软件
Groupware 群件
Download 下载
Upload 上载
Point-and-click 点击
Users stand 用户站点
End-user 终端用户
Front-user 前端用户
Login 登录
Logout 撤销
Online 在线
Offline 下线
Pull-down 下拉
Pull-up 上拉
Lead-free 无线的
Modem 调制解调器
Plug-and-play 即插即用的
Store-and-forward 存储转发
Plaintext 简文
Ciphertext 密文

Back up 备份
 Hack 计算机入侵, 黑客
 Hacker 计算机入侵者, 黑客
 Plug-ins 插件
 Patches 补丁
 Virus 病毒
 Wiretapping 窃听, 搭线窃听
 Defamation 诽谤
 Spam 垃圾邮件, 兜售信息
 Pornography 色情文学/图像
 Videotext 影像文本 / 视频文本
 Broadband network 宽带网络
 Broadband transmission 宽带传输
 Broadband packet network 宽带分组网络
 Banner advertisement 标题广告
 Backbone provider 主干网提供商
 Domain name 域名
 Business-to-business 企业对企业电子商务
 Business-to-consumer 企业对消费者电子商务
 Consumer-to-consumer 消费者对消费者电子商务
 Call waiting 来点等待
 Call hold 来电保持
 Call forwarding 呼叫转移
 Call line identity 呼叫线路识别
 Contact smart card 触点式智能卡
 Contactless smart card 非触点式智能卡
 Cybercrime 网络犯罪
 Digital envelope 电子信封
 Digital signature 数字签名
 Digital certificate 数字证书
 Digital currency 电子货币
 Destination address 信宿地址, 目标地址
 Data base 数据库
 Data mining 数据挖掘
 E-commerce 电子商务
 M-commerce 无线商务
 E-billing 电子支票
 E-logistics 电子物流
 E-government 电子政务
 Encryption 加密
 Encryption algorithm 加密规则
 Encrypt and decrypt a message 对信息加密和解密
 Secret key 密钥
 private key encryption 私钥加密

public key encryption 公钥加密
Information superhighway 信息高速公路
Information asymmetry 信息不对称
Information density 信息密集
Information Communication Technology 信息与通信服务
home computer 家用电脑
host computer 主机
Hybrid fibre 混合光缆
Coaxial cable 同轴电缆
Metropolitan area 城域网 / 都市网
Wide area networks 广域网
Token ring networks 令牌环形网
Circuit switching 线路转换
Routing algorithm 路径算法
Bastion gateway 堡垒网关
Subnet gateway 子网络网关
Internet taxation 网络税收
Strings of characters 串联字符串
Search agents 搜索代理服务器
Search and retrieval 搜索与检索
Search engine 搜索引擎
Indexable web 可检索网页
Meta crawler 高层搜索系统 / 高层查询系统
Meta computer 元计算机 (网络虚拟超级计算机)
Meta search tool 高层搜索工具
Multi-media computing 多媒体计算
Log file 日志文件, 记录文件
Web site 网站
Web bugs 网络故障
Internet security 网络安全
Privacy invasion 侵犯隐私
Financial fraud 金融欺诈
Confidentiality clauses 保密条款
Smart card 智能卡
Micropayment 微支付
Payment activation code 支付激活码
Online shopping mall 在线购物中心
Online trading 在线交易
Online lending 在线租赁
Just-in-time 准时制
Shopping cart 购物车
Auction model 拍卖模式
Storefront model 门店模式
Portal model 门户模式

Horizontal portal 横向门户
Vertical portal 纵向门户