

《移动商务概论》

课程单元教学设计

(2021~ 2022学年第2学期)

单元名称： 移动商务概论

所属系部： 商学系

制定人： 张勇

合作人： 李萍

制定时间： 2022-3-1

日照职业技术学院

《移动商务概论》课程单元教学设计

单元标题： 移动商务认知		单元教学学时	1
		在整体设计中的位置	第1次
授课班级		上课地点	
教学 目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够说出电子商务对生活、工作、学习的影响	1. 掌握电子商务的概念、内涵和外延	
能力训练任务	任务1. 移动商务对生活的影响 任务2. 移动商务对工作的影响 任务3. 移动商务对学习的影响		
案例和 教学材料	(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等) 案例1. 购物习惯的改变 案例2. 工作方式的改变 案例3. 学习习惯的改变 多媒体教室、投影仪		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (说课)	了解本课程的基本情况	说课程的教学目标、教学内容、考核方式等		15
2(案例一)	体会购物习惯的改变	讲述案例并提问	思考并回答自身的感受	5
3(案例二)	体会工作方式的改变	讲述案例并提问	思考并回答自身的感受	5
4 (案例三)	体会学习习惯的改变	讲述案例并提问	思考并回答自身的感受	5
5(理论知识)	移动商务的概念	讲授理论知识		15
作业	思考题：移动商务就是网上购物么？			
课后体会				

《移动商务概论》课程单元教学设计

单元标题： 移动商务认知		单元教学学时	1
		在整体设计中的位置	第1次
授课班级		上课地点	
教学 目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够知道影响 移动商务 发展的主要因素	1. 掌握 移动商务 的框架及内容	
能力训练任务	任务1. 移动商务 为什么能够得到迅速发展？ 任务2. 移动商务 发展面临的主要问题是什么？ 任务3. 支撑 移动商务 的三个层次和两个支柱是什么？		
案例和 教学材料	(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等) 案例1. 移动商务 的发展历程 案例2. 移动商务 “看起来很美好” 案例3. 移动商务 是国家十三五规划的重要组成 多媒体教室、投影仪		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/ 知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1 (案例一)	移动商务为什么能够 得到迅速发展?	案例引入,引发学生思 考	思考并体会互联网的发 展迅猛	10
2 (案 例二)	移动商务发展面 临的主要问题是 什么?	任务驱动:网上的不安 全因素有哪些?	思考并小组讨论给出答 案	10
3 (案 例三)	支撑移动商务 的三个层次和两 个支柱是什么?	情境引入,移动商务的 高楼大厦如何伫立。	思考地基是什么? 思考支柱是什么? 思考楼板是什么? 思考国家在发展的作 用?	10
4 (理 论知 识)	移动商务的框架 模型	任务完成之后,对知识 进行归纳、总结、讨论、 提高、系统化;	理解并记忆。	15
作业	你的网络生活中,有哪些安全问题发生过?			
课后 体会				

《移动商务概论》课程单元教学设计

单元标题： 移动商务认知		单元教学学时	1
		在整体设计中的位置	第2次
授课班级		上课地点	
教学 目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够说出 移动商务 的交易流程、四流和交易模型	1. 移动商务 的交易流程和交易模式	
能力训练任务	任务1. 了解传统商务活动的流程 任务2. 了解 移动商务 活动的流程 任务3. 比较两种商务活动的不同		
案例和教学材料	(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等) 案例1. 市场上购买的大白菜的流程抽象化 案例2. 网上购买大白菜的流程 课件 移动商务 的交易流程 课件 移动商务 的四流 多媒体教室、投影仪		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (案例一)	了解传统商务活动的流程	案例引入，市场上购买的大白菜的流程抽象化，引发学生思考	思考并体会互联网的发展迅猛	10
2 (案例二)	了解移动商务活动的流程	任务驱动：如果是在网上购买大白菜，流程有何变化	思考并小组讨论给出答案	10
3 (对比)	比较两种商务活动的不同	情境引入，环节、时空、费用、成本对比	学生思考两者的不同	10
4 (理论知识)	移动商务的交易流程、四流	任务完成之后，对知识进行归纳、总结、讨论、提高、系统化；	理解并记忆。	15
作业	思考题：移动商务就是网上购物么？			
课后体会				

《移动商务概论》课程单元教学设计

单元标题： 移动商务认知		单元教学学时	1
		在整体设计中的位置	第2次
授课班级		上课地点	
教学 目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够熟知 移动商务 的主要模式，能够区分 B2B 和 B2C、C2C 等模式的不同	1. 掌握 移动商务 的主要模式和异同	
能力训练任务	任务 1. 京东、淘宝、天猫购买商品体验 任务 2. 阿里巴巴 (1688.com) 采购商品体验		
案例和教学材料	(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等) 案例 1. 京东和淘宝购物的不同 案例 2. 天猫和淘宝的不同 课件 移动商务 的主要模式 多媒体教室、投影仪		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/ 知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1 (案例一)	京东和淘宝购物的不同	任务驱动,引发学生思考	完成任务,并总结异同	10
2 (案例二)	天猫和淘宝的不同	任务驱动,引发学生思考	完成任务,并总结异同	10
3 (理论知识)	移动商务的主要模式	情境引入,移动商务的活动的主要参与对象有哪些?	思考并能够答出,参与对象有B、C、G,由此得出移动商务的主要模式的类型	10
4 (随堂作业)	B2C模式、B2B模式、C2C模式的典型网站代表有哪些?	布置任务引导学生思考	查阅资料后,经分析后得出答案。	15
作业	未来网上零售领域,是以淘宝为代表的模式占主导,还是以京东为代表的模式占主导?			
课后体会				

《移动商务概论》课程单元教学设计

单元标题： 移动商务认知		单元教学学时	4
		在整体设计中的位置	第3-4次
授课班级		上课地点	
教学 目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够认知 移动商务 的发展现状 能够认知 互联网 对生活的改变	掌握查询最新数据的途径 理解 互联网 对生活和政府工作的影响	
能力训练任务	任务1. 登陆中国互联网络信息中心查询最新的统计报告 任务2. 移动商务 颠覆了运动服饰连锁店？ 任务3. 移动商务 开始颠覆电视行业 任务4. 移动商务 开始颠覆传统的电信行业 任务5. 移动商务 开始颠覆了传统的教育方式		
案例和 教学材料	(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等) 技能. 中国互联网络信息发展报告等统计数据 案例1. 短信免费——电信运营商的转型之痛 案例2. 慕课网——全新教育模式 案例3. 运动服饰连锁店倒闭潮的原因 案例4. 未来的竞争是商业模式的竞争 课件 多媒体教室、投影仪		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (教授)	掌握查询和分析最新互联网统计数据的发展	打开 CNNIC、艾瑞网、移动商务研究中心的网站查询和分析最新的互联网络信息发展报告	配合老师分析艾瑞网的网络购物统计数据	45
2 (案例一)	短信免费——电信运营商的转型之痛	任务驱动：为什么我们发短信的数量越来越少了	思考并小组讨论给出答案	30
3 (总结)	电信行业面对OTT的无奈和转型	总结分析	学生思考	15
4 (案例二)	运动服饰怎么了	任务驱动：为什么运动服饰品牌现关门潮	思考并小组讨论给出答案	30
5 总结	温州与义乌	总结分析	学生思考	15
6 案例三	新东方之痛与 100.com	任务驱动：新东方为什么再现离职潮	思考并小组讨论给出答案	20
7 总结	未来竞争是商业模式的竞争	课件讲授	学生思考	25
作业	思考题：下一个被 移动商务 颠覆的会是哪个行业？			
课后体会				

《移动商务概论》课程单元教学设计

单元标题： 移动商务认知		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	第5次
授课班级		上课地点	
教学 目标	能力目标	知识目标	素质目标
	理解 B2C 和 C2C 的不同 理解自营式 B2C、垂直型 B2C、平台 B2C 的不同	1. 掌握移动商务运营模式	
能力训练任务	任务 1. 淘宝购物体验 任务 2. 天猫购物体验 任务 3. 京东购物体验 任务 4. 凡客购物体验 任务 5. 比较以上购物的不同		
案例和 教学材料	(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等) 案例 1. 淘宝网简介 案例 2. 天猫简介 案例 3. 刘强东和京东 案例 4. 陈年和凡客 课件 1. 京东离阿里系还有多远 课件 2. 凡客为什么倒了 多媒体教室、投影仪		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 案例一.二	淘宝和天猫	共同访问淘宝和天猫,介绍天猫和淘宝的发展过程,体验购物流程	体验购买流程	45
2 案例三	刘强东和京东	访问京东,体验购买流程,京东的融资过程	体验购买流程	30
3(对比)	对比淘宝和天猫	情境引入,环节、时空、费用、成本对比	学生思考两者的不同	15
4 (案例四)	凡客和陈年	了解凡客的红极一时和迅速衰退	体验购买流程。	30
5对比	凡客和淘宝京东的区别	任务驱动	小组讨论后得出结论	15
6理论讲授	课件 1. 京东离阿里系还有多远 课件 2. 凡客为什么倒了	教师讲授	学生思考	45
作业	思考题: 还有哪些典型的网上购物网站?			
课后体会				

《移动商务概论》课程单元教学设计

单元标题： 移动商务认知		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	第6次
授课班级		上课地点	
教学 目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够理解农村发展 移动商务 的必要性和可行性	熟知农村 移动商务 和城区 移动商务 的不同之处	
能力训练任务	任务1. 思考农村 移动商务 与城区 移动商务 的不同 任务2. 理解农村 移动商务 的发展的制约点 任务3. 理解农村发展 移动商务 的必要性和可行性		
案例和教学材料	(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等) 案例1. 一品一家，我们的农村也可以 案例2. 三只松鼠——电商创新之路 课件 农村 移动商务 与城区 移动商务 的不同 课件 理解农村 移动商务 的发展的制约点 多媒体教室、投影仪		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (案例一)	一品一家，我们的农村也可以	案例引入，引发学生思考	思考并体会农村移动商务和城区移动商务的不同之处	30
2 (课件)	农村移动商务与城区电子商务的不同	任务驱动思考不同点	思考并小组讨论给出答案	10
3 (案例二)	三只松鼠——电商创新之路	案例引入，引发学生思考	思考并体会制约农村电子商务发展的原因	30
4 课件	理解农村电子商务发展的制约点	任务驱动：制约农村电子商务发展的原因	思考并小组讨论给出答案	10
5 总结	理解农村发展电子商务的必要性和可行性	总结分析	学生思考	10
作业	思考题：农村淘宝合作人是什么东东？			
课后体会				

《电子商务概论》课程单元教学设计

单元标题： 初始搜索引擎		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	第7次
授课班级		上课地点	
教学 目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够知道搜索引擎的工作原理和使用技巧	掌握什么是搜索引擎 掌握搜索引擎的类型 了解搜索引擎的发展历史	
能力训练任务	任务1. 你所知道的搜索引擎有哪些？ 任务2. 为什么在中国市场上，百度击败谷歌？		
案例和 教学材料	(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等) 案例1. 百度何以击败谷歌 思考1. 市面上的搜索引擎有什么不同 课件 搜索引擎的发展历史 课件 搜索引擎的工作原理和使用技巧 多媒体教室、投影仪		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	什么是搜索引擎	案例引入, 引发学生思考	思考搜索引擎在网络上重要性	30+15
2	常见的搜索引擎有哪些? 搜索引擎的发展历史	百度、谷歌、一搜、谷歌、即刻、盘古	思考并小组讨论给出答案	30+15
3	百度何以在中国能够打败谷歌?	案例引入, 引发学生思考	思考并体会中国特色	30+15
4	搜索引擎的工作原理和使用技巧	讲解	思考并小组讨论给出答案	30
5	总结	总结分析	学生思考	15
作业	思考题: 电子商务就是网上购物么?			
课后体会				

《电子商务概论》课程单元教学设计

单元标题： 项目二：企业电子商务筹建 任务1：商务网站浏览		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	第8次
授课班级		上课地点	
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	1. 能辨别电子商务网站的类型 2. 能运用一些方法对电子商务网站进行评价	1. 了解电子商务网站的类型、功能和内容 2. 了解一些著名的电子商务网站 3. 掌握电子商务网站的评价方法	
能力训练任务	1. 电子商务网站的类型、功能 2. 电子商务网站的主要内容、 3. 一些著名的电子商务网站 4. 电子商务网站的评价方法		
案例和教学材料	孙参运. 新编电子商务. 开封：河南大学出版社 网络和报刊资料		

《电子商务概论》课程单元教学设计

单元标题：项目二：企业电子商务筹建 任务2：企业商务网站经营模式选择		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	第9次
授课班级		上课地点	
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	1. 能判断各种企业网站盈利模式 2. 能判断各种企业网站经营模式 3. 能判断各种企业网站交易模式	1. 了解企业商务网站盈利模式 2. 掌握企业商务网站经营模式 3. 熟悉企业商务网站交易模式	

能力训练任务	1. 企业商务网站盈利模式 2. 企业商务网站经营模式 3. 企业商务网站交易模式
案例和教学材料	孙参运. 新编电子商务. 开封: 河南大学出版社 网络和报刊资料

《电子商务概论》课程单元教学设计

单元标题：项目二：企业电子商务筹建任务3：网站申请与规划		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	第10次
授课班级		上课地点	
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	1. 能进行网站注册申请 2. 能进行网站设计和规划	1. 理解企业建立网站的意义 2. 了解企业建立网站的原则和方式 3. 掌握企业电子商务网站运营策略	
能力训练任务	1. 企业建立网站的意义 2. 企业建立网站的原则和方式 3. 企业开展电子商务步骤		
案例和教学材料			

《电子商务概论》课程单元教学设计

单元标题：项目二：企业电子商务筹建任务4：网络银行与电子支付		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	11
授课班级		上课地点	
教学	能力目标	知识目标	素质目标

目标	1. 能在通过网络银行进行网上支付 2. 能使用第三方支付工具进行支付	1. 电子货币、电子支付的概念 2. 网络银行的含义及其使用方法 3. 第三方网络支付的含义及支付方法	
能力训练任务	1. 电子货币概念、种类及特征； 2. 电子支付的含义、电子支付工具及电子支付流程； 3. 网络银行的申请及使用方法； 4. 第三方网络支付（支付宝、财付通、首信易等）的申请及使用方法。		
案例和教学材料	孙参运. 新编电子商务. 开封：河南大学出版社 乐天电子商务模拟软件及网络资料		

《电子商务概论》课程单元教学设计

单元标题：企业电子商务筹建 任务5：CA 数字证书的申请与使用		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	12
授课班级		上课地点	
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	1 能进行 CA 数字证书申请 2. 会使用 CA 数字证书	1 了解电子商务安全问题 2 了解数据加密技术 3 掌握电子商务认证技术	
能力训练任务	1 电子商务安全问题 2 数据加密技术 3 电子商务认证技术 4 数字证书申请及使用		
案例和教学材料	孙参运. 新编电子商务. 开封：河南大学出版社 乐天电子商务模拟软件及网络资料		

《电子商务概论》课程单元教学设计

单元标题：企业电子商务部门运作 任务1：企业营销部门运作		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	13
授课班级		上课地点	
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	1. 能进行营销部门的业务运作 2. 能应用网络营销方法进行网站推广	1. 了解企业营销部门的业务 2. 掌握网络营销的一些方法	
能力训练任务	1. 营销部门运作知识 2. 网络营销		
案例和教学材料	孙参运. 新编电子商务. 开封：河南大学出版社 乐天电子商务模拟软件及网络资料		

《电子商务概论》课程单元教学设计

单元标题：企业电子商务部门运作 任务3：企业物流部门运作		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	14
授课班级		上课地点	
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	1. 能进行业务部门的业务运作	1. 了解企业业务部门的业务和工作方式 2. 掌握电子商务环境下的业务处理	
能力训练任务	1. 企业各部门之间的运营环节 2. 业务部门的主要工作方式 3. 电子商务环境下的业务处理		
案例和教学材料	孙参运. 新编电子商务. 开封：河南大学出版社 乐天电子商务模拟软件及网络资料		

《电子商务概论》课程单元教学设计

单元标题：物流基础数据		单元教学学时	4
		在整体设计中的位置	15-16
授课班级		上课地点	
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	掌握企业实际涉及业务处理其物流信息，提供物流服务，从而完整实现企业电子商务运作。	理解电子商务物流基础知识 掌握第一方，第二方，第三方物流企业的运作流程。	
能力训练任务	1. 电子商务物流的基础知识 2. 掌握第一方，第二方，第三方物流企业的运作流程。		
案例和教学材料	孙参运. 新编电子商务. 开封：河南大学出版社 乐天电子商务模拟软件及网络资料		

《电子商务概论》课程单元教学设计

单元标题：项目二：企业电子商务部门运作 任务4：企业客户部门运作		单元教学学时	4
		在整体设计中的位置	17-18
授课班级		上课地点	
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	1. 企业客户部门人员能在网上进行各种商务操作 2. 能对不同客户进行资料的管理。	1. 客户关系管理及其管理的内容 2. 电子商务环境下的客户关系管理 3. 对客户的管理办法	
能力训练任务	1. 企业客户部门； 2. 企业客户部门的主要职责和业务处理能力； 3. 企业客户部门对其客户进行资料管理的方法。		
案例和教学材料	孙参运. 新编电子商务. 开封：河南大学出版社 乐天电子商务模拟软件及网络资料		

《电子商务概论》课程单元教学设计

单元标题：企业电子商务交易 任务 1：B2B 电子商务交易		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	19-20
授课班级		上课地点	
教学 目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够从事网络 B2B 电子商务交易	理解 B2B 电子商务概念 了解企业 B2B 电子商务开展的层次； 掌握中小企业 B2B 电子商务开展的途径； 理解 B2B 电子商务交易的流程；	
能力训练任务	<ol style="list-style-type: none"> 1. B2B 电子商务概念 2. 企业 B2B 电子商务开展的层次； 3. 中小企业 B2B 电子商务开展的途径； B2B 电子商务交易的流程；		
案例和教学材料	孙参运. 新编电子商务. 开封：河南大学出版社 乐天电子商务模拟软件及网络资料		

《电子商务概论》课程单元教学设计

单元标题：企业电子商务交易 任务 2：B2C 电子商务交易		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	20-21
授课班级		上课地点	
教学	能力目标	知识目标	素质目标

目标	能够从事网络 B2C 电子商务交易	理解 B2C 电子商务概念，特点； 理解 B2C 电子商务平台的含义及分类； 掌握 B2C 电子商务的运作模式； 掌握 B2C 电子商务交易的流程；	
能力训练任务	1. B2C 电子商务概念，特点 2. B2C 电子商务平台的含义及分类； 3. B2C 电子商务的运作模式； B2C 电子商务交易的流程；		
案例和教学材料	孙参运. 新编电子商务. 开封：河南大学出版社 乐天电子商务模拟软件及网络资料		

《电子商务概论》课程单元教学设计

单元标题：企业电子商务应用 任务 1：流通业电子商务应用		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	22-23
授课班级		上课地点	
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	1. 能够分析流通业电子商务特点与模式； 2. 流通业电子商务的应用能力；	1. 电子商务背景下的流通业的特点； 2. 电子商务背景下的流通业的功能； 3. 电子商务背景下的流通业的模式；	
能力训练任务	1. 流通业电子商务认知 2. 流通业电子商务模式 3. 流通业电子商务的应用案例分析 4. 工作任务训练		
案例和教学材料	孙参运. 新编电子商务. 开封：河南大学出版社 乐天电子商务模拟软件及网络资料		

《电子商务概论》课程单元教学设计

单元标题：企业电子商务应用 任务2：工业电子商务应用		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	23-24
授课班级		上课地点	
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	1. 能够分析工业电子商务特点与模式； 2. 工业电子商务的应用能力；	1. 电子商务背景下的工业的特点； 2. 电子商务背景下的工业的功能； 3. 电子商务背景下的工业的模式	
能力训练任务	1. 工业电子商务认知 2. 工业电子商务模式 3. 工业电子商务的应用案例 4. 工作任务训练		
案例和教学材料	孙参运. 新编电子商务. 开封：河南大学出版社 乐天电子商务模拟软件及网络资料		

《电子商务概论》课程单元教学设计

单元标题：企业电子商务应用 任务3：服务业电子商务应用		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	25-26
授课班级		上课地点	
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	1. 能够分析服务业电子商务特点与模式； 2. 服务业电子商务的应用能力；	1. 电子商务背景下的服务业的特点； 2. 电子商务背景下的服务业的功能； 3. 电子商务背景下的服务业的模式	
能力训练任务	1. 服务业电子商务认知 2. 服务业电子商务模式 3. 服务业电子商务的应用案例 4. 工作任务训练		

案例和 教学材料	孙参运. 新编电子商务. 开封: 河南大学出版社 乐天电子商务模拟软件及网络资料
---------------------	---

《电子商务概论》课程单元教学设计

单元标题: 企业电子商务应用 任务 4 : 农业电子商务应用		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	26-27
授课班级		上课地点	
教学 目标	能力目标	知识目标	素质目标
	1. 能够分析农业电子商务的特点与模式; 2. 农业电子商务的应用能力;	1. 电子商务背景下的农业的特点; 2. 电子商务背景下的农业的功能; 3. 电子商务背景下的农业的模式	
能力训练任务	1. 农业电子商务认知 2. 农业电子商务模式 3. 农业电子商务的应用案例 4. 工作任务训练		
案例和 教学材料	孙参运. 新编电子商务. 开封: 河南大学出版社 乐天电子商务模拟软件及网络资料		

《电子商务概论》课程单元教学设计

单元标题: 课程总结		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	第 28 次
授课班级		上课地点	授课班级
教学 目标	能力目标	知识目标	教学 目标
	能进行课程知识点总结	①熟知该课程的知识结构体系; ②确定自主学习的内容与方向。	

能力训练任务	任务： 1. 课程总结汇报 2. 分享学习心得 2. 课程总结的自评、互评
案例和教学材料	（指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等） 总结汇报教案 学习心得传授 课程总结的自评 多媒体教室、投影仪

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	作业点评	教师点评学生课后作业完成情况，总结存在的共性问题。	学生听取教师作业点评，归纳总结，掌握知识提升能力。	5
2	课程总结	教师组织学生进行课程知识点总结，教师归纳课程知识体系	学生进行课程知识点总结	10
3		点评学生本学期的课内与课外学习情况，组织学生分享学习心得	同学们自评、互评；分享学习心得。	45
4	确定自学内容	组织学生制定自主后续学习计划，并进行点评	制定自主后续学习计划，同学们自评、互评；在教师指导下开展自主学习。	30
作业				
课后体会				