

电子商务课程信息化建设

任课教师----高扬

课程网址:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2849

一、课程基本信息

课程代码	270326	课程性质	必修课
适用专业	国际经济与贸易	开设学期	第四学期
课程类别	专业基础课	课程类型	B 类
学 分	1.5	总 学 时	28
学时分配	理论学时：14 ； 实践学时： 14		
实施场所	多媒体教室	授课方式	多媒体演示、上机操作
执笔人	高扬		
审核人			
制订时间	2022. 2		

二、学情分析

《电子商务》课程是国际经济与贸易专业的专业基础课程之一，同时也是本专业部分课程的基础课程，主要研究和介绍电子商务的基本概念、模式、原理及其应用。学习本课程要求学生熟悉电商运营、数据挖掘。同时，只有在掌握本课程基本原理的基础上，学生才能准备地理解和把握电子商务的内涵及其电子支付、电子法律等其它课程的基本内容。学习电子商务，其重点应放在让学生理解和把握电子商务的基本概念和原理上，为学习其它专业课程打下良好地基础，同时，更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼。

该课程开设于2020级国际经济与贸易专业大二第二期，学生已经先修过计算机文化基础等课程，为电子商务的学习打下了一定基础。经过一年半的学习，学生已经基本上适应了大学的学习生活，但是自主学习能力仍有待提高，部分学生还比较迷茫，需要在授课过程中加强人生观、职业素养的培养。

2020 级国电子商务专业 1 班为高考班，2 班为单招班，学生知识水平和学习能力存在一定的差距，如何调动学生的学习积极性，是一个十分重要的内容。本课程结合对实践，要求学生完成法律实践任务，对学生的学习要求较高，要求学生主动完成布置的工作任务，对学生提出了较高的要求。而现在的学生学习中普遍存在惰性，对课程的教学提出了挑战。

针对学生的不同特性，对课程进行了整理。本课程以职业能力和素质培养为核心，以工作过程为导向，以任务驱动整个教学过程，以实际工作步骤，构建基于工作过程的项目课程体系，以学生为主体，对接企业实践项目，着重培养学生职业能力，引导学生在做中学，学中作，做中教。

《电子商务》是财经商贸类的专业必修课，面向专业所有就业岗位，主要培养学生的电子商务运营能力，培养学生分析解决就业、工作、创业、生活中的电子商务运营能力，为学生顶岗实习和从事相关的电商工作奠定基础。

课程设计以“创客教育与电子商务教学相融合”为主线，将“双创共振、崇德向善、德技兼修”全程融入教学载体，培养高职创客型财经商贸人才，在教学过程中，把学生模拟创办电子商务公司实训等内容融入教学，提高学生的实践技能。

通过本课程学习，能为学生毕业后在大、中、小型企事业单位从事财经商贸类工作提供电子商务运营保障，同时为学生在校期间报考财经商贸类专业相关从业资格证提供知识辅导。

本课程具有鲜明的特色：一是以职业标准为标准建设课程内容；二是以“崇德向善、德技兼修”为课程思政建设理念；三是以务实的产教融合、校企合作为依托，培养学生的创客素养；四是课程建设采取“通用模块+专业模块+实训模块”的体系，并融入了国际化视野。

课程内容设计：

单元	周次	学时	项目（任务）	教学方法手段	教学场所
	1	2	第一次课		

	2	2	1. 认知电子商务 1.1 什么是电子商务	多媒体、 实践练习	教室
	3	2	1.2 认知电商类型	多媒体、实践 练习	教室
	4	2	2. 透视网络交易	多媒体、实践 练习	教室
	5	2	1. 策划网络营销 3.1 认知网络广告	多媒体、实践 练习	教室
	6	2	3.2 认知自媒体营销	多媒体、实践 练习	教室
	7	2	3.3 跨境电商营销推广	多媒体、实践 练习	教室
	8	2	4. 解密电商支付	多媒体、实践 练习	教室
	9	2	5. 加速电商物流	多媒体、实践 练习	教室
	10	2	6. 把握电商动向 6.1 认知跨境电商	多媒体、实践 练习	教室
	11	2	6.2 认知移动电商	多媒体、实践 练习	教室
	12	2	7. 遵守电商法律	多媒体、实践 练习	教室
	13	2	8. 开启电商梦想	多媒体、实践 练习	教室
	14	2	最后一次课	多媒体、实践 练习	教室

三、在线教学内容

同学们登录学院在线学习平台进行在线学习。并登录中国大学 MOOC 网观看课程相关视频，完成辅助教学。按时完成学习任务并且在线作业中提交作业、讨论和回答问题等学习项目，

平台后台会自动统计同学们的学习数据，最终按照平台数据确定形成性考核分数。

请大家务必按照要求，认真完成观看视频和在线学习任务。

按照教学计划共设置 12 个任务，每个任务都有教学视频（部分源自网络慕课，部分自行录制）、课件、实训任务（作业）、参考资料（包括法律文本、案例、视频等），方便开展网上在线教学和学生自学。可利用 QQ 群屏幕共享、群视频等功能等开展线上同步教学。

登录在线教学平台，进入电子商务课程，进入课堂--随堂教案，在随堂教案中可以实现课堂提问，作业提交，可以实现课上课后自测，能够及时查看学生讨论、课程参与、作业完成情况。



电子商务 高扬

教师团队



高扬 讲师
山东大学硕士, 电子商务师, 职业指导师, 1+X跨境电子商务数据运营培训讲师, 1+X电子商务数据分析培训讲师, 跨境电商岗位培训讲师, 创业咨询实训指导师。

工作经历 起止时间 行业/企业名称 工作岗位
2004.7-至今 日照职业技术学院 专任教师
2015.02- 2015.08 日照润都贸易有限公司 外贸业务经理

课程章节

1 课程及本资源

- 1.1 课程标准
- 1.2 整体设计
- 1.3 单元设计
- 1.4 教案
- 1.5 课件
- 1.6 学习方案

2 课程整体框架

- 2.1 1.认知电子商务
 - 2.1.1 1.1什么是电子商务
 - 2.1.2 1.2认知电商类型
- 2.2 2.透视网络交易
- 2.3 3.策划网络营销
 - 2.3.1 3.1认知网络广告
 - 2.3.2 3.2认知自媒体营销
 - 2.3.3 3.3跨境电商营销推广

进入任务作业，提交实训任务。（任务以 PDF 格式形式用附件提交，用学号+姓名命名）

通过随堂教案，可以完成学生考勤处理。



四、MOOC 辅助教学

中国大学 MOOC 电子商务

<https://www.icourse163.org/learn/CQU-1001661002?tid=1450223458#/learn/announce1>. 课程概述

电子商务正在深刻改变着我们的生活和工作方式，受到上至国家领导、下至普通百姓的关注。这不是一门技术课程，而是从商务视角，通过知识讲解、案例分析和实地考察的方式，与学习者一起去探索电商成功的奥秘，提升电商运用能力，助力开启创业梦想。

五、教材学习

按照课程要求，通过网络和课后自行学习教材相关内容。

六、温馨提示

■ 方式 1：积极查阅课程和本任务的支撑资料里面的精品资源，深刻理解知识点。

■ 方式 2：在任务留言区、你所在的班级与其他同学进行讨论或直接提问。

■ 方式 3：针对疑问点在线上或 QQ 群向自己的老师进行提问。

■ 方式 4：你可以在 QQ 群与大家一起交流学习。

面对疫情，亲们要调整好心态，往事不回头，未来不将就，你若盛开，蝴蝶自来。----共勉