附件2

全国乡村旅游重点村申报表

 申 报 单 位： 山东 省 日照市 莒 县人民政府

（盖章）

申 报 时 间： 2021 年 4 月

|  |  |
| --- | --- |
| **申报村名称** | 柏庄村 |
| **联系人** | 孙婉莹 | **电话** | 0633-6681011 | **手机** | 15762326050 |
| **通讯地址** | 山东省莒县桑园镇人民政府 | **邮编** | 276525 |
| **主要自然和****文化资源** | 柏庄村位于桑园镇东3公里，古村系原柏庄村新农村建设完成后保留下来的古村落旧址，始建于明洪武二年，距今已有600多年的历史。总占地约190余亩，90%以上的房屋由当地特有的红砂岩石垒砌而成，属鲁东南罕见的红石部落，现保存有红石院落182处，村内小桥流水，古韵悠长。该地区曾是中共鲁东南特委所在地，八路军山东抗日纵队第二支队、北海银行、特委青训班等曾在这里驻扎，景晓村、杨昆、崔介、高克亭、王杰、刘涌、罗针等老一辈革命家都曾入驻柏庄，印染了浓厚的红色印记。是国家级传统古村落、山东省乡村记忆工程首批文化村落。1. **国家传统古村落，历史文化底蕴深厚**

拥有600多年历史的柏庄古村，作为山东省“乡村记忆工程”首批文化村落，现有百余套古民居，从整体上保留了古村落的基本面貌和特征。村民自古以建筑和居住红砂岩房屋为习。村里古树苍劲，绿树翠丛，处处鲜花点缀，红墙古树令游客游目骋怀，领略北方院落的古朴与生机。现存的182处红砂岩院落均为本村石匠传承建造，全村现有技艺纯熟的木匠、石匠50余人。心灵手巧的柏庄人代代相传下来的石匠工艺、木匠工艺以及柳编工艺，是柏庄珍贵的非物质文化遗产。在从2018年起对柏庄古村的保护性开发工作中，非常注重保护这些非物质文化遗产，大面积运用了传统石匠工艺铺设路面、修葺院落。在窗楞、门框、房梁、房顶等多处细节上充分运用传统木匠工艺。实现了对传统文化及技艺的多方位呈现。1. **鲁南特委、北海银行旧址，山东省典型红色村落**

柏庄是山东省的革命根据地，拥有深厚的红色底蕴和丰富的红色资源。据记载1938年10月，中共鲁东南特委进驻柏庄；1939年5月，中共莒县县委随八路军山东纵队二支队移驻柏庄。抗日战争时期，王尽美之子王杰、高克亭等重要领导都在这里战斗生活过，我党我军对于鲁东南地区的许多决策、指示，都是从这里发出，这里曾先后组织实施了板石河伏击战、桑园歼敌战等战役，为解放鲁东南地区起到了重要作用。1947年秋至1948年春，解放战争时期我党三大银行之一的北海银行（中国人民银行前身）曾在柏庄驻扎印钞，北海币从这里源源不断地流向全国，支持了全国的解放事业。依托丰富的红色旅游资源，柏庄有机整合红色资源和自然资源禀赋，变红色资源为旅游文化产业，打造革命传统爱国主义基地、现代红色教育基地。秉持‘将“遗产”变资源，以保护奠基础’、‘修“旧址”做亮点，以开发助振兴的文化遗产开发原则，对遗产的保护性开发。**3.结合现代数字农业，体验传统农耕文化**柏庄致力于打造现在农业新业态。2020年按照“新模式、新渠道、可复制、互动体验”的发展思路，建设占地200亩的四时共享田园，作为柏庄古村休闲农业领域配套项目，实行土地‘认领’制度，研发数字农业社区平台，‘四时田园’小程序已建成，耕种服务、种植数据实时监测、鲜蔬配送等服务已陆续上线。四时共享田园帮助久居城市的人体验“采菊东篱下，悠然见南山”的田园生活，还可以让人深度体验农耕文化，破除城乡要素自由流动的体制机制障碍，进一步实现城乡融合，探索乡村振兴新路径。**4.山水康养度假，享受绿色健康、修身养生**柏庄所处的桑园镇，对空面积133.2平方公里，境内有十大流域，近10万亩山场，3.4万亩公益生态林，森林覆盖率达41％，袁公河贯穿全境，境内有25处小一、二型水库及100余处塘坝遍布全镇山谷沟壑，环境优美，生态自然资源丰富，是莒县的东大门、县域东部重要的生态屏障。在开发建设中，全面加强生物多样性保护，维护生态系统的生态特性和基本功能，保持和最大限度地发挥生态系统的各种功能和效益。依托原生态“山水林田湖”，以绿色健康、修身养生为经营理念，柏庄大力发展山水康养度假，提出“湿地湖心岛氧吧”模式，为游客提供颐养身心、健康休闲、舒适度假的活动场所。1. **精品民宿注重创意设计，凸显地域、民族文化特色**

柏庄古村依托当地自然和文化资源禀赋发展特色乡村民宿，注重创意设计，凸显地域、民族文化特色。统筹民宿资源，科学规划、重新整合，根据所打造民宿的各自特色，划分了三大民宿区，深挖文化内涵，形成以红色文化、康养文化、民俗文化等为特色的文化主题民宿。2018年起，由陕西龙涟家居有限公司投资，正式开始对该村进行保护性开发。现有民宿样板间2处，在建民宿有60余处，按照“外表农村化、内在标准化”的理念，打造星级乡村酒店的共享空间。 |
| **特色旅游业态、项目****（列举5项）** | **1、红色研学旅行产品**柏庄不断深挖红色资源，打造了一批红色旅游教育基地，使它们成为弘扬革命传统、传播红色文化的主阵地。为更好地挖掘红色文化，柏庄以革命故事或者人物为点，弘扬革命文化，结合中共鲁东南特委、北海银行两处文物保护单位旧址，依据革命先辈们对“中共鲁东南特委青训班”的回忆录中相关描写，打造了集合教育培训、餐饮食宿等多种功能的红色研学教育培训基地。成为日照市以及附近市县机关、事业单位及企业党员干部接受爱国主义教育的重要场所。**2、传统村落文化旅游**完整保留传统古村落生态环境及生活模式。自2013年起，新农村建设规划完成后，村民逐步迁至新村，完整保留了古村落形态，2016年柏庄入选为山东省乡村记忆工程首批文化村落，2018年底又入选国家级传统文化村落，为后续的开发利用奠定了基础。柏庄拥有江北特有红石桥、红石院落，民风淳朴，唤醒乡村记忆。村内沿河商铺集合老家桑园当地特色美食及各地名吃，品老家味道，赏江北古村，视觉与味蕾同享移步异景的古村盛宴。**3、农耕生活体验游产品**以柏庄古村农业资源和乡村生活为依托，搭建四时田园共享农场，为游客提供观光、度假、农耕、采摘等活动体验，了解乡土风情的综合性农业区。农业区创小青（山东）网络技术有限公司和丽博农业有限公司投资建设，按照“新模式、新渠道、可复制、互动体验”的发展思路，建设占地200亩的四时共享田园，研发数字农业社区平台，打造现代农业新业态，探索乡村振兴新路径。农业社区以土地流转的方式实现了规模化经营，增加土地收益16倍，在为市民游客共享了新鲜食物，体验了农事耕作，享受了劳动之乐的同时，又带动周边村庄200多人成为农业工人，增加了务工收益。农场提供休闲娱乐服务、夏季春游、秋季采摘、赏田园美景等服务，游客可来农场体验大自然原始风光及原生态环境。可在农场享受体验农耕、团建、骑行、烧烤、练歌、露天电影等多种娱乐活动，在繁忙的都市生活生活中，享受一份独有的田园时光。**4、红石民居精品民宿**“老屋石墙、古树花海”结合古村内原有182处红石院落，在复古修缮基础上打造为风格独特的精品民宿，全部完成后将成为将成为江北最大的古村民宿部落。民宿建设尊重原住居民生活形态和传统习惯，外观大部分采用原有红砂岩作为基本因素，是典型的红石部落传统民居，整体建筑风格与景区完美融合，体现地域特色。民宿内配备空调、液晶电视、宽带上网，棋牌室，卫生间等设施设备，并配有餐厅，吃住在民宿，可以让游客近距离感受莒地乡土人情。民宿内环境整洁舒适、设施设备完善、服务接待规范。**5、“数字乡村”+VR网上大集科技体验产品**通过“四时田园”APP及镇域电商平台“老家桑园网上大集”两大平台打造数字乡村，实现镇域全景VR展示，可近距离体验线上VR购物与线下品尝打包的完美结合。柏庄古村紧扣“旅游信息化、村庄智慧化、应用智能化”这一主题，以信息智能化为突破口，以实现智慧化、智能化的乡村旅游管理体系为目标，借助老家桑园网上大集及四时田园专属APP两大平台，着力构建智慧智能指挥大数据中心体系、网络预订平台、微信公共服务平台、游客咨询服务中心、LED展示屏、数字视频监控系统等智慧化设施与应用，实现景区管理、生产经营、便民服务三位一体的综合智慧体系，打造“数字柏庄”。全域覆盖5G信号网络，使游客即便身处山中也能接收手提电话信号，移动通信方便，线路顺畅。视频监控全面覆盖景区，同时重要景点、客流集中地段、事故多发地段能够重点监控。  |
| **主要开发运营****模式** | **“村集体+公司”合作股份制运营模式。**古村房屋产权收归村集体所有，古村旅游产业开发由陕西龙涟家居有限公司运营民宿，四时田园共享农场部分由创小店公司运营。确定了“村集体”管理一体化、内外资源统筹协调、以农民为主体、专人做专事的发展理念。村集体(“两委”)主要负责政府、公司、农场与村民间的组织协调。村内通过股份制改革，使所有村民变为股民，充分调动了村民参与乡村旅游发展的积极性，提升了村民参与乡村发展中的主动性。（要和汇报材料一致） |
| **鼓励返乡创业****措施** | **1.乡村振兴合伙人创业扶持。**依托创小店公司平台，打造创业孵化集合体，在乡村旅游、农村电商等领域培育创业企业4家；与返乡人才签订乡村振兴合伙人协议，从政策、项目、服务等多方面助力返乡创业。**2.系统化创业人才管理培训措施。**（1）邀请专家学者和企业高管为创业导师举办创业培训,帮助创业者不断拓展创业思路、提高创业技巧。（2）利用党建讲习所暨村级创业和技能培训中心，吸引、培养优秀人才在村创业，掌握乡村旅游和民宿服务等技术技能，培养7位讲解人才。 |
| **主要投资运营商名称** | **主要投资运营商所有制性质** |
| 莒县桑园镇柏庄村经济合作社 | 集体 |
| 陕西龙涟家居有限公司 | 私营企业 |
| 创小店网络科技有限公司 | 私营企业 |
| 莒县丽博农业科技有限公司 | 私营企业 |
| **曾获得的荣誉称号** | 国家级传统文化村落、山东省传统文化村落、山东省乡村记忆工程首批文化村落 |
| **全村人口（人）** | 1019 | **全村经济年收入（万元）** | 676 |
| **年接待旅游人次****（万人次）** | 200 | **全村旅游年收入（万元）** | 300（每人次消费1.5元？） |
| **旅游从业人数（人）** | 68 | **旅游从业人数中****本村村民从业人数（人）** | 41 |
| **村民人均年收入（元）** | 11000 | **村民人均从旅游业中获得****年收入（元）** | 3000 |
| **返乡创业人数（人）** | 7 | **创业单位数量（家）** | 4 |
| **民宿数量（家）** | 已建成2家，待建46家 | **停车位数量（个）** | 300 |

全村人口，全村经济年收入和村民人均年收入对不起来啊