

课 程 学 习 方 案

课程名称：电商运营

专业名称：电子商务

课程代码：270842

修订时间：2022/1/20

电子商务教研室

《电子商务运营》学习方案

一、课程基本信息

《电子商务运营》是电子商务专业核心专业技术课程。课程培养市场开拓与推广中的营销信息数据收集、处理、利用能力，培养学生识别、执行、严谨、敏锐的商务素质。

课程代码	270842	课程性质	必修课
总学时	56 学时	学分	3.5
开设学期	第 3 学期	适用专业	电子商务
实施场所	课堂	授课方式	在线教学
课程类型	B 类（理论+实践课）	☐ 专业核心课程	
先修后续课程	计算机基础》、《电子商务学》、《统计学》	广告策划》、《特许经营与创业》、《营销策划综合实训》	

二 课程学习目标

根据高职电子商务运营人才培养的特点，课程总体目标如下

理解市场调研分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；

了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；

掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；

理解商务数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告

（一）能力目标

- 1.能够严格遵循业务规范，实施基本的商务数据分析，支持企业数据化运营
- 2.能够运用多种信息渠道和工具，有针对性地收集、存储、管理各类数据
- 3.能够计划和实施行业数据采集与分析，支持企业战略目标制定与改进
- 4.能够根据现有客户数据进行客户画像、客户细分和价值分析，开展精准营销

- 5. 能够根据现有运营数据进行销售、推广、员工绩效分析，支持企业数字营销
- 6.能够根据企业需求，编写数据分析报告，并进行可视化展示

（二）知识目标

- 1. 理解商务数据分析的意义、作用及一般流程
- 2. 掌握商务数据分析的常用分析模型与常用分析方法
- 3. 了解常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具
- 4. 掌握行业数据分析的内容、方法、工具与流程
- 5. 掌握客户数据分析的内容、方法、工具与流程
- 6. 掌握产品数据分析内容、方法、工具与流程
- 7. 掌握运营数据分析的内容、方法、工具与流程
- 8. 理解商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法

（三）素质目标

- 1. 具备基本的职业道德和法律意识
- 2. 具备熟练的计算机与网络应用能力
- 3. 具备良好的沟通能力与团队意识
- 4. 具备较强的竞争意识和创新意识
- 5. 具备较强的自主学习能力。

三、课程学习内容

根据课程标准课程教学任务包括：“寻找市场调研项目、调研方案设计、调研实施、数据整理与分析、调研报告撰写” 5 个模块、13 个项目，配合 5 个综合实训实践，共 60 个课时。教学内容进度安排如下：

表 4-1 教学内容与教学进度表

学习项目		计划学时	教学目标	教学内容
项目一	电子商务认知	12	1. 什么是电子商务 2. 电子商务框架 3. 电子商务的交易流程	掌握电子商务的概念、内涵和外延；掌握电子商务的框架及内容；电子商务的交易流程和交易模式

			4. 电子商务的运作模式 5. 电子商务对生活工作的影响	
项目二	企业电子商务筹建	8	1. 会辨别电子商务网站类型 2. 知道电子商务商务网站的主要功能 3. 了解网站盈利模式 4. 能进行网站注册申请 5. 能进行网站规划和网站评价 6. 会使用网上银行 7. 会使用 CA 证书	一些著名商务网站知识，电子商务网站类型，电子商务商务网站的主要功能，电子商务的交易模式和网站盈利模式，网站建设知识，网上银行知识，CA 证书知识
项目三	企业电子商务部门运作	4	1. 能进行企业营销部门的运作 2. 能进行企业业务部门的运作 3. 能进行企业物流部门的运作 4. 能进行企业客服部门的运作	营销部门运作知识，业务部门运作知识，物流部门运作知识，客户部门运作知识，客户服务
项目四	企业电子商务交易	4	1. 能进行 B2B 电子商务交易 2. 能进行 B2C 电子商务交易	B2B 电子商务与 B2C 电子商， B2B 电子商务交易流程
项目五	企业电子商务应用	4	1. 了解流通业电子商务应用 2. 了解工业电子商务应用 3. 了解服务业电子商务应用 4. 了解农业电子商务的应用	流通业电子商务，工业电子商务，服务业电子商务，农业电子商务

四、课程学习方式

由于课程的实践性较强，采取理论实践 1：1 的教学方式，配套工具软件包括 MySQL、EXCEL、SPSS、Tableau、生意参谋等。

课程中使用的案例素材主要来自某天猫店的真实运营数据。为切实达到教学目标在教学管理上采取信息化教学模式作为质量保障，并创新地将实践形式拓展为软件操作（1+X 数字营销）、情景模拟、案例研讨等形式，丰富实践教学形式，

增强课程的趣味性。

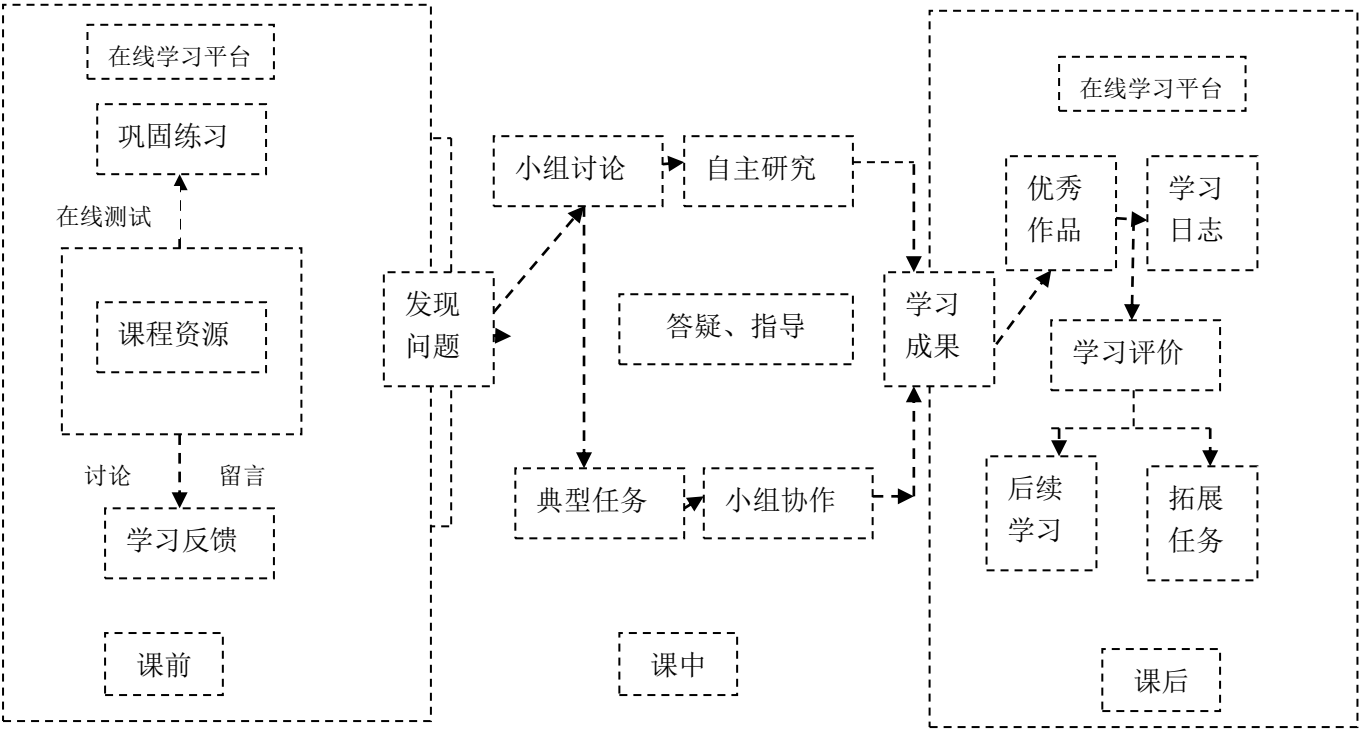


图 1 学习图

五、课程考核方式

《电子商务运营》是一门应用性很强的工具类课程，是一门操作性很强的课程，必须在学习过程中尽量接触电商实务，增强学生的感性认识，才能收到良好的学习效果。学生不仅要学习商务数据分析的基础知识和理论知识，更要注重实践环节的训练和动手能力培养。因此，强调实践教学的教育理念逐步确立并不断深化，通过强调实践的教学方法改革和基于工作流程的学生实践任务实施过程考核。

（一）考核内容与形式

过程考核

（二）考核标准

课程采取形成性考核的形式，终结性考核占课程总成绩的 50%，形成性考核占课程总成绩的 50%

序号	考核形式	考核内容	百分比
1	课堂表现	出勤、回答问题	20

2	课程作业	企业调研项目	30
3	期末考试	典型任务分析、常用模型	50

六、学习资源

课程中使用的案例素材主要来自某合作企业调研数据。为切实达到教学目标在教学管理上采取信息化教学模式作为质量保障,并创新地将实践形式拓展为软件操作(1+X数字营销)、情景模拟、案例研讨等形式,丰富实践教学形式,增强课程的趣味性。

课程网址

通过浏览器输入网址 www.icve.com.cn, 进入智慧职教学习平台:

学校在线教学平台

<http://www.yewuyuan.com/zhuanti/xiaoshouwang/>

<http://xingxiao.com/>

生意参谋