《新媒体营销》2021-2022-2教学进度表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **学时分配** | **学习单元名称** | **工作任务** | **学习与考核内容** | **学习方式及师生交流平台** | **授课方式** |
| **名称** | **主题学习单元** |
| 1 | 2 | 第一次课 | 组建团队，成立学习小组 | 组建团队，成立学习小组 | 1. 学习总情境
2. 为什么需要新媒体营销？
3. 新媒体营销工作
4. 新媒体营销人员该具备的素质
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 2 | **一、认识新媒体营销** | 1.1新媒体营销的概念、特征、作用与原则 | 从新媒体营销核心术语角度对你所选定的企业进行分析。 | 1. 新媒体营销概念
2. 新媒体营销基本术语
3. 新媒体营销基本特征
4. 新媒体营销的作用
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 2 | 2 | 1.2新媒体营销观念和理念的发展 | 从新媒体营销观念和理念角度对你所选定的企业进行分析。 | 1. 生产观念
2. 产品观念
3. 推销观念
4. 新媒体营销观念
5. 社会营销观念
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 2 | 1.3新媒体营销的流程 | 从新媒体营销流程角度对你所选定的企业进行分析。 | 1. 发现市场机会的方法
2. 选择目标市场
3. 确定营销战略
4. 管理营销活动
 | 在线教学平台：<http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course_id=2127> QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 3 | 2 | **二、新媒体营销市场分析** | 2.1新媒体营销市场分析概述 | 了解新媒体营销市场分的流程及方法 | 1. 新媒体营销市场分析的过程
2. 新媒体营销市场分析内容
3. 新媒体营销市场环境的分析方法
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 2 | 2.2客户分析 | 消费者购买决策过程 | 1. 消费者购买行为影响因素
2. 消费者购买决策过程
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 4 | 2 | 2.3新媒体营销市场环境分析 | 分析企业营销环境 | 1. 企业微观营销环境
2. 企业宏观营销环境
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 2 | 2.4应用SWOT分析法分析营销环境 | 应用SWOT分析法分析营销环境 | 1. SWOT内涵
2. SWOT实施步骤
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 5 | 2 | **三、微博营销** | 3.1微博营销 | 按微博营销依据进行微博营销 | 1. 微博营销的依据
2. 微博营销的方法
3. 微博营销的步骤
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 2 | 3.2目标市场选择 | 选择目标市场，确定对象 | 1. 目标市场选择的标准
2. 目标市场选择的策略
3. 目标市场选择的方法
4. 目标市场选择的制约因素
 | 在线教学平台：<http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course_id=2127> QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 6 | 2 | 3.3市场定位 | 市场定位 | 1. 市场定位的方法
2. 市场定位的步骤
3. 市场定位的策略
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 2 | **四、微信营销** | 4.1微信营销流程 | 认知微信营销流程 | 1. 识别客户需求
2. 识别微信营销
3. 进行微信营销构思
4. 选定微信营销
5. 完善微信营销方案
6. 微信营销开发
 | 在线教学平台：<http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course_id=2127> QQ群： 20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 7-8 | 4 | 4.2微信营销策略 | 制定微信营销策略 | 1. 微信营销设计的增值策略
2. 微信营销设计的方法策略
3. 微信营销开发的战略策略—“绿化”策略
4. 微信营销设计的路线策略
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 4 | **五、QQ营销** | 5.1开发QQ新客户 | 开发QQ新客户 | 1. 开发QQ新客户的流程
2. 开发QQ新客户的基本方法
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 9 | 2 | 5.2开发QQ新客户 | 巩固新客户 | 1. 巩固老客户的流程
2. 巩固老客户的基本方法
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 2 | 5.3以推广方式获得客户 | 以推广方式获得客户 | 1. 制作QQ营销推广方案
2. QQ营销推广
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 10 | 2 | **六、直播营销** | 6.1直播媒体-1 | 制定直播媒体—产品组合和包装策略 | 1. 整体产品概念
2. 组合策略
3. 包装策略
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 2 | 6.1直播媒体-2 | 制定直播媒体-品牌策略和生命周期策略 | 1. 品牌策略
2. 策略生命
 | 在线教学平台：<http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course_id=2127> QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 11 | 2 | 6.2直播产品定价策略—1 | 制定直播产品定价策略-定价方法 | 1. 产品定价程序
2. 产品定价方法
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 2 | 6.2直播产品定价策略—2 | 制定直播产品定价策略-定价策略 | 1. 直播产品定价策略
 | 在线教学平台：<http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course_id=2127>QQ群： 20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 12 | 2 | 6.3直播营销渠道策略 | 制定营销渠道策略 | 1. 营销渠道渠道设计
2. 营销渠道渠道管理
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 2 | 6.4直播直播产品促销 | 制定直播产品促销方案 | 1.广告策略 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 13 | 2 | 6.4直播产品促销 | 制定直播产品促销方案 | 1.直播产品促销 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 2 | 6.4直播产品促销 | 制定直播产品促销方案 | 1.人员销售策略 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 14 | 2 |  | 6.4直播产品促销 | 制定直播产品促销方案 | 1.公关策略 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 2 | **七、短视频营销** | 7.1短视频营销认知 | 短视频营销 | 1. 认识短视频营销的流程
2. 了解短视频营销的方法
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群： 20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 15 | 2 | 7.2短视频营销操作流程 | 短视频的制作及操作 | 1. 短视频的制作方法
2. 短视频营销的操作方法
3. 短视频平台的应用
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群： 20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 2 | 7.3短视频营销策略 | 短视频营销策略 | 1. 短视频营销策略的内容
2. 短视频营销策略的步骤
3. 短视频营销策略的技巧
 | 在线教学平台：http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course\_id=25893.QQ群：20移动商务1班新媒体营销学习群群号：235637401 | 面授：理论讲解+任务实施 |
| 15 | 2 |
| 2 | 总复习 |