

市场营销专业《移动商务》课 课程单元教学设计

(2018~ 2019 学年第 2 学期)

(第 2 学年第 2 学期)

单元名称: 3-7 微信朋友圈广告

所属系部: 商学院

制定人: 高扬

合作人: _____

制定时间: _____

日照职业技术学院

移动商务课程单元教学设计

单元 3.1 认知网络广告 标题:				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 4 次
授课班级	20 国 贸	上课时间	4 周 月 日 第 节 至 4 周 月 日 第 节	上课 地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能合理运用微信朋友圈开展广告活动			掌握微信朋友圈广告的策略	1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	能合理运用微信朋友圈开展广告活动				
本次课使用的外语单词	移动商务(MobileBusiness 简称 MB) M-business 微信 (wechat) 微博 (Weibo), 即微型博客 (MicroBlog) 营销 (Marketing) 无线应用协议 WAP(Wireless Application Protocol)				

案例和教学材料	多媒体、手机、PC。
---------	------------

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	课前准备	布置任务	学习微信朋友圈广告基础知识	5
2	任务导入	情境导入 小明为日照大米科技有限公司在朋友圈发布广告	学生小组分析讨论，并尝试作答。	20
3	案例学习	案例学习	学习相关知识及技能	20
4	技能提升	技能提升 教师提出问题，对学生回答进行点评	学生思考回答问题，提出解决方案	30
5	巩固练习	巩固练习 对要点进行回顾	学生回顾要点	15
作业	小组讨论，如何具备运用微信朋友圈开展广告活动的能力？			
课后拓展	以小组为单位，搜索关于提高运用微信朋友圈开展广告活动能力的相关案例			

