

国际经济与贸易专业《电子商务》课 课程单元教学设计

(2021～ 2022 学年第 2 学期)

(第 2 学年第 2 学期)

单元名称：_____

所属系部： 商学系_____

制定人： 高扬_____

合作人： _____

制定时间： _____

日照职业技术学院

移动商务课程单元教学设计

单元 元 3.2 认知自媒体营销 标题:				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 6 次
授课班级	20 国 贸	上课时间	7 周 月 日 第 节 至 7 周 月 日 第 节	上课 地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能申请微信公众号并进行公众平台后台设置			1. 掌握微信公众号的申请; 2. 掌握公众平台后台设置	1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	能申请微信公众号并进行公众平台后台设置				
本次课使用的外语单词	移动商务(MobileBusiness 简称 MB) M-business 微信 (wechat) 微博 (Weibo), 即微型博客 (MicroBlog) 营销 (Marketing) 无线应用协议 WAP(Wireless Application Protocol)				

案例和教学材料	多媒体、手机、PC。
---------	------------

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	课前准备	布置任务	学习申请微信公众号并进行公众平台后台设置基础知识	5
2	任务导入	情境导入 小明为日照大米科技有限公司开设微信公众号	学生小组分析讨论，并尝试作答。	20
3	案例学习	案例学习	学习相关知识及技能	20
4	技能提升	技能提升 教师提出问题，对学生回答进行点评	学生思考回答问题，提出解决方案	30
5	巩固练习	巩固练习 对要点进行回顾	学生回顾要点	15
作业	小组讨论，如何具备申请微信公众号并进行公众平台后台设置的能力？			
课后拓展	以小组为单位，搜索关于提申请微信公众号并进行公众平台后台设置的能力的相关案例			

