

单元名称： 6.1 认知跨境电商				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 10 次
授课班级	18 国贸	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点	德润楼 2 楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能掌握跨境电商的概念及分类			了解跨境电商概念 了解跨境电商分类	①养成积极主动学习意识； ②养成良好的团队合作精神； ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述			引出任务	
	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营, 需要进行哪些方面的准备			任务 1: 学习分析本案例 任务 2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务 3: 分组分工协作	
本次课使用的外语单词					
Cross-border e-commerce: 跨境电商 Platform 平台 Wholesale 批发 Retail 零售 Turnover 营业额					
单元教学资源					

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商 B2B 立体化实战教程 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司，浙江商业职业技术学院 电子工业出版社 2018

参考资料：

从 0 开始 跨境电商实训教程 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司商学院 电子工业出版社 2018

跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社，2014

钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社，2009

宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

微信公众号：

阿里巴巴

阿里巴巴国际站

阿里巴巴国际北方

阿里巴巴国际站客户中心

海关发布

宁波航运

深圳外贸圈

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com> ——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhazhang.baidu.com/>——百度站长平台

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	课前准备	指导学生	学生熟悉跨境电商活动	10
2	任务导入	教师布置任务：日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营,需要进行哪些方面的准备	以小组为单位，分组讨论跨境电商概念分类	35
3	师生互动	师生互评总结相关知识	小组展示跨境电商概念分类	20
4	技能提升	教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	学生学习实践提高	25
作业	跨境电商概念分类相关知识			