

6.1 认知跨境电商

知识目标

- 1.学习跨境电商的概念和流程
- 2.了解跨境电商发展现状
- 3.了解我国跨境电商发展过程中存在的问题
4. 了解主要的跨境电商平台

能力目标

能掌握跨境电商的概念及分类

素质目标

- 1.养成积极主动学习意识；
- 2.养成良好的团队合作精神；
- 3.养成动手操作的的习惯

情境导入

日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营,需要进行哪些方面的准备

一、跨境电商概念

问题导入：

你知道跨境电子商务的交易主体有哪些吗？

你知道跨境电商的分类有哪些吗？

Cross-border e-commerce(英文)

狭义：

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国

际商业活动。此过程等同于跨境零售。

广义：

从广义上看，跨境电商是指分属于不同关境的交易主体，通过电子商务的手段将传统进出口贸易中的展示、洽谈和成交环节电子化，并通过跨境物流运达商品，完成交易的一种国际商业活动。这一过程基本等同于外贸电商

广义的跨境电商统计对象以跨境电子商务中商品交易部分为主(不含服务部分)，它既包含跨境电商交易中的跨境零售(狭义部分)，又包含跨境电商 B2B 部分，其中 B2B 部分不但包括通过跨境交易平台实现线上成交的部分，还包括通过互联网渠道线上进行交易洽谈，促成线下实现成交的部分，它与传统外贸的交易流程存在较大区别。

从更广意义上看：

跨境电商泛指电子商务在国际贸易中的应用，是传统国际贸易商务流程的电子化、数字化和网络化，但凡涉及国际货物的电子贸易、在线数据传递、电子资金划拨、电子货运单证等方面面的活动。

二、跨境电商的发展现状及趋势

跨境电子商务快速发展

2015 年我国跨境电商交易规模约 5.2 万亿，同比增长约 30%，网民跨境网购的渗透率达到 10%。中国有望成为全球最大跨境零售消费市场，带动全球跨境消费年均增速提高近 4%。。

我国电子商务平台企业已超过 5000 家，境内通过各类平台开展跨境电子商务业务的外贸企业已超过 20 万家。目前每年在跨境电子商务

平台上注册的新经营主体中，中小企业和个体商户已经占到 90%以上。

我国 80%以上的外贸企业已经开始应用电子商务开拓海外市场。

2017 年跨境电商整体交易规模（含零售及 B2B）达 7.6 万亿元人民币。

中国出口电商卖家主要集中在广东、江苏、浙江等东部沿海城市，但以湖北、河北、河南、四川为代表的中西部省市正在快速发展，产品方面，3C 电子产品、服装等传统优势品类借助自身标准化及便于运输等优势表现强劲，户外、健康美容和汽配等新品类随着消费者需求增长而快速增长。

三、我国跨境电子商务发展特点

1、交易市场趋向多元

2、交易主体不断扩展

3、交易产品种类增多

4、B2B 模式占据主导

5、沿海地区优势明显

92%，广东、上海、浙江、北京、江苏和福建

6、小额贸易成为主流

7、海外代购模式转换

四、我国跨境电商发展存在问题

基础设施不健全

物流配送不发达

支付体系不完善

信用机制不健全

市场监管不得力

地区发展不平衡

对外合作不充分

五、跨境电商模式

先来认知一下：BCMAGO

B: Business

C: Customer

M: Manufacturer

A: Agent

G: Government

O:Online/Offline

B2B: Business to Business 企业对企业

B2C: Business to Customer 企业对消费者

C2C: Customer to Customer 消费者对消费者

M2C: Manufacturer to Customer 工厂对顾客

C2M: Customer to Manufacturer 顾客对工厂

ABC: Agent + Business + Customer 代理、企业、消费者搭建的生产、经营、消费于一体的电商模式（）

B2G: Business to Government 企业对政府政府采购

O2O: Online to Offline/ Offline to Online 线上到线下/线下到线上（实体店体验后从线上下单，从保税区发货）

六、跨境电商平台

中国出口跨境电商平台主要包括：阿里巴巴国际站、生意宝 Toocle3.0、环球资源、中国制造网、大龙网、敦煌网、全球速卖通、eBay、亚马逊、Wish、兰亭集势、DX、米兰网、跨境通、百事泰、傲基国际、执御、小笨鸟等。

出口跨境电子商务平台分类

B2B 平台： 阿里巴巴国际站 中国制造（环球资源）自助贸易
ECPLAZA EC21 TRADEKEY 敦煌等

B2C 平台： 速卖通、兰亭集势、米兰网、大龙网、敦煌、EBAY AMAZON
WISH 易宝网等

C2C 平台： EBAY, ETSY, 敦煌

进口跨境电商平台

- 1.大平台模式： 天猫国际、易趣全球集市
- 2.自营+平台模式（既有自营产品，又引入第三方企业）： 亚马逊海外购、苏宁海外购
- 3.M2B2C:洋码头、海豚村、蜜芽、小红书
- 4.链接模式（返利模式）： 55 海淘、海淘城等
- 5.网购保税模式： 跨境通、跨境购