

6.1 认知跨境电商



知识目标

- ◆ 1. 学习跨境电商的概念和流程
- ◆ 2. 了解跨境电商发展现状
- ◆ 3. 了解我国跨境电商发展过程中存在的问题
- ◆ 4. 了解主要的跨境电商平台



能力目标

- ◆ 能掌握跨境电商的概念及分类



素质目标

- ◆ 1.养成积极主动学习意识;
- ◆ 2.养成良好的团队合作精神;
- ◆ 3.养成动手操作的的习惯



情境导入

- ◆ 日照春谷贸易有限公司从事跨境电商运营, 需要进行哪些方面的准备



一、跨境电商概念

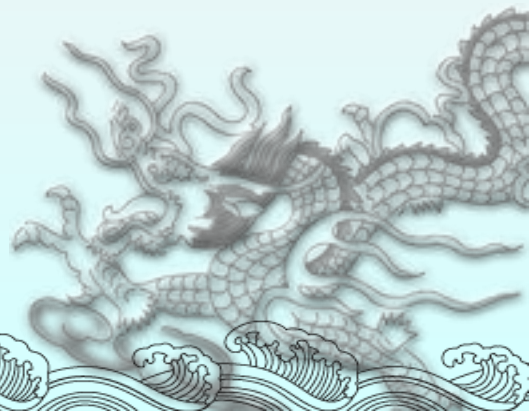
◆ 问题导入：

- ◆ 你知道跨境电子商务的交易主体有哪些吗？
- ◆ 你知道跨境电商的分类有哪些吗？



跨境电商概念

- ◆ Cross-border e-commerce(英文)
- ◆ 狭义：
- ◆ 跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。此过程等同于跨境零售。



跨境电商概念

◆ 广义：

◆ 从广义上看，跨境电商是指分属于不同关境的交易主体，通过电子商务的手段将传统进出口贸易中的展示、洽谈和成交环节电子化，并通过跨境物流运达商品，完成交易的一种国际商业活动。这一过程基本等同于外贸电商



- ◆ 广义的跨境电商统计对象以跨境电子商务中商品交易部分为主(不含服务部分)，它既包含跨境电商交易中的跨境零售(狭义部分)，又包含跨境电商B2B部分，其中B2B部分不但包括通过跨境交易平台实现线上成交的部分，还包括通过互联网渠道线上进行交易洽谈，促成线下实现成交的部分，它与传统外贸的交易流程存在较大区别。



- ◆ 从更广意义上看：
- ◆ 跨境电商泛指电子商务在国际贸易中的应用，是传统国际贸易商务流程的电子化、数字化和网络化，但凡涉及国际货物的电子贸易、在线数据传递、电子资金划拨、电子货运单证等方面面的活动。



◆跨境电商=
互联网+外语外贸



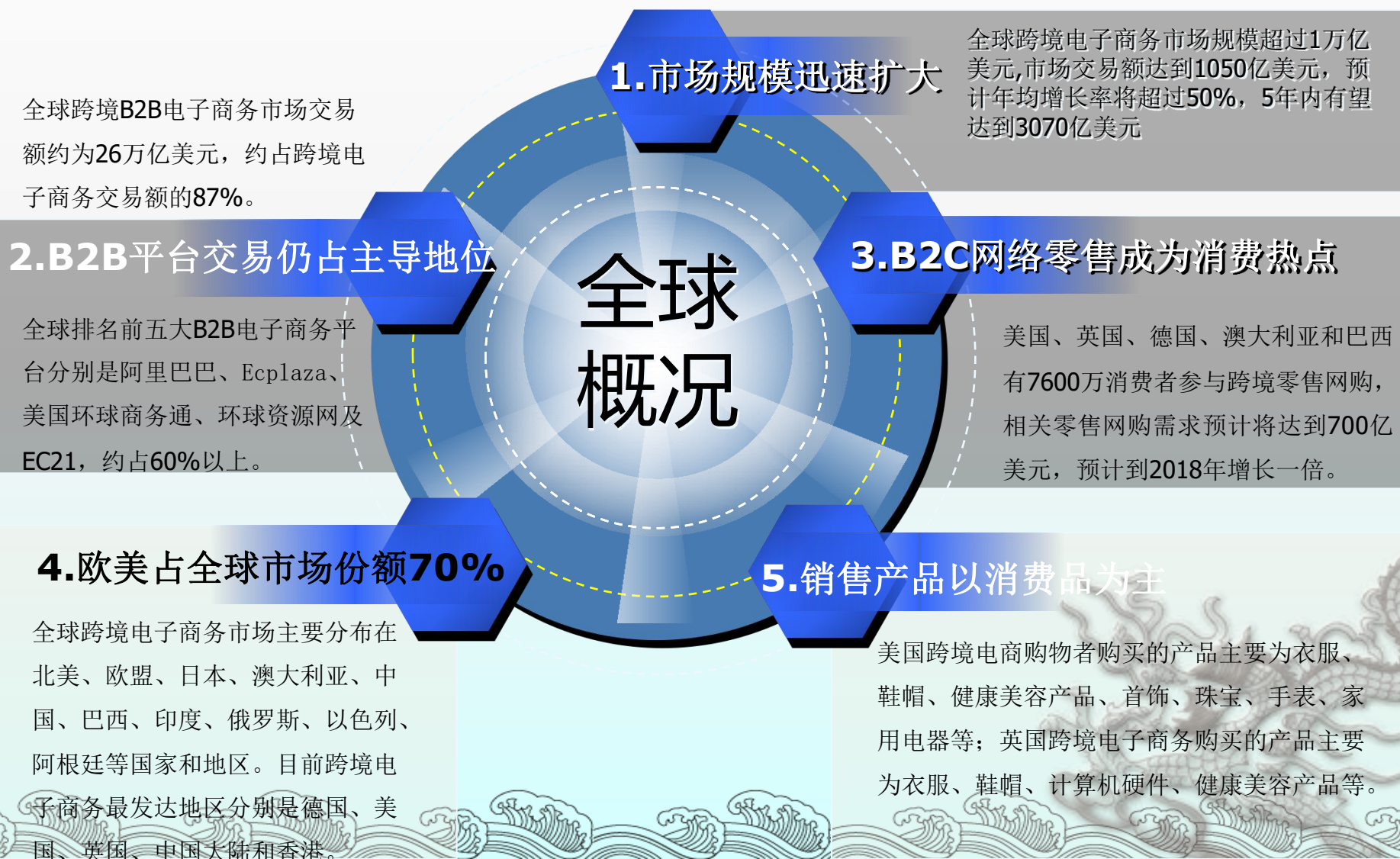
跨境电商流程



二、跨境电商的发展现状

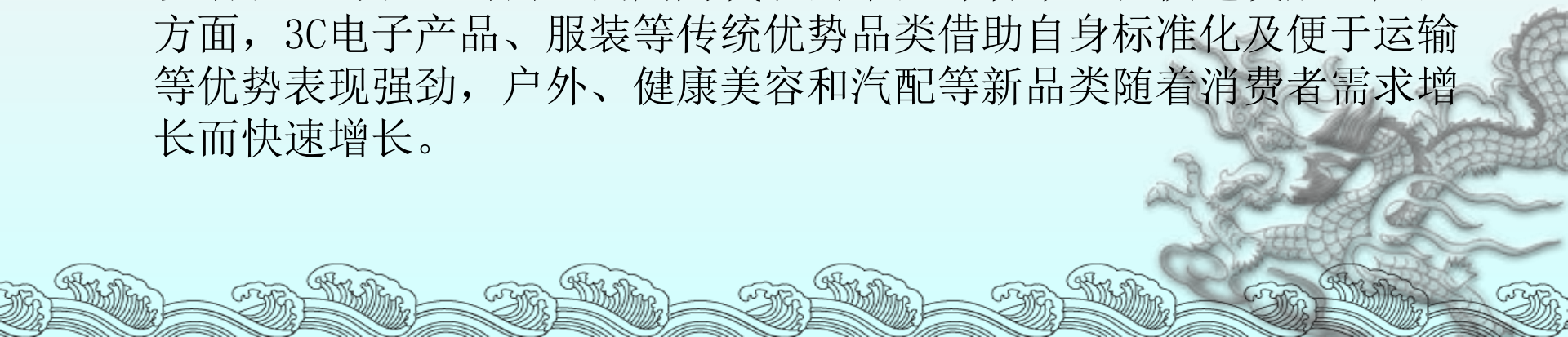


国际跨境电子商务发展情况



跨境电子商务快速发展

- ◆ 2015年我国跨境电商交易规模约5.2万亿，同比增长约30%，网民跨境网购的渗透率达到10%。中国有望成为全球最大跨境零售消费市场，带动全球跨境消费年均增速提高近4%。。
- ◆ 我国电子商务平台企业已超过5000家，境内通过各类平台开展跨境电子商务业务的外贸企业已超过20万家。目前每年在跨境电子商务平台上注册的新经营主体中，中小企业和个体商户已经占到90%以上。
- ◆ 我国80%以上的外贸企业已经开始应用电子商务开拓海外市场。
- ◆ 2017年跨境电商整体交易规模（含零售及B2B）达7.6万亿元人民币。
- ◆ 中国出口电商卖家主要集中在广东、江苏、浙江等东部沿海城市，但以湖北、河北、河南、四川为代表的中西部省市正在快速发展，产品方面，3C电子产品、服装等传统优势品类借助自身标准化及便于运输等优势表现强劲，户外、健康美容和汽配等新品类随着消费者需求增长而快速增长。



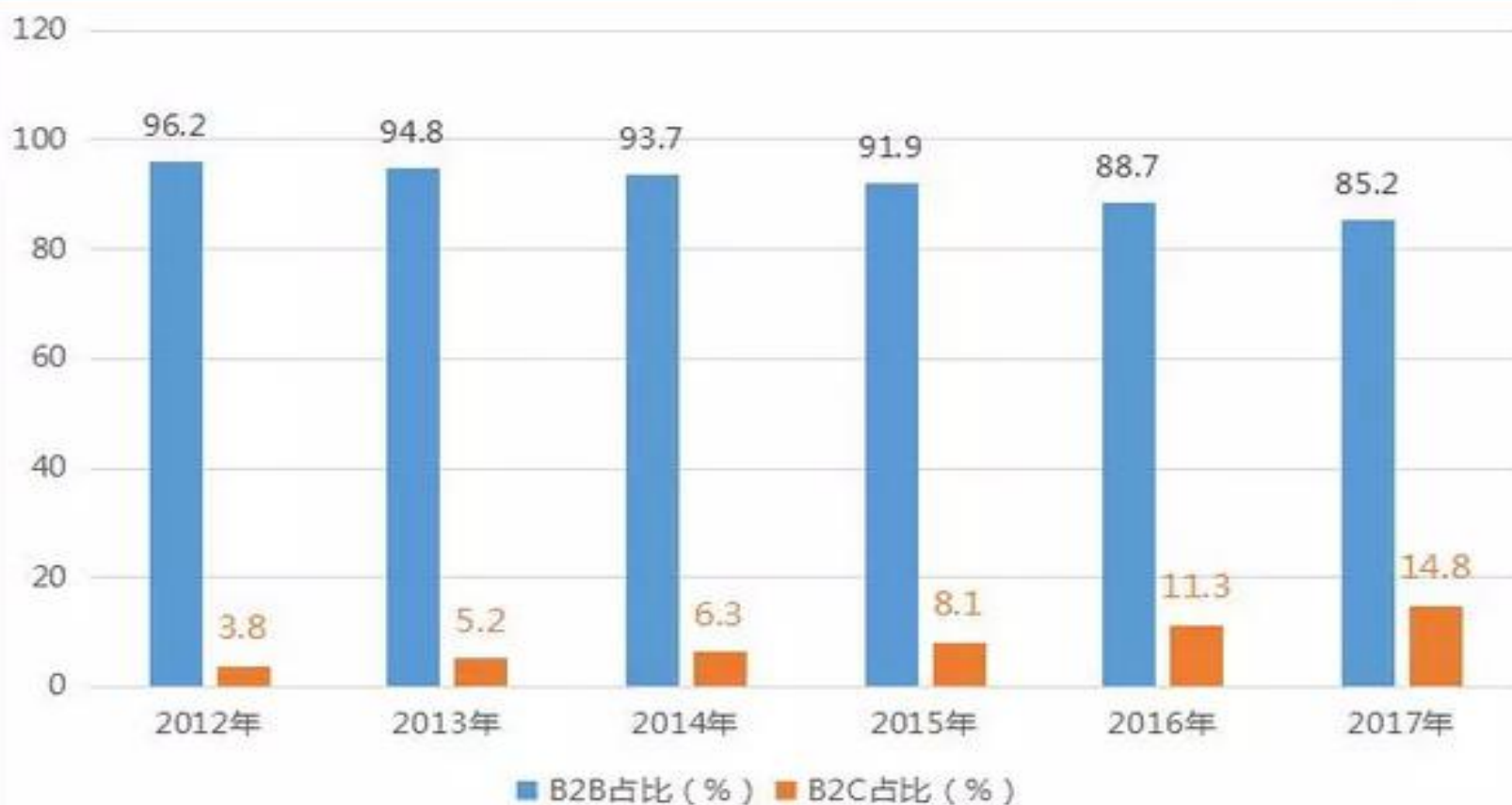
2017年中国跨境电商的进出口结构出口占比
达到78.2%，进口比例21.8%。

2012-2017年中国跨境电商交易规模进出口结构



2017年中国跨境电商的交易模式跨境电商B2B交易占比达85.2%，跨境电商B2C交易占比14.8%。

2012-2017年中国跨境电商交易规模B2B与B2C结构



2017年中国出口跨境电商交易规模为**6.3万亿元**，同比增长**14.5%**。

2012-2017年中国出口跨境电商市场交易规模



2017出口跨境电商十大融资事件

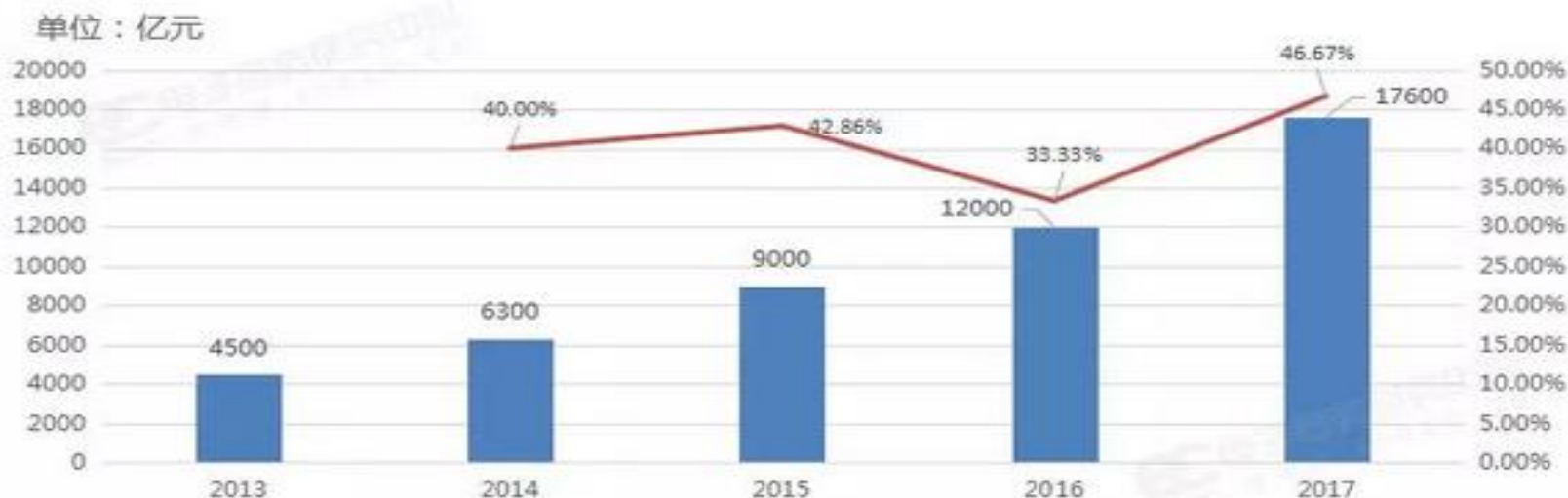
2017年中国出口跨境电商十大融资案例

融资方	地点	时间	轮次	融资金额	投资方
 TOMTOP	深圳	2017.5	并购	29亿元	华鼎股份
 ValueLink价值之链	深圳	2017.7	收购	11亿元	浔兴股份
 SELLMORE	深圳	2017.11	收购	11亿元	山鼎设计
 YK's 有棵树集团 YOUNGSHU GROUP	深圳	2017.1	C+轮	4亿元	方正和生、中信金石、华益资本等
 赛维网络 SAILVAN NETWORK	深圳	2017.8	定向增发	2.22亿元	鑫瑞集泰
 idebuy	北京	2017.3	B轮	2亿元	亚商资本、华睿投资、考拉基金等
 pingpong	杭州	2017.3	B1轮	数亿元	广发信德、Fidelity等
 StarMerx 深圳明星跨境电商有限公司	深圳	2017.12	B轮	1亿元	海尔投资、盈信国富、四方承宇等
 onion MS-ONION DPS 洋葱海外仓	广州	2017.3	B轮	亿元	险峰旗云、亦联资本
 TOOLOTS	杭州	2017.11	Pre-A轮	1240万美元	香港磐通资本等

2017年中国出口跨境电商十大融资，合计总额超64亿元，占出口电商融资总额的89.7%，前三的收并购占据融资金额大头，具体为华鼎股份以29亿元并购通拓科技；浔兴股份以11亿元收购价值链，山鼎设计以11亿元收购萨拉摩尔集团。此外，由方正和生领投共4亿投资价之链等。

2017年进口跨境电商市场交易规模达到**17600亿元**，同比增长**46.7%**，2017进口跨境电商占跨境电商总体规模比例为**20.3%**

2013-2017年中国进口跨境电商市场规模



2017年进口跨境电商在激烈竞争中不断提升用户体验，同时仍以增长的趋势向前发展。政府对跨境电商的政策进行不断地调整与制定，让跨境电商在更舒适的政策环境下自由发展，同时又不失规范化，有序进行，让国民与国际接轨。我国鼓励进口，已宣布下调部分消费品关税，进口关税的调整对跨境电商平台是一个直接利好，将减少海淘税收监管的盲区，促进更多国外产品通过正规渠道进入国内，从而实现消费留在国内，税收留在国内，也会让商品的品质和供应链管控更有保证。

三、跨境电商的作用： 帮助“中国制造”利润回归

传统外贸



传统B2B外贸



外贸小额批发



外贸B2C



流通环节越来越少毛利润不断提高



经济发展的新常态

现状

订单增量碎片化



维持生产规模化

趋势

销售扁平化

顺应新常态需求，节省中间环节成本，发展迅猛



[M] [C]

未来

M2C(B2C) 最后一公里之痛

M2B2C(B2B2C)

在互联网时代鼓励全球与消费者最近的零售商向工厂直接小订单采购

监管模式的新规则

现状

- 碎片化订单带来碎片化通关，带来巨大监管压力和监管成本。
- 海关推出了监管新规，与检验检疫一起推进电子化、集约化通关，但汇、税的配套操作规程未快速跟进。

趋势

- 通过一站式服务，集成海外订单，实现集约通关。
- 通过现代物流企业，改造货代、关务流程。
- 上海自由贸易试验区便利化措施全国复制
- 通关一体化加速推进

方案

- 推动实现数据的互通、可信，以及可追溯、可比对。
- 单一窗口试点实行

对外开放的新局面

现状

- 加贸自有品牌产品内销渠道已经打通，但主流的出口销售渠道依然掌握在大型采购商、批发商手中。

趋势

- 紧紧抓住转变外贸发展方式的主线，沿着微笑曲线，通过外部集成式升级服务，推动加贸产品转型升级，协助加贸企业构建起市场网络，掌握销售渠道，确立市场和品牌的话语权。

附加值

研发

创新公共平台
等载体

专业服务

营销

电商平台
等载体

专业服务

制造

✓ 内销

✗ 外销

“外部集成式”升级

微笑曲线

外贸发展的新模式

现状

- B2C出口尽管增长迅猛，但易引发贸易摩擦而受限制

趋势

- 推进境内制造商和境外零售商的直接对接
- 千千万万小零售商拼单推进大订单生产

跨境电商迈进3.0时代

3.0时代

- 工厂上线
- 小B类买家成规模
- 小订单拼接
- 大型服务商加入

2.0时代

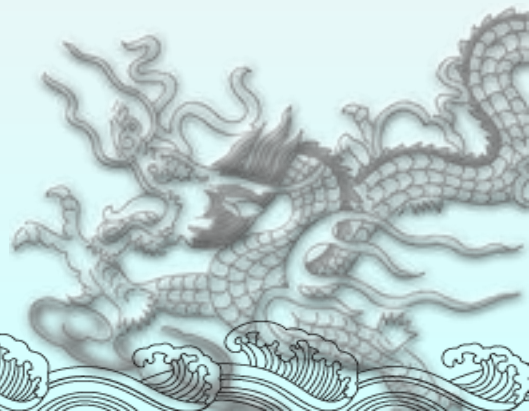
- 在线交易
- 营销、支付、物流、金融集于一体
- B2C快速发展

1.0时代

- 信息黄页
- 会员服务
- 线下交易

我国跨境电子商务发展特点

- 1、交易市场趋向多元
- 2、交易主体不断扩展
- 3、交易产品种类增多
- 4、B2B模式占据主导
- 5、沿海地区优势明显
92%，广东、上海、浙江、北京、江苏和福建
- 6、小额贸易成为主流
- 7、海外代购模式转换



B2B

- 按照一般贸易的方式监管

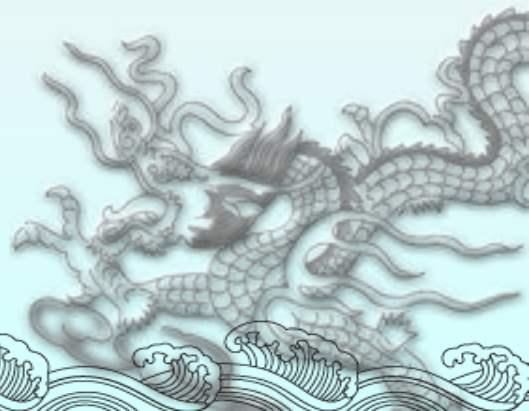
管理重点 B2C

- 按照跨境零售的办法监管



四、我国跨境电商发展存在问题

- ◆ 基础设施不健全
- ◆ 物流配送不发达
- ◆ 支付体系不完善
- ◆ 信用机制不健全
- ◆ 市场监管不得力
- ◆ 地区发展不平衡
- ◆ 对外合作不充分



我国跨境电子商务的政策



我国跨境电子商务的支撑体系

★七大支撑体系



虽然跨境电子商务具有便捷、快速、高效的特点，但要完成整个交易，却需要一个完整的支撑链条，包括支付、物流运输，通关等。在政府和市场主体的共同努力下，我国已经初步建立起了跨境电子商务的支撑和配套服务体系，并出台了一系列促进跨境电子商务发展的配套政策。

我国跨境电子商务试点城市政策



关于促进跨境电子商务 健康快速发展的指导意见

国办发〔2015〕46号



促进跨境电子商务健康快速发展指导意见

支持国内企业更好地利用电子商务开展对外贸易

鼓励有实力的企业做大做强

建设综合服务体系

规范跨境电子商务经营行为

充分发挥行业组织作用

加强多双边国际合作

关于跨境电子商务零售进口 税收政策的通知

只将能够提供交易、支付、物流等电子信息的跨境电商零售进口商品纳入政策实施范围



海关总署 关于跨境电子商务零售进出口 商品有关监管事宜的公告

废止2014年第56号文



1+12个跨境电子商务 综合试验区

杭州

天津市、上海市、重庆市、合肥市、
郑州市、广州市、成都市、大连市、
宁波市、青岛市、深圳市、苏州市



Thank you

