

电子商务

Electronic Commerce

——主讲教师：高扬

日照职业技术学院商学系



5.加速电商物流

1 电商物流模式选择

按照物流配送的实施主体，可以把电商物流分为两大类型：一类是自营物流，另一类是外包物流。

自营物流：电子商务企业借助于自身物质条件（包括物流设施、设备和管理机构等）自行组织的物流活动。

物流外包：即第三方物流，以签订合同的方式，在一定期限内将部分或全部物流活动委托给专业物流企业来完成。

外包又可以分为两种，一种是物流配送外包，一种是仓储及物流配送全部外包。

京东自营物流

截至**2015年6月30日**，京东在全国拥有**7大物流中心**，在全国**44座**城市运营**166个大型仓库**，拥有**4142个配送站和自提点**，覆盖全国 **2043个区县**。

京东为什么自营物流？

插入视频（[刘强东谈自建物流](#)）

物流模式如何决策？



物流决策需要考虑的因素

1. 物流系统
总成本

2. 物流对企业成
功的影响度

3. 企业产品自身
的物流特点

4. 企业规模
和实力

5. 企业对物流控
制力要求

6. 第三方物流的
客户服务能力

2 物流的最后一公里

最后一公里方案

1. 快递送货上门（快递、落地配或电商自营物流）
2. 自提点取货（电商公司京东，快递公司自营、快递联合菜鸟、站点）
3. 自提柜（电商公司如京东，快递公司自营）

1. 快递送货上门



插播:[刘强东送货上门视频](#)(京东商城CEO亲自配送货物 体验服务质量)

2.自提点(4-1)

(1) 电子商务公司自营的快递**自提点**
京东等大型B2C自营商城



2.自提点(4-2)

(2) 快递公司为了收发件方便
而自己运营和建立的快递自提点
网络

顺丰自营店



2. 自提点(4-3)

(3) 电子商务公司或者快递公司与
便利店合作模式的快递自提点

菜鸟驿站、快递驿站



2. 自提点 (4-4)

基于都市**连锁式商店**仓储的快递自提点模式



3. 快递自提柜

除了速递易外，开展智能柜业务的也包括了宝盒速递、友宝等多家第三方企业以及顺丰快递、京东、亚马逊等电商企业

京东自提柜

<http://jd-ex.com/selfd/selfdImg.html>

总结：企业可以采取一种或几种模式的结合，未来**无人机**

视频：[美国快递新招：迷你无人机送货上门\[超清版\]](#)



本节课结束