

# 电子商务

Electronic Commerce

——主讲教师：高扬

日照职业技术学院商学系



## 2.透视网络交易

# 1 做个聪明的买家

小时候我记得有一句话印象很深  
从南京到北京，买的没有卖的精

从经济学视角看，就是信息不对称，  
一般的做法是货比三家。

网络交易会加剧，但是，互联网时代，网络使消费者  
变得越来越聪明，有很多的方式可以使消费者的决策  
更加快捷有效。

具体而言，主要有五种手段

1. 贩物门户网站
2. 比较贩物助手
3. 消费者社团网
4. 信用认证网站
5. 第三方担保服务

## 1. 购物门户网站(2-2)

为了解决这个问题，出现了一种购物门户的导购网站，可以帮助你快速的找到理想的卖家，包括性价比高的宝贝推荐。

(1) hao123购物 <http://gouwu.hao123.com/>

(2) 什么值得买 <http://www.smzdm.com/>

(3) 易贩 <http://www.egou.com/>

# 1. 购物门户网站(3-1)

## ●Hao123购物导航

## ●今日特价 潮流女装 时尚男装 彩妆个护

居家生活 手机商城 海外直邮

## ●优惠速递：促销优惠信息



### 推荐商城

|    |            |       |      |     |      |      |      |         |       |          |         |        |        |     |      |      |      |      |
|----|------------|-------|------|-----|------|------|------|---------|-------|----------|---------|--------|--------|-----|------|------|------|------|
| 综合 | 淘宝网        | 天猫    | 京东商城 | 唯品会 | 1号店  | 苏宁易购 | 国美在线 | 聚美优品    | 蘑菇街   | 折800     | 母婴精选    | 当当网    | 亚马逊    | 海外购 | 玛萨玛索 | 今日特价 | 百度糯米 | 爆款手机 |
| 衣食 | 红蜻蜓男鞋      | 以纯A21 | 伊莲娜  | 意尔康 | 圣大保罗 | 罗蒙男装 | 奥康   | 康奈      | Vimny | 卓诗尼      | exul依思Q | elle女装 | 潮流前线   | 利郎  | 百草味  | 西域美浓 | 楼兰蜜语 |      |
| 日用 | 津尔氏Thayers | 百雀羚   | 威露士  | 温碧泉 | 水密码  | 雅顿   | Olay | Thayers | 活泉    | hanhoo韩后 | 欧珀莱     | 高丝化妆品  | 我的美丽日记 | 兰芝  | 御泥坊  | 瓷肌   |      |      |

# 1. 购物门户网站(3-2)



什么值得买  
SMZDM.COM

红包拿来

情人节

App 下载

[首页](#)[国内优惠](#)[海淘专区](#)[发现](#)[原创](#)[资讯](#)[众测](#)[百科](#)[更多](#)[爆料投稿](#)[登录](#)[注册](#)

## 春节不打烊

京东 手机专场

坚果低至599元

必要商城  
钛金眼镜  
个性配镜体验

老同学小聚  
随拍随印照片利器  
让珍贵更珍贵

假期如流水  
珍惜难得的时间  
陪伴父母

Hi 你好

登录, 发现更多精彩

值友幸运屋 新手入门

签到领积分

积分兑换

分类导航 商家导航 品牌导航

|      |      |      |
|------|------|------|
| 电脑数码 | 家用电器 | 运动户外 |
| 服饰鞋包 | 个护化妆 | 母婴用品 |
| 日用百货 | 食品保健 | 礼品钟表 |
| 图书音像 | 玩模乐器 | 办公设备 |
| 家居家装 | 汽车用品 | 其他分类 |

推荐

神价格 白菜党 奇葩物 手机无 海淘导航

信用卡 摄影 直邮 跑步控 扫货神器

手机 吃货 招聘 母婴用品 值友专享

活动

雅诗兰黛官网限时优惠

汤丽柏琦SALE区4折

Levi's皮带\$11.84起

白菜特价包邮

宝家丽吸尘器抢先测

中亚镇店之宝/秒杀



Happy Valentine's Day

服饰鞋包 个护化妆 运动户外 日用百货 电脑数码 礼品钟表 节日礼品

最新发现 热门发现

更多

# 1. 购物门户网站(3-3)

The screenshot displays the Egou.com website, which serves as a cashback portal for various e-commerce sites. The header includes the Egou logo with the tagline "要便宜 上易购" (Want cheap, go to Egou) and the URL "egou.com". A search bar prompts users to "输入任意商城名、商品/宝贝名称开始购物!" (Enter any mall name, product/item name to start shopping!). A navigation bar offers links to "首页" (Home), "超级返" (Super Cashback), "特卖惠" (Special Offers), "商城返利" (Mall Cashback), "超级红包" (Super Red Packet), and "签到赚钱" (Sign in to earn money).

Below the navigation bar, a "网站分类" (Website Classification) section lists various categories: 综合特卖 (General Special Offers), 精品服饰 (Premium Fashion), 数码手机 (Digital Mobile Phones), 食品家居 (Food Home), 图书音像 (Books Audio Video), 母婴健康 (Mother and Baby Health), 团购返利 (Group Buy Cashback), 鞋帽箱包 (Shoes Bags), 美妆配饰 (Beauty Accessories), 旅游票务 (Travel Tickets), 保险彩票 (Insurance Lottery), and 其它商城 (Other Malls).

The main content area, titled "综合特卖" (General Special Offers), features a grid of eight featured e-commerce partners, each with its logo, name, cashback rate, and a link to its website:

| Logo          | Website Name         | Cashback Rate      | Link    |
|---------------|----------------------|--------------------|---------|
| JD.COM        | 京东商城 (JD.com)        | 返利比例: 0.6% ~ 2.5%  | 京东商城    |
| 淘宝            | 淘宝网 (Taobao)         | 返利比例: 0-50%        | 淘宝网     |
| yintai.com    | 银泰 (Yintai)          | 返利比例: 2.1% ~ 11.2% | 银泰      |
| 1号店           | 1号店网上商城 (1st Mall)   | 返利比例: 0.3% ~ 4.2%  | 1号店网上商城 |
| dangdang.com  | 当当 (Dangdang)        | 返利比例: 0.7 ~ 4.2倍   | 当当      |
| feifei.com    | 飞飞商城 (Feifei Mall)   | 返利比例: 2.1% ~ 6.3%  | 飞飞商城    |
| D1优尚          | D1优尚网 (D1 You Shang) | 返利比例: 1.4% ~ 12%   | D1优尚网   |
| usashopcn.com | 美国购物网 (US Shop)      | 返利比例: 4.2元 ~ 280元  | 美国购物网   |

## 2. 比较购物网站

寻找到需要的宝贝后，就需要查看其他网友对于商品和商城的评论，并进行各项参数的比较，并完成对价格、质量的参考。

比较购物网站帮助我们快速找到销售心意宝贝的网上商城，然后比较后确定具体与哪家成交。

一淘网 [www.etao.com](http://www.etao.com)

惠惠网 [www.huihui.cn](http://www.huihui.cn)

(同时具体展示2网站)

## 2. 比较购物网站1 (2-1)

李宁夏季清仓特惠  
全场29元起

首页 海淘 小栈 特卖 100% 必买清单 手机一淘

一淘 买什么问一淘

买什么，问一淘

tb1234567\_15- 消息 0 集分宝 8575

特色推荐

一淘特卖 海外官网直送  
海外优惠速递 优惠爆料

兴趣小栈

萌宠羊毛 玩车一族  
围城烦恼 靓妈童萌  
海淘大杂院 查看全部

好货分类

母婴用品 美容护肤  
数码家电 营养保健  
好货必买清单

全球购  
日淘畅销榜单  
大揭秘

今日推荐

海淘 9.9元

全部 热门 海淘 淘宝/天猫 B2C 白菜 男装/女装 童装/母婴  
食品/家居 鞋包/饰品 数码/家电 美容/护肤 运动/户外

我要爆料  
采用后奖励3-10元现金

【社区精华】自动扶梯发生故障的时候如何避免被卷入扶梯？

818你见过身边最省钱的人 管她抠门否 我们只谈省钱

学生时代LZ身边有个非常省钱的妹子，某天在楼下碰到她正好拿快递就跟她聊天神马的，原来妹子是在淘宝上买了大宝洗面奶，我就说超市也有嘛，干嘛还有网购等快递啊，结果妹子说超市贵啊，我买的这个7.9还包邮呢。顿时就觉得她好省钱。妹子烧水壶坏了，一直来蹭水喝。确实太省钱了.....

作者:月月挤钱 08-01 13:30

手下留情

赞 25 评论 97 分享

扫码签到  
必返淘金币

签到

0点 / 7点 / 15点  
三个时段发放更多淘金币

来斯 ¥35 7折 淘特

## 2. 比较购物网站1 (2-2)

比如贩iPhone6S，在一淘结果



## 2. 比较购物网站2(4-1)

哇~  
找到最低价!

更低价

惠惠  
购物助手

199元  
京东商城

206元  
天猫 促

225元  
亚马逊

更多报价>>

# 全网比价

自动比价, 货比三家不吃亏

## 2. 比较购物网站(4-2)



# 价格走势

价格走势一目了然  
识别虚假促销不被坑

## 2. 比较购物网站(4-3)

购物资讯  
优惠信息全掌握

一键  
海淘

购物  
清单

惠

## 2. 比较购物网站(4-4)



# 一键海淘

超简单分分钟淘到海外正品

如何使用一键海淘

### 3. 消费者社团网

分享贩物的体验和优惠信息

大众点评 [www.dianping.com](http://www.dianping.com)

豆瓣网 [www.douban.com](http://www.douban.com)

### 3. 消费者社团网1 (2-1)

 大众点评  
dianping.com

北京

搜索商户名、地址、菜名、外卖等

2016年味地图  
吃喝玩乐

首页

HOT 团购

找优惠

订座

外卖

会员卡

同城活动

社区

美食 火锅 人气聚餐

电影 热映电影 电影院

休闲娱乐 足疗 KTV

酒店 经济型 五星级

丽人 美发 瑜伽

运动健身 健身中心

K歌 KTV 录音棚

景点 自然风光 名胜古迹

亲子 亲子摄影 亲子游乐



### 春天最美的N个地方

观花踏青正当时

1 2 3 4 5

#### 热门导航

|      |      |        |          |         |        |
|------|------|--------|----------|---------|--------|
| 分类:  | 火锅   | 小吃快餐   | 川菜       | 北京菜     | 西餐     |
|      | 烧烤   | 日本菜    | 韩国料理     | 粤菜      | 面包甜点   |
|      | 自助餐  | 美容/SPA | 电影院      | 美发      | 全部分类   |
| 商区:  | 三里屯  | 国贸     | 朝外大街     | 望京      | 王府井/东单 |
|      | 五道口  | 大望路    | 亚运村      | 亮马桥/三元桥 | 西单     |
|      | 十里堡  | 双井     | 朝阳公园/团结湖 | 什刹海     | 全部商区   |
| 地铁线: | 1号线  | 2号线    | 5号线      | 10号线    | 全部线路   |
| 排行榜: | 最佳餐厅 | 人气餐厅   | 口味最好餐厅   | 热门购物    | 热门休闲   |

 餐厅订座

QQ快速登录

点评账号登录

更多账号登录

点评账号注册

#### 热门团购

 西贝莜面村 I❤莜 

西贝莜面村:代金券  
45店通用  
¥95 ¥100

 陶然亭公园企鵝冰雪... 

3店通用  
¥29 ¥50

 鼎极轩 

鼎极轩海鲜烤肉自助...  
2店通用  
¥79 ¥89

### 3. 消费者社团网 1 (2-2)

有评价的页码<http://www.dianping.com/shop/19148432>



hoyi彤 

 口味:3 环境:4 服务:4

一直大热的猫抓烤肉总算来拔草啦！初四来的、因为过年都比较冷清唯独猫抓还要排号、环境很萌哦、连围裙碗筷都是萌萌的小猫咪、  
两个人我点了大热的牛肉粒、我感觉这个比较好吃、一小粒很香、烤了有牛肉干的感觉、大热的布丁我感觉味道其实很一般、胜在样子很乖不舍得吃  
五花肉感觉比较普通、分量挺多的  
还点了鸡翅、泡菜炒饭、韭菜饼好厚一块一块的实在吃不下就打包了、  
结账时用了交行的信用卡活动50元买一百元的卷、真的好划算哦、不过只可以周五周六周日这三天用哈

收起 ^



查看全部8张

02-17 更新于16-02-17 15:00 猫抓烤肉

赞 回应 收藏 举报

# 3. 消费者社团网2 (3-1)

<http://book.douban.com/subject/26582822/>

豆瓣读书

书名、作者、ISBN

Q

分类浏览

购物车 购书单

电子图书

读书盘点2014

重新定义公司



作者: 美埃里克·施密特

出版社: 中信出版社

副标题: 谷歌是如何运营的

原作名: How Google Works

译者: 靳婷婷 / 陈序 / 何晔

出版年: 2015-8

页数: 359

定价: 49.00

装帧: 精装

丛书: 奇点系列

ISBN: 9787508653594

★★★★★ 8.5

(110人评价)

★★★★★ 42.7%

★★★★★ 44.5%

★★★★★ 10.0%

★★★★★ 1.8%

★★★★★ 0.9%

在豆瓣App讨论这本书



用豆瓣App扫码，找人聊聊这本书。  
没有豆瓣App? [去下载](#)

电子版

重新定义公司：谷歌是如何运营的 24.50 元

纸质版

亚马逊 36.70 元

文轩高100减15

京东商城 36.70 元

当当网 36.70 元

想读 在读 读过 评价: ☆☆☆☆☆

写笔记

写书评

加入购书单

分享到

推荐

重新定义公司：谷歌是如何运营的 电子版

24.50元

试读

购买

# 3. 消费者社团网2 (3-2)

<http://book.douban.com/subject/26582822/>

豆瓣

读书

电影

音乐

同城

小组

阅读

FM

东西

市集

更多

下载豆瓣客户端

登录

注册

豆瓣读书

书名、作者、ISBN

分类浏览

购物车

购书单

电子图书

2015豆瓣读书年度榜单

重新定义公司



作者: [美]埃里克·施密特  
出版社: 中信出版社  
副标题: 谷歌是如何运营的  
原作名: How Google Works  
译者: 靳婷婷 / 陈序 / 何晔  
出版年: 2015-8  
页数: 359  
定价: 49.00  
装帧: 精装  
丛书: 奇点系列  
ISBN: 9787508653594

豆瓣评分

8.3

1187人评价

5星

44.9%

4星

37.0%

3星

16.1%

2星

1.7%

1星

0.3%

33人正在 豆瓣App 讨论 重新定义公司



用豆瓣App扫码，找人聊聊这本书。  
没有豆瓣App？[去下载](#)

想读

在读

读过

评价: ☆☆☆☆☆

写笔记

写书评

加入购书单

分享到

推荐

重新定义公司：谷歌是如何运营的 电子版

24.50元

试读

购买

豆瓣阅读 支持多平台阅读

Web

iPhone

iPad

Android

内容简介

谷歌高管手绘风漫画视频：  
[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMTMxMzQ3NjMyMA==.html?from=y1.7-1.2](http://v.youku.com/v_show/id_XMTMxMzQ3NjMyMA==.html?from=y1.7-1.2)  
Google掌门人第一本国内引进作品  
首次公开谷歌内部的管理与运营方法

电子版

豆瓣阅读

24.50 元

Kindle 电子书

24.50 元

iBooks 电子书

25.00 元

纸质版

亚马逊

31.80 元

需99减10限光大卡

京东商城

31.80 元

当当网

31.80 元

御能秀29换购

文轩网

31.80 元

北发图书网

34.30 元

### 3. 消费者社团网2 (3-3)

<http://book.douban.com/subject/26582822/>

2015-12-18 17:46 14/14有用



关于书中对 Google 退出中国部分的删减

[已注销] ★★★★★

看简体中文版 how google works 中有关于 Google 退出中国的内容，好奇删减了多少，于是我就去了广州太古汇的方所书店对比了下简体中文版（<http://book.douban.com/subject/26582822/>）和繁体中文版（<http://book.douban.com/subject/26236445/>）。实际上删的不算太多。因豆瓣无法贴图，详见：<http://url.cn/ivZAoW>

.....

2015-10-25 00:16 37/37有用



读书笔记（转）

Leiou (激情烧完之前还该去闯闯!) ★★★★★

<http://book.douban.com/review/7695522/> 都说甄嬛只是做到了部门主管，而半月则是做到了CEO。《半月传》也不只是宫斗戏，还是胸怀天下的正剧。读了《重新定义公司——谷歌是如何运营的》之后才知道，Google的CEO施密特也是深谙办公室政治啊，且同时，他还有更多别的坚持，才能运营Google这家伟大的公司。1、想让创意精英发挥能力，那就让管理者忙到飞起 企业的结构设计绝非易事。有的模式可能适用于只有一个办公场所的小型企.....

.....

## 4. 信用评级网站（5-1）

- 与守信用的商家或商城交易，商家的信用状况如何获取



## 4. 信用评级网站 (5-2)

- 与守信用的商家或商城交易，商家的信用状况如何获取



## 4. 信用评级网站 (5-3)

- Itrust互联网信用认证 <http://www.itrust.org.cn/>
- 中网可信网站 [http://kexin.knet.cn/column\\_1/column\\_1\\_2/](http://kexin.knet.cn/column_1/column_1_2/)
- 中国电子商务信用认证平台 <http://www.szfw.org/>



## 4. 信用评级网站（5-4）

●Itrust互联网信用认证 <http://www.itrust.org.cn/>

中国互联网协会企业信用等级评价指标

| 编号  | 评价指标     | 编号  | 评价指标       | 编号   | 评价指标    |
|-----|----------|-----|------------|------|---------|
| (一) | 企业综合素质   | 4.1 | 行业发展指数     | 8.2  | 速动比率    |
| 1   | 公司基本素质   | 4.2 | 企业的行业地位    | 8.3  | 现金流动负债比 |
| 1.1 | 公司业务资质   | 5   | 产品/服务质量    | 8.4  | 债务保护倍数  |
| 1.2 | 法人治理结构   | 5.1 | 技术研发投入     | 9    | 资产运营能力  |
| 1.3 | 公司组织结构   | 5.2 | 产品/服务质量满意度 | 9.1  | 应收账款周转率 |
| 1.4 | 公司存续时间   | 5.3 | 售后服务 客服满意度 | 9.2  | 流动资产周转率 |
| 2   | 人力资源素质   | (四) | 社会信用记录     | 9.3  | 现金收入比   |
| 2.1 | 核心团队指数   | 6   | 公共信用记录     | 10   | 盈利能力    |
| 2.2 | 管理人员指数   | 6.1 | 企业和管理者荣誉   | 10.1 | 主营业务利润率 |
| 2.3 | 技术人员指数   | 6.2 | 社会公益事业     | 10.2 | 净资产收益率  |
| 2.4 | 市场销售人员指数 | 6.3 | 工商信用记录     | 10.3 | 成本费用利润率 |
| (二) | 管理水平     | 6.4 | 纳税记录       | 11   | 发展能力    |
| 3   | 综合管理能力   | 6.5 | 商业银行信用记录   | 11.1 | 销售收入增长率 |

## 4. 信用评级网站 (5-5)

天猫 TMALL.COM

恒源祥官方旗舰店

品牌直销

描述 服务 物流

4.8↓ 4.7- 4.7-

手机逛

### 恒源祥

❤ 关注

271814  
关注

店铺动态评分

|        | 描述相符             | 服务态度        | 物流服务        |
|--------|------------------|-------------|-------------|
| 与同行业相比 | 4.8<br>↓ 低于 0.7% | 4.7<br>- 持平 | 4.7<br>- 持平 |

店铺服务

掌柜: 恒源祥官方旗舰店

客服:

开店时长: 4 天猫4年店

公司名称: 上海虹道电子商务有限公司

所在地: 上海

工商执照:

## 5. 第三方担保服务 (3-1)

- 《纽约客》 1993年7月5日漫画
- 在互联网上，没人知道你是一条”
- (On the Internet,  
nobody knows you're a dog)



## 5. 第三方担保服务 (3-2)

支付宝保障货款安全，购物真放心！

选择商品



付款  
到支付宝



收到商品



完成

支付宝付款给卖家

支付宝通知卖家发货

## 5. 第三方担保服务 (3-3)



因为信任，所以简单

插播支付宝视频

## 总结 (END)

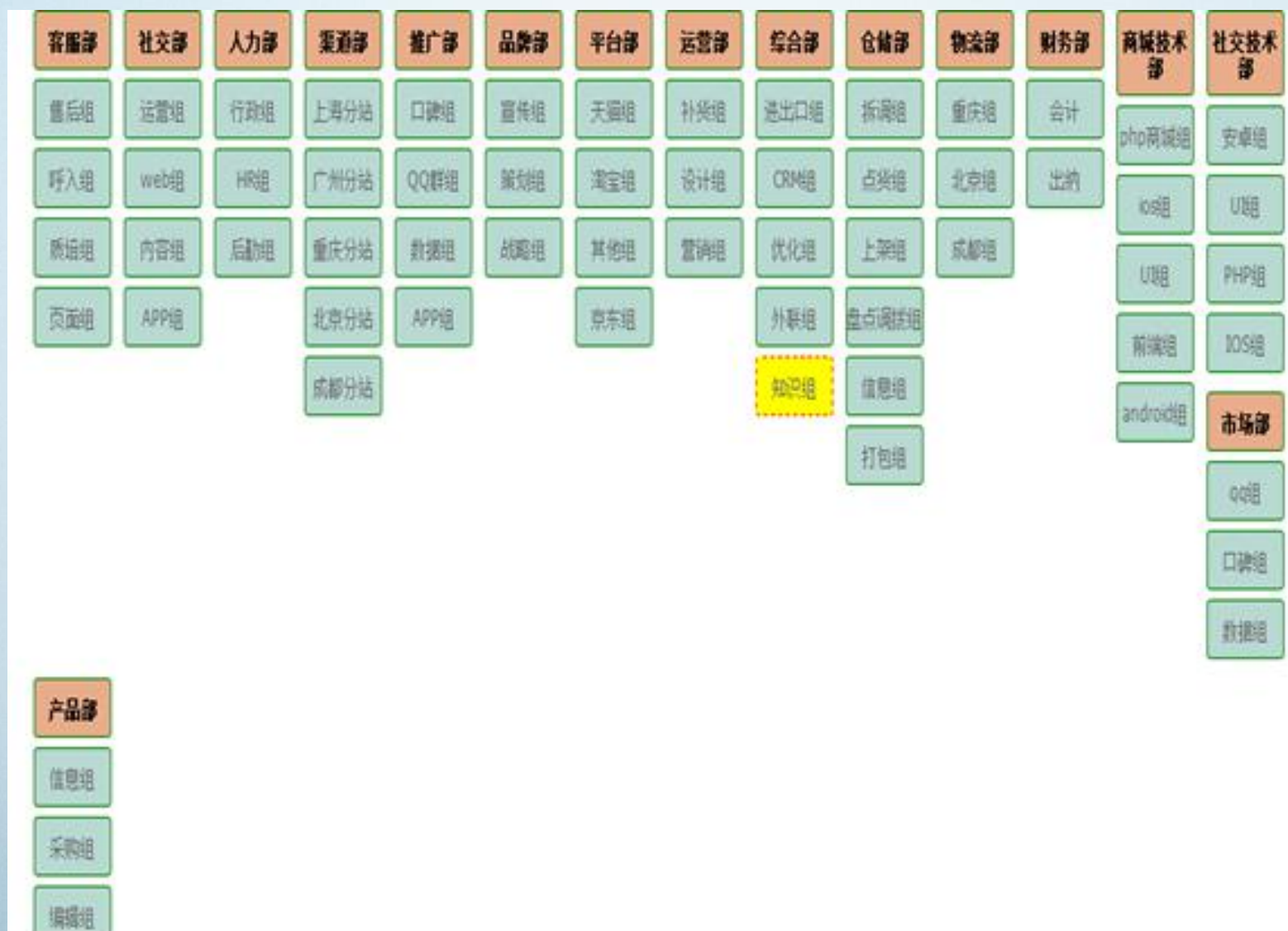
通过**导航、比较、交流、认证、担保**等，使网络买家能够**快速、放心、高效**的完成交易，从而使网络买家变得更聪明。

## 2 网店的背后是什么

# 实地拍摄一（E宠商城）

- 大家好！现在我来到的位置是E宠商城的办公大楼。2015年实现了销售1个亿的业绩。支撑这一业绩的背后有哪些机构和人员呢？让我带你一起探秘。
- 公司的组织简介（余振）
- 核心部门分别采访，介绍具体的业务内容及要求；
- 重点是营销和物流部门

# 实地拍摄一（E宠商城）



## 实地拍摄二（欧碧倩电子商务部）

- 大家好！现在我来到的位置是欧碧倩电子商务部。  
**2015年实现了销售2000万的业绩。支撑这一业绩的背后有哪些机构和人员呢？让我带你一起探秘。**
- 公司的组织简介（何磊）
- 人员分工介绍具体的业务内容及要求；

# 盈瑞电子商务工作室2-1

网店平台入驻、网店装修、网店日常运营、营销推广、客服接单、数据分析等.

- 工作室现有员工8人。其中经理1名，店长1名，店长助理1名，美工2名，客服主管1名，客服人员2名。
- 经理主要负责工作室的全面管理，与新旺族公司的沟通对接，营销策略的制定，货品的整体规划，各项管理制度和业务流程的制定和完善，各岗位人员的目标制定及考核。

## 盈瑞电子商务工作室2-2

店长主要负责网店的日常运营、营销推广，货品的日常调拨，天猫等平台小二的沟通对接，美工、客服等岗位人员的工作指导。

- 店长助理主要负责协助店长处理日常业务工作，网店**ERP**的维护，以及网店财务工作。
- 美工主要负责网店整体装修，商品图片的组织拍摄，商品详情页的制作，网店活动海报、承接页的设计制作，网店的文案创意。
- 客服人员主要负责给顾客提供售前、售中、售后服务，包括售前接待、产品推介、退换货处理、会员维护等等。

## 网商型企业组织架构图



| 部门名称  | 部门职能                       |
|-------|----------------------------|
| 产品编辑部 | 产品图片拍摄、处理，产品描述编辑，产品上架等     |
| 网络零售部 | 网上零售工作；负责在线答复客户、销售商品、订单处理等 |
| 网络分销部 | 网络分销商的招募、管理、发货、支持等         |
| 物流仓储部 | 管理仓库，进货、打包发货、进销存管理等        |
| 订单处理部 | 打印发货清单、快递单、安排发货、监督运输等      |

| 部门名称  | 部门职能                               |
|-------|------------------------------------|
| 售后服务部 | 接待售后客户，处理纠纷、退换货、评价处理<br>客户答疑等      |
| 客户关怀部 | 老客户关系维护及二次开发；客户数据库建立<br>数据分析、决策支持等 |
| 营销推广部 | 品牌宣传推广；网络软营销、广告；网店运营<br>网店促销等      |
| 美工设计部 | 产品图片编辑、网店装修与美化，市场营销工<br>作的美工支持。    |

本节课结束