

国际经济与贸易专业《电子商务》课 课程单元教学设计

(2021~ 2022 学年第 2 学期)

(第 2 学年第 2 学期)

单元名称: _____

所属系部: 商学系 _____

制定人: 高扬 _____

合作人: _____

制定时间: _____

日照职业技术学院

移动商务课程单元教学设计

单元 3.3 跨境电商营销推广 标题:				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 7 次
授课班级	20 国 贸	上课时间	7 周 月 日 第 节 至 7 周 月 日 第 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能开展速卖通店铺营销			1. 掌握速卖通店铺营销的种类	1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	能开展速卖通店铺营销				
本次课使用的外语单词	移动商务(MobileBusiness 简称 MB) M-business 微信 (wechat) 微博 (Weibo), 即微型博客 (MicroBlog) 营销 (Marketing) 无线应用协议 WAP(Wireless Application Protocol)				

案例和教学材料	多媒体、手机、PC。
---------	------------

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	课前准备	布置任务	学习速卖通店铺营销	5
2	任务导入	情境导入 小明为日照大米科技有限公司开设速卖通店铺营销	学生小组分析讨论，并尝试作答。	20
3	案例学习	案例学习	学习相关知识及技能	20
4	技能提升	技能提升 教师提出问题，对学生回答进行点评	学生思考回答问题，提出解决方案	30
5	巩固练习	巩固练习 对要点进行回顾	学生回顾要点	15