

8.开启电商梦想

教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能对电商创业做出策划分析	了解电商创业面临的问题	1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。

1 电子商务实施决策

饿了么：饿着肚子一夜长谈出的创业梦

- 饿了么，网上订餐平台。
- 公司创立于 2009 年 4 月。
- 张旭豪、康嘉等人在上海创立。

2015 年 12 月 17 日

饿了么和阿里巴巴签署投资框架性协议，阿里巴巴投资饿了

么 12.5 亿美元

饿了么估值超过 45 亿美元

电子商务战略启动中的问题

做先行者还是追随者?PPG、凡客，当当，京东

生于网络还是转入网络?

确定范围

建立一个独立的网上(在线)公司?

创立独立的在线品牌?

2 利用第三方平台开店

一、开店前的准备工作

二代身份证有效期内（用于实名认证）

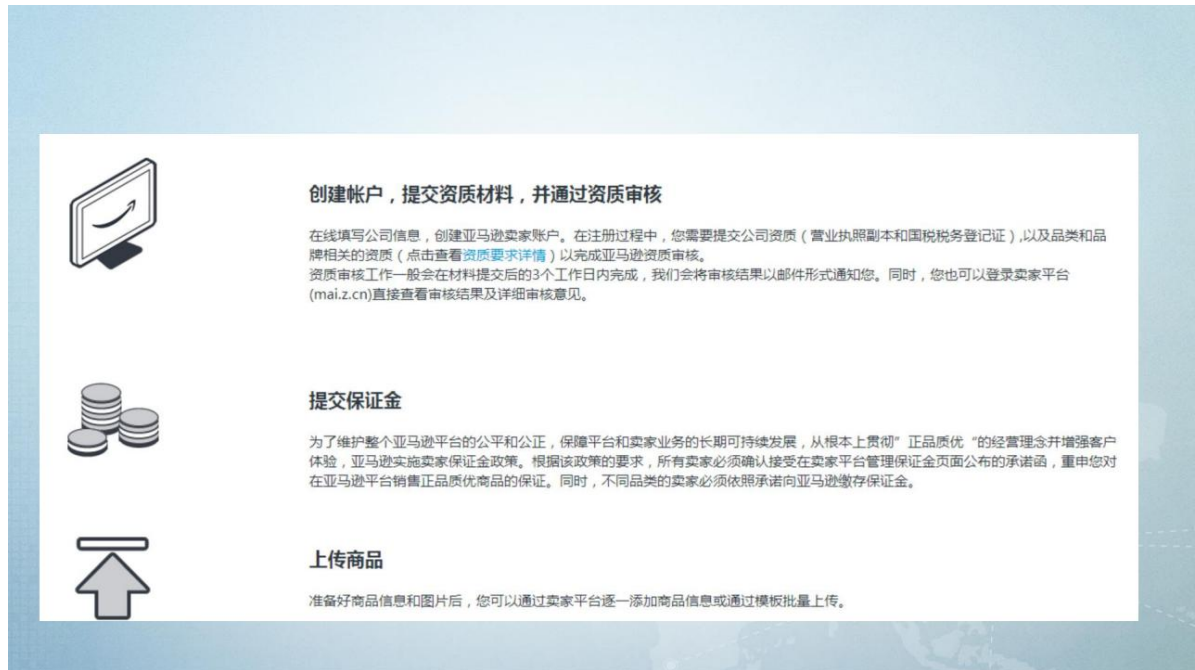
开通网银银行卡一张（用于缴费）

公司营业执照

二、开店流程（天猫）



开店流程（亚马逊）



在淘宝、天猫、京东等第三方平台申请入驻开店

（简称第三方平台开店）。

天猫招商页面

https://pages.tmall.com/wow/seller/act/zhaoshang?spm=a223k.7870629.6107009570.3.TFAA3k&acm=lb-zebra-14053-462070.1003.8.557679&scm=1003.8.lb-zebra-14053-462070.ITEM_14472755973720_557679

京东招商页面

<http://help.jd.com/Vender/viewQuestion-778-2410.html>

亚马逊 <https://kaidian.amazon.cn/services/sell-on->

[amazon/how-it-works/?ld=AZCNSOAFooter](#)