

3.2 认知自媒体营销

知识目标：

掌握微信公众平台的分类；

能力目标：

掌握微信公众平台的适用场景

情境导入

小明就职于“日照旅游”网站，是一名推广专员。现在越来越多的人喜欢关注一些微信公众平台，通过微信公众平台的推送内容来阅读自己感兴趣的消息。小明所在的部门也打算推出具有大众化化读性特点，偏重旅游资讯等内容的公众平台。但是小明了解到微信公众平台有许多种，哪种适合小明现在的网站呢？

技能学习

一、微信公众平台的分类



订阅号、服务号、企业号的介绍与对比

微信公众号有多种类型，在使用方式及功能上有诸多区别。

微信公众号有以下三种账号类型。

(1) 订阅号——主要偏于为用户传达资讯(类似报纸杂志)，认证前后都是每天只可以群发一条消息。

(2) 服务号——主要偏于服务交互(类似银行，114)，提供服务查询，认证前后每个月可群发 4 条消息。

(3) 企业号——主要用千公司内部通信使用，需要先有成员的通信信息验证才可以关注企业号。

订阅号、服务号、企业号的功能与对比如下表所示。

帐号类型	订阅号		服务号		企业号	
业务介绍	为媒体和个人提供一种新的信息传播方式，构建与读者之间更好的沟通与管理模式		给企业和组织提供更大的服务于用户管理能力，帮助企业实现全新的公众号服务平台		帮助企业和组织内部建立员工、上下游合作伙伴与企业 IT 系统间的连接	
功能权限	普通	微信认证	普通	微信认证	普通	微信认证

	订阅号	订阅号	服务号	服务号	企业号	企业号
消息直接显示在好友对号列表中			√	√	√	√
消息显示在“订阅号”文件夹中	√	√				
每天可以群发 1 条消息	√	√				
每个月可以群发 4 条消息			√	√		
无限制群发					每天可以群发账号上限数 30 人次	
保密消息禁止转发					√	√
关注时验证身份					√	√
基本的消息接收/回复接口	√	√	√	√	√	√
聊天界面底部，自定义菜单	√	√	√	√	√	√
定制应用					√	√
高级接口能力		部分支持		√		部分支持
微信支付——商户功能		部分支持		√		

二、如何选择适合自己的公众平台

订阅号主要用于做传播，通过展示自己的特色、文化、理念而树立品牌形象，每天一条的发送还是有很多传播利用空间，所以大部分

企业和媒体都选择了开通订阅号。

服务号主要用于做服务，比如招商银行服务号，将个人招行账号与该服务号绑定后，每次消费时招行的服务号都会发来提示信息，服务效率非常高。客户服务需求高的企业也会考虑在订阅号之外再开通服务号。

企业号主要用于做管理，类似于企业内部管理系统，面向的是企业内部员工或者企业运营流程的上下游用户，所以就目前而言，对于管理运营并不复杂的中小型企业来说，开通企业号价值不大。

简而言之，如果想简单的发送消息，做宣传推广服务，达到宣传效果，建议可选择订阅号。如果想进行商品销售，进行商品售卖，建议可申请服务号，后续可认证再申请微信支付商户。如果想用来管理内部企业员工、团队，对内使用，可申请企业号。

技能提升

请判断以下情景分别应该用哪个类型的公众号？

学校的公众号应该选用哪种类型的公众号？

学校门口的肯德基应该选用哪种类型的公众号？

同学老乡会有无必要开通一个订阅号？