

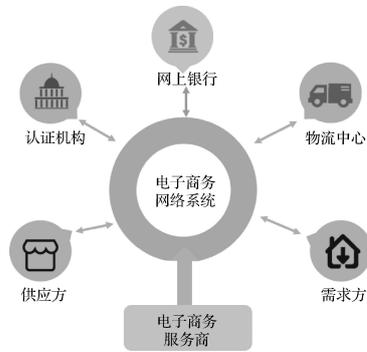
1.1 走进电子商务

课时内容	走进电子商务	授课时间	90	课时	2
教学目标	<p>了解电子商务的产生、定义、特点和分类</p> <p>悉电子商务系统的组成和框架</p> <p>了解电子商务涉及的法律问题和相关政策</p> <p>熟悉电子商务的发展趋势</p>				
教学重点	<p>电子商务的概念模型</p> <p>电子商务按交易对象划分</p> <p>电子商务系统的组成与一般框架</p> <p>电子商务法律及相关政策</p> <p>电子商务发展趋势</p>				
教学难点	<p>电子商务“四流”</p> <p>电子商务系统的组成与一般框架</p> <p>电子商务纠纷及解决途径</p>				
教学设计	<p>1、教学思路：(1) 认识电商，介绍电子商务的产生、定义、特点和分类，重点讲解电子商务的特点和分类；(2) 解密电子商务复杂的系统，首先分别介绍电子商务系统的组成部分，然后介绍电子商务的框架；(3) 讲解适合当前电子商务的各项法律法规，包括电子商务涉及的典型法律问题、电子商务法律及相关政策、电子商务纠纷及解决途径，重点通过案例解读电子商务纠纷及解决途径；(4) 介绍电子商务的发展趋势，包括智能化、规范化、全球化、多元化、场景化。</p> <p>2、教学手段：(1) 通过演示和案例讲解基础知识，对于重点内容着重讲解；(2) 根据“课堂讨论”安排小组讨论；(3) 参考课程标准中的“实践要求”开展实训；(4) 讲解结束后通过“学有所思”和课后练习巩固所学知识。</p> <p>3、教学资料及要求：(1) 除教材中的内容外，可以简要补充传统商务和电子商务的区别；(2) “电子商务法律”一节可准备 3-5 个电子商务纠纷的相关案例，通过案例解读加深学生的知识认知；(3) 拓展“课程思政”元素。</p>				
教学内容					
<p>随堂活动： 1、O2O 与 B2C、C2C 有何联系和区别？ 在日常生活中我们经常参与团购，团购又与 O2O 有何关系？</p> <p>2、互联网环境下有哪些常见的侵权行为？</p>					

内容大纲：具体可结合本章的PPT课件进行配合讲解。

知识归纳图表

课后练习



电子商务系统的组成



电子商务的一般框架

<p>小结</p>	<p>1、对电子商务的概念、特点、分类及系统框架和发展趋势等有初步的认识。 2、认识电子商务法律的意义，能够对常见的电子商务纠纷进行辨别。</p>
<p>思考及作业</p>	<p>想一想：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在当前的电子商务环境下，哪种类型的电子商务比较流行，为什么？ 2. 电子商务未来还会出现新的类型吗，为什么？ 3. 作为一名电子商务行业的初学者，你认为你适合从事电子商务一般框架中的哪一部分工作？ 4. 电子商务的概念是什么？ 5. 电子商务的概念模型中，有哪些基本要素？每个要素的含义是什么？ <p>电子商务涉及的法律问题有哪些？我国出台了哪些相关政策或法律？</p>