

《电子商务》

课程单元教学设计

(2021~ 2022 学年第 X 学期)

(第 2 学年第 2 学期)

单元名称:

所属系部: 商学系

制定人: 高扬

合作人:

制定时间:

日照职业技术学院

经济法课程单元教学设计

单元 元 7. 遵守电商法律 标题:				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 12 次
授课班级		上课时间	周 月 日 第 节 至 周 月 日 第 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	思政目标
	1、使学生了解电子商务法的基本规定 2、使学生了解跨境电商的法律实务			1、电商经营者的范围 2、跨境电商的主体 3、电商经营者的义务	通过话题讨论，侧重培养学生自主合法创业意识，勇于承担责任与诚实守信的精神。
教学重点	1、电商经营者的范围 2、跨境电商的主体				

教 学 难 点	电商经营者的义务
案例和教学材料	1、日照职业技术学院在线教学平台《电子商务》课程资源 2、PPT 课件 3、网络视频等

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/ 知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	导入：下面哪些属于我国《电子商务法》的管理范围？	教师主持、讲解	学生参与讨论思考	5 分钟
2	知识点 1: 电子商务法简介	教师讲解理论、设置讨论题	学生参与互动讨论	40 分钟
3	知识点 2: 跨境电子商务法律实务简介	教师讲解理论、设置讨论题	学生参与互动讨论	40 分钟
4	本次课小结	教师进行课堂小结、教学反思、布置在线作业	学生课后提交在线测试或作业	5 分钟
作业	以小组为单位，讲述发生在自己身边的电子商务时事热点事件。			
课后拓展	以小组为单位，讲述发生在自己身上或身边的电商案件。			

