

# 国际经济与贸易专业《电子商务》课 课程单元教学设计

(2021~ 2022 学年第 2 学期)

(第 2 学年第 2 学期)

单元名称: \_\_\_\_\_

所属系部: 商学系

制定人: 高扬

合作人: \_\_\_\_\_

制定时间: \_\_\_\_\_

日照职业技术学院

## 《电子商务》课程单元教学设计

单元标题： 1. 什么是电子商务		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	第1次
授课班级	20 国贸	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够说出电子商务对生活、工作、学习的影响	1. 掌握电子商务的概念、内涵和外延	1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	任务 1. 电子商务对生活的影响 任务 2. 电子商务对工作的影响 任务 3. 电子商务对学习的影响		
案例和教学材料	(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等) 案例 1. 购物习惯的改变 案例 2. 工作方式的改变 案例 3. 学习习惯的改变  多媒体教室、投影仪		

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (说课)	了解本课程的基本情况	说课程的教学目标、教学内容、考核方式等		15
2(案例一)	体会购物习惯的改变	讲述案例并提问	思考并回答自身的感受	30
3(案例二)	体会工作方式的改变	讲述案例并提问	思考并回答自身的感受	15
4 (案例三)	体会学习习惯的改变	讲述案例并提问	思考并回答自身的感受	15
5(理论知识)	电子商务的概念	讲授理论知识		15
作业	思考题：电子商务就是网上购物么？			
课后体会				