

## 《电子商务》课程单元教学设计

单元标题：2. 透视网络交易		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	第4次
授课班级		上课地点	德润楼
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够说出电子商务的交易流程、四流和交易模型	1. 电子商务的交易流程和交易模式	1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	任务1. 了解传统商务活动的流程 任务2. 了解电子商务活动的流程 任务3. 比较两种商务活动的不同		
案例和教学材料	(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等) 案例1. 市场上购买的大白菜的流程抽象化 案例2. 网上购买大白菜的流程 课件 电子商务的交易流程 课件 电子商务的四流  多媒体教室、投影仪		

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (案例一)	了解传统商务活动的流程	案例引入，市场上购买的大白菜的流程抽象化，引发学生思考	思考并体会互联网的发展迅猛	10
2 (案例二)	了解电子商务活动的流程	任务驱动：如果是在网上购买大白菜，流程有何变化	思考并小组讨论给出答案	30
3 (对比)	比较两种商务活动的不同	情境引入，环节、时空、费用、成本对比	学生思考两者的不同	30
4 (理论知识)	电子商务的交易流程、四流	任务完成之后，对知识进行归纳、总结、讨论、提高、系统化；	理解并记忆。	15
作业	思考题：电子商务就是网上购物么？			
课后体会				