

跨境 B2C 运营与推广课程学习指南

课程网址：http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=1479

各位同学须知：

为保证 2022 年春季教学工作的顺利开展和教学质量，完成本学期的教学任务，根据学院要求，课程将开展线上线下学习，具体内容如下：

一、课程基本信息

课程名称：跨境 B2C 平台运营与推广

课程代码：270323

学分：5.0

学时：90

授课时间：第 4 学期

授课对象：20 国贸 1.2 班

课程类型：专业必修课程

先修课程：

国际贸易实务、商务英语函电

跨境 B2B 平台运营与推广

后续课程：

跨境综合业务操作

课程总体目标：

通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务的基本理

论、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；通过本课程的学习，学生能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。

二、在线教学和学习要求

同学们登录学院在线学习平台进行在线学习。并登录中国大学 MOOC 网观看课程相关视频，完成辅助教学。按时完成学习任务并且在线作业中提交作业、讨论和回答问题等学习项目，平台后台会自动统计同学们的学习数据，最终按照平台数据确定形成性考核分数。

学生继续对接入园企业，完成企业要求的实战操作任务。

其他同学登录速卖通仿真实训平台：

<http://lizuyin.gicp.net:8394/User/Welcome6>，完成模拟实训操作。

请大家务必按照要求，认真完成观看视频和在线学习任务，并完成对接企业和模拟实训任务。

三、校内在线教学平台

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=1479 按照教学计划设置任务，每个任务都有教学视频（部分源自网络

慕课，部分自行录制）、课件、实训任务（作业）等，方便开展网上在线教学和学生自学。可利用 QQ 群屏幕共享、群视频等功能等开展线上同步教学。

The image shows a screenshot of a course page. On the left, there is a header with a globe and keyboard background, titled '跨境B2C平台运营与推广 董秀菊'. Below this is a '教师团队' (Teacher Team) section featuring a profile for '董秀菊 讲师' (Dong Xiujie, Lecturer). Her bio states she is a female graduate from Shandong Normal University, has worked at日照职业技术学院 since July 2004, and has taught courses like '跨境B2C平台运营与推广', '电子商务英语', and '跨境B2C平台运营与推广'. She also participated in '电子商务英语' and '商务英语单证操作' provincial精品课程建设 in 2012.

On the right, there is a blue sidebar titled '1 课程内容整体框架' (1 Course Content Overall Framework). It lists the following structure:

- 1.1 第一次课
 - 1.1.1 教学课件
 - 1.1.2 电子教案
 - 1.1.3 单元设计
 - 1.1.4 学习方案
 - 1.1.5 教学视频
 - 1.1.6 实训任务（作业）
- 1.2 项目一 认知跨境电商
 - 1.2.1 任务1 了解跨境电商概念及分类
 - 1.2.1.1 教学课件
 - 1.2.1.2 电子教案
 - 1.2.1.3 单元设计
 - 1.2.1.4 学习方案
 - 1.2.1.5 教学视频
 - 1.2.1.6 实训任务（作业）

登录在线教学平台，进入跨境 B2C 运营与推广课程，进入课堂--随堂教案，在随堂教案中可以实现课堂提问，作业提交，可以实现课上课后自测，能够及时查看学生讨论、课程参与、作业完成情况。进入本任务作业，提交实训任务。（任务以 PDF 格式形式用附件提交，用学号+姓名命名）

随堂教案 [2020-2021学年 第2学期] <返回 添加教案

序号	添加人	标题	开放时间到	考勤	操作
1	高扬	第一次课: 认知课程	2021-08-04 12:59	关二维码记录	编辑 删除 复制
2	高扬	1.1了解跨境电商概念及分类	2021-08-05 09:44	关二维码记录	编辑 删除 复制
3	高扬	1.2了解跨境电商模式及平台	2021-08-05 09:45	关二维码记录	编辑 删除 复制
4	高扬	2.1认识速卖通平台	2021-08-05 09:47	关二维码记录	编辑 删除 复制
5	高扬	2.2速卖通平台基础操作	2021-08-05 10:00	关二维码记录	编辑 删除 复制
6	高扬	2.3速卖通选品	2021-08-05 10:02	关二维码记录	编辑 删除 复制
7	高扬	2.4速卖通物流	2021-08-05 10:06	关二维码记录	编辑 删除 复制
8	高扬	2.5速卖通产品发布	2021-08-05 10:10	关二维码记录	编辑 删除 复制
9	高扬	2.6速卖通产品优化	2021-08-05 10:24	关二维码记录	编辑 删除 复制
10	高扬	2.7速卖通营销	2021-08-05 10:59	关二维码记录	编辑 删除 复制
11	高扬	2.8速卖通数据分析	2021-08-05 11:01	关二维码记录	编辑 删除 复制

查看作业 ×

1. 登录速卖通实训仿真平台 (<http://lizuyin.gicp.net:8394/User/Welcome6>)，选择课程跨境B2C平台运营与推广（速卖通），模拟注册公司，注册自己的速卖通卖家账户。
2. 入企同学完成对接跨境电商企业布置的实践操作任务。

共提交0份作业，批阅0份， 按 国际经济与贸易专业1班 筛选 [查看汇总]

通过随堂教案，可以完成学生考勤处理。

户首页 考勤 × 高扬

跨境B2C平台

随堂教案 [2020-2021学年 第2学期]

序号	添加人
1	高扬
2	高扬
3	高扬
4	高扬
5	高扬
6	高扬
7	高扬
8	高扬
9	高扬
10	高扬
11	高扬



考试 管理

添加教案

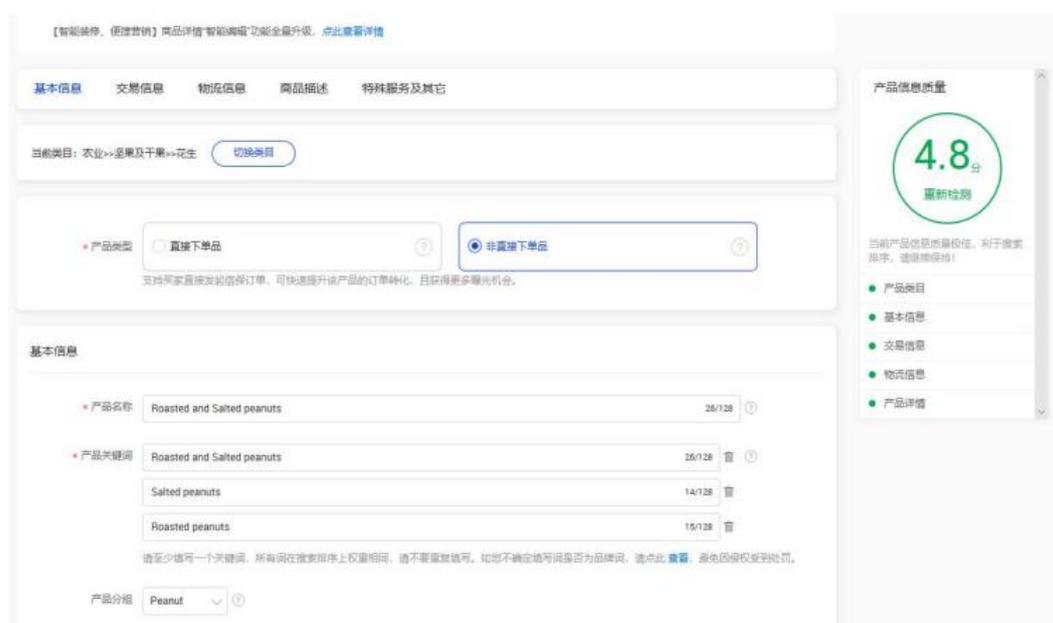
操作

- 编辑 删除 复制

四、线上实训任务

1. 入企同学对接完成入园跨境电商企业布置的实训任务。

现在主要入园企业有苏州索菲娜婚纱礼服有限公司、青岛欣讯农业有限公司、日照得益科技有限公司、日照柯然服装有限公司等企业，主要利用速卖通平台、阿里巴巴平台、SNS 平台等开展跨境电商业。学生主动和企业对接，完成企业布置的实训任务。



2. 其他同学登录速卖通仿真实训平台：

<http://lizuyin.gicp.net:8394/User/Welcome6>, 按照老师的要求, 通过学习完成模拟实训操作。



五、MOOC 辅助教学

中国大学 MOOC 跨境电商之速卖通

<http://www.icourse163.org/course/NBCC-436002?tid=>

1450314452



本课程以学生就业创业的实际需求为宗旨，以全球速卖通平台网上开店的实际操作流程为主线，突出大学生创业实践教学，从网店的组成要素及申请店铺入手，分店铺开设、店铺运营、店铺推广、客户管理等几个阶段，使学生了解开店的相关规则，掌握网店运营基本操作技能和核心竞争力。

本课程贴近实战，以大学生就业创业的实际需求为宗旨，以网上开店的实际操作流程为主线，突出大学生创业实践教学，培养大学生创业精神，促进创业能力，提升大学生就业率和就业质量。通过本课程的讲解、演练与实践活动，促进学生更好地掌握跨境店铺的开设、跨境网店运营等基本理论，建立起跨境电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对跨境网店运营、跨境网店推广等技能的实际运用和操作能力，为其在将来的工作与学习打下基础。该课程每周 5 小时学习时长，属于职教课程，课程实践

性强课程于 2022 年 2 月 20 号开课，符合学生的学习时

问。

六、温馨提示

■ 方式 1：积极查阅课程和本任务的支撑资料里面的精品资源，深刻理解知识点。

■ 方式 2：在任务留言区、你所在的班级与其他同学进行讨论或直接提问。

■ 方式 3：针对疑问点在线上或 QQ 群向自己的老师进行提问。

■ 方式 4：你可以在 QQ 群与大家一起交流学习。

面对疫情，亲们要调整好心态，往事不回头，未来不将就，你若盛开，蝴蝶自来。----共勉