

经济法实务在线课程学习指南

任课教师----高扬

课程网址:

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=510

一、课程基本信息

课程名称：经济法实务		
课程代码：270485	学分：4	学时：60
授课时间：第四学期	授课对象：20 电子商务 2、3 班	
课程类型：电子商务专业学习领域中专业基础课程		
先修课程：思想道德修养与法律基础	后续课程：顶岗实习	

二、学情分析

《经济法实务》课程是电子商务的专业限选课,本课程以职场菜鸟成长过程中遇到的法律问题为主线,将典型的工作项目贯穿起来,培养学生分析解决就业、工作中的经济法律问题的能力,为学生顶岗实习和职业发展奠定基础。

该课程开设于 2020 级电子商务专业大二第二期,学生已经先修过思想道德修养与法律基础等课程,为经济法实务的学习打下了一定基础。经过一年半的学习,学生已经基本上适应了大学的学习生活,但是自主学习能力仍有待提高,部分学生还比较迷茫,需要在授课过程中加强人生观、职业素养的培养。

2020 级国电子商务专业 2 班为高考班,3 班为春考班,学生知识水平和学习能力存在一定的差距,如何调动学生的学习积极性,是一个十分重要的内容。本课程结合对实践,要求学生完成法律实践任务,对学生的学习要求较高,要求学生主动完成布置的工作任务,对学生提出了较高的要求。而现在的学生学习中普遍存在惰性,对课程的教学提出了挑战。

针对学生的不同特性，对课程进行了整理。本课程以职业能力和素质培养为核心，以工作过程为导向，以任务驱动整个教学过程，以实际工作步骤，构建基于工作过程的项目课程体系，以学生为主体，对接企业实践项目，着重培养学生职业能力，引导学生在做中学，学中作，做中教。

《经济法实务》是财经商贸类的专业必修课，面向专业所有就业岗位，主要培养学生的法律意识，培养学生分析解决就业、工作、创业、生活中的经济法律问题的能力，为学生顶岗实习和从事相关的电商工作奠定基础。

课程设计以“创客教育与经济法教学相融合”为主线，将“双创共振、崇德向善、德法兼修”全程融入教学载体，培养高职创客型财经商贸人才，在教学过程中，把学生模拟创办公司实训、学生模拟法庭实训等内容融入教学，提高学生的实践技能。

通过本课程学习，能为学生毕业后在大、中、小型企事业单位从事财经商贸类工作提供经济法律保障，同时为学生在校期间报考财经商贸类专业相关从业资格证提供经济法律知识辅导。

本课程具有鲜明的特色：一是以《中华人民共和国民法典》为标准建设课程内容；二是以“崇德向善、德法兼修”为课程思政建设理念；三是以务实的产教融合、校企合作为依托，培养学生的创客素养；四是课程建设采取“通用模块+专业模块+实训模块”的体系，并融入了国际化视野。

课程内容设计：

序号	项目（模块）	工作任务	学时
1	1. 走进经济法的世界——树立经济法律意识	1-1 走进法的世界 1-2 认识经济法，树立经济法律意识	4
2	2. 签订劳动合同——圆梦职场，维护劳动者权益	2-1 建立劳动关系 2-2 订立劳动合同 2-3 履行、解除及终止劳动合同 2-3-1 履行劳动合同	10

		2-3-2 解除和终止劳动合同 2-4 处理劳动争议	
3	3. 创建企业——创业不易，企业类型选择与公司基本建设	3-1 选择企业类型 3-2 创建个人独资企业 3-3 创建合伙企业 3-4 创建公司 3-4-1 设立公司 3-4-2 完善公司组织结构 3-4-3 指导公司经营	12
4	4. 签订合同——正确把握合同，科学处理合同事物	4-1 签订合同 4-2 判断合同的效力 4-3 履行合同 4-4 变更、转让与终止合同 4-5 处理违约责任	10
5	5. 市场管理——明确责任，保障自身合法权益	5-1 保护消费者权益 5-1-1 认识消费者 5-1-2 识别消费者的权益与经营者的义务 5-1-3 处理消费维权争议 5-2 明确产品责任 5-3 反不正当竞争 5-4 熟知广告规制	12
6	6. 解决纠纷——遇事不慌，依法维权	6-1 认知仲裁 6-2 认知诉讼	4
7	7. 术有专攻——遵守电商法规	7-1 认知电商法规 7-1 认知电商法规	4

三、在线教学

同学们登录学院在线学习平台进行在线学习。并登录中国大学 MOOC 网观看课程相关视频，完成辅助教学。按时完成学习任务并且在线作业中提交作业、讨论和回答问题等学习项目，平台后台会自动统计同学们的学习数据，最终按照平台数据确定形成性考核分数。

请大家务必按照要求，认真完成观看视频和在线学习任务。

按照教学计划共设置 30 个任务，每个任务都有教学视频（部分源自网络慕课，部分自行录制）、课件、实训任务（作业）、参考资料（包括法律文本、案例、视频等），方便开展网上在线教学和学生自学。可利用 QQ 群屏幕共享、群视频等功能等开展线上同步教学。

登录在线教学平台，进入经济法实务课程，进入课堂--随堂教案，在随堂教案中可以实现课堂提问，作业提交，可以实现课上课后自测，能够及时查看学生讨论、课程参与、作业完成情况。

课程介绍

《经济法实务》是财经商贸类的专业必修课，面向专业所有就业岗位，主要培养学生的法律意识，培养学生分析解决就业、工作、创业、生活中的经济法律问题的能力，为学生顶岗实习和从事相关的电商工作奠定基础。

课程设计以“创客教育与经济法教学相融合”为主线，将“双创共振、崇德向善、德法兼修”全程融入教学载体，培养高职创客型财经商贸人才，在教学过程中，把学生模拟创办公司实训、学生模拟法庭实训等内容融入教学，提高学生的实践技能。

通过本课程学习，能为学生毕业后在大、中、小型企事业单位从事财经商贸类工作提供经济法律保障，同时为学生在校期间报考财经商贸类专业相关从业资格证提供经济法律知识辅导。

本课程具有鲜明的特色：一是以《中华人民共和国民法典》为标准建设课程内容；二是以“崇德向善、德法兼修”为课程思政建设理念；三是以务实的产教融合、校企合作为依托，培养学生的创客素养；四是课程建设采取“通用模块+专业模块+实训模块”的体系，并融入了国际化视野。

课程评价

平均评分：

★★★★★

5.00

知识量

★★★★★

(课程内容是否充实，有价值)

趣味性

★★★★★

(教学过程是否有趣，吸引人)

2.3.5.1 单元设计

2.3.5.2 教案

2.3.5.3 课件

2.3.5.4 参考资料

2.3.6 2-4 处理劳动争议

2.3.6.1 单元设计

2.3.6.2 教案

2.3.6.3 课件

2.3.6.4 参考资料

2.4 3.创建企业----创业不易，企业类型选择与公司基本建设

2.4.1 3-1 选择企业类型

2.4.1.1 单元设计

2.4.1.2 课件

2.4.1.3 教案

2.4.1.4 参考资料

2.4.1.5 课程思政

2.4.2 3-2 创建个人独资企业

2.4.2.1 单元设计

2.4.2.2 课件

2.4.2.3 教案

2.4.2.4 参考资料

进入本任务作业，提交实训任务。（任务以 PDF 格式形式用附件提交，用学号+姓名命名）

3. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。

4. 具有较好的法律素养，培养诚实守信等法律意识。

情境导入

小明同学的一天

早晨起床后买包子作为早餐

乘坐18路公交车到学校 上课

下午去KFC打工

晚上去淘宝购物

提问

提问1

提问2

提问3

作业

作业一

讨论

查看作业

学生通过网络搜索，下载常见的劳动合同的范本，加以认识，并与日照东方贸易有限公司签订一份劳动合同。

认真学习相关资料，学生以个人为单位，模拟签订一份内容完整的劳动合同。

（要求：公司为日照东方贸易有限公司，劳动合同期限为2020年1月1号到2021年12月31号）

共提交0份作业，批阅0份， 按 国际经济与贸易专业1班 ▾ 筛选 [查看汇总]

通过随堂教案，可以完成学生考勤处理。



四、MOOC 辅助教学

中国大学 MOOC 经济法基础（生活中的经济法）

<http://www.icourse163.org/learn/JHC-1003366038?tid=1206679202#/learn/content>

1. 课程概述

本课程是一门面向非法学专业学生及社会上的法学爱好者、创业者等修读的法律类课程，介绍什么是经济法、经济纠纷如何解决、经济生活中的合同、你应该知道的劳动合同法等知识，培养非法律专业学生掌握法律基本原理，把握经济活动中常见的法律规则，分析和解决经济活动中常见的基本法律问题，培养经济法治思维，切实提升营商能力。本课程创造性地通过 60 个小问题，将抽象的经济法律规则直观化、图文并茂、愉悦而轻松地了解经济生活中常见的法律问题。

2. 授课目标

(1) 针对经济生活中常见问题所需的法律基本知识和技能，力求激发兴趣，启发思考，促进创新，培养跨学科应用型、复合型人才。

(2) 理解和掌握经济生活中最主要的法律规则，能形成基本的法律判断。

(3) 培养法治思维，学会理性思辨。

五、教材学习

按照课程要求，通过网络和课后自行学习教材相关内容。

六、温馨提示

■ 方式 1：积极查阅课程和本任务的支撑资料里面的精品资源，深刻理解知识点。

■ 方式 2：在任务留言区、你所在的班级与其他同学进行讨论或直接提问。

■ 方式 3：针对疑问点在线上或 QQ 群向自己的老师进行提问。

■ 方式 4：你可以在 QQ 群与大家一起交流学习。

面对疫情，亲们要调整好心态，往事不回头，未来不将就，你若盛开，蝴蝶自来。----共勉