

《《电子商务》专业《经济法实务》 课程单元教学设计

(2021~ 2022 学年第 2 学期)

(第 2 学年第 2 学期)

单元名称:

所属系部: 商学系

制定人: 高扬

合作人:

制定时间:

日照职业技术学院

经济法课程单元教学设计

单元标题：5-4 熟知广告规制				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 25 次
授课班级		上课时间	13 周 月 日 第 月 日 第 节 至 第 节	上课地点	地滋楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能根据广告法制作和传播广告			了解广告内容准则和广告行为规范	1. 培养学生的法律意识。2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力
能力训练任务	任务：了解广告内容准则和广告行为规范				
本次课使用的外语单词	广告 advertisement				

案例和教学材料	(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等) 案例 1. 广告法典型案例多媒体。
---------	---

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	法律时事热点	教师对学生关心的律热点问题行评论	学生课前搜集最近发生的法律热点问题，进行播报	5
2	上次课后拓展任务展示及点评	教师展示并点评学生作业情况，总结存在的共性问题。	学生听取教师作业点评，归纳总结，掌握知识、提升能力。	5
3	给出任务 (了解广告内容准则和广告行为规范)	给出任务	1. 学生分组，根据业务需要，进入角色； 2. 学生分组讨论思考如何完成任务。	5
4	学生完成任务	1. 师生共同解决与该任务相关的知识点。 2. 学生完成任务的过程中，教师指导、示范、答疑、纠错。	1. 学生通过讨论发现需要解决的知识点。 2. 学生在教师的指导下，进入角色，以小组为单位熟悉违约行为及违约责任	30
5	教师点评任务,进行相关知识讲解	教师点评学生的任务完成情况，解答学生在完成任务过程中存在的共性问题并示范。	通过教师对各小组任务完成情况的点评，归纳总结，掌握与本任务相关的知识点和操作技能。	30
6	反思总结，完成考评	1. 教师引领学生对学习内容 进行知识归纳或方法梳理。 2. 完成本次任务考评。	1. 学生在教师指导下进行 知识归纳或方法梳理； 2. 组内评价、小组互评。	15

7	拓展训练 (项目 2) (供学有余力的学生完成)	1. 教师给出类似任务, 指导学生完成任务 2. 布置下个单元的课前导学任务	1. 学生在教师指导下完成任务, 实现能力的提高。 2. 学生完成下次课的课前任务。	课后布置
作业	以小组为单位, 进一步了解广告内容准则和广告行为规范			
课后拓展	通过相关网站了解广告内容准则和广告行为规范			