

《电子商务》专业《经济法实务》课 课程单元教学设计

(2021~ 2022 学年第 2 学期)

(第 2 学年第 2 学期)

单元名称：_____

所属系部： 商学系 _____

制定人： 高扬 _____

合作人： _____

制定时间： _____

日照职业技术学院

经济法课程单元教学设计

单元第一次课（认识经济法） 标题：				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第1次
授课班级		上课时间	1 周 月 0 日 第 节 至 1 周 8 月 日 第 节	上课地点	地滋楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识经济法，对经济法课程产生学习兴趣。			1. 认识经济法； 2. 初步了解课程内容安排； 3. 了解本课程学习任务及考核方式	培养学生努力、勤奋、踏实工作的基本素养。
能力训练任务	任务 1. 认识法律 任务 2. 认识经济法				
本次课使用的外语单词	Economic Law 经济法 Arbitration 仲裁, 公断				

案例和教学材料	(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等) 案例 1. 万宝之争 案例 2. 天价鱼案件 案例 3. 小明同学的一天 视频资源 筑梦路上——依法治国纪录片 多媒体。
---------	---

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	师生认识 学生分组	教师自我介绍，与学生相互认识 给学生分组，以小组形式完成课堂仿真业务操作以及课后拓展业务的操作，以培养协作意识。	学生自我介绍，师生认识 学生分组	10
2 (导入) 法律(经济法) 感性认识	视频: 筑梦路上——依法治国纪录片 案例 1. 万宝之争 案例 2. 天价鱼案件 知识目标: 了解法律	教师展示与法律(经济法)相关的图片和视频 小游戏: 老师拿一个小礼物(比如一瓶饮料)送给学生, 问同学们谁想要? 如果大家都想要, 那有没有什么好办法来解决这个问题?	学生观看图片和视频形成对经济法的感性认识 学分分析讨论	35
3 身边的经济法	案例: 小明同学的一天 知识目标: 了解经济法	教师引导学生探讨什么是经济法、经济法的实践应用 问题: (探讨日常生活和经济法的关系) 我的一天 我的暑假	学生分组展开讨论, 讲一讲自己身边的法律	20

4 认识课程	课程定位、课程目标	教师向学生介绍课程对应岗位、课程总体目标、课程的学习内容、告知学生学习参考书、辅助参考书以及相关网站	学生形成对课程的初步认知	10
5 认识本课程的学习方法和考核方式	课程的学习方法和考核方式	教师说明学习方法以及对本课程的考核方式	学生明确学习方法及课程考核方式	5
6 课程项目介绍	课程项目介绍	教师介绍贯穿本课程的两个项目	学生认识两个项目	5
小结		教师以提问方式小结，进一步加深学生对经济法及本门课程的认识	学生回答教师提出的问题，进一步加深对经济法及本门课程的认识	5
作业	以小组为单位，讲述发生在自己身边的法律事件或者法律时事热点事件。			
课后拓展	通过课外阅读进一步完善法律的相关知识。			