

《电子商务》专业《经济法实务》课 课程单元教学设计

(2021~ 2022 学年第 2 学期)

(第 2 学年第 2 学期)

单元名称：最后一次课

所属系部：商学系

制定人：高扬

合作人：

制定时间：

日照职业技术学院

经济法课程单元教学设计

单元标题 最后一次课				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 28 次
授课班级		上课时间	14 周 月 日 第 月 日 第 节 至 第 节	上课地点	地滋楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能处理简单的经济法律纠纷			1. 熟知该课程的知识结构体系; 2. 确定自主学习的内容与方向	1. 培养学生的法律意识。2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力
能力训练任务	任务：能处理简单的经济法律纠纷				
本次课使用的外语单词	诉讼 litigation				

案例和教学材料	(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等) 案例 1. 经济法典型案例 《阳光下的法庭》相关视频 多媒体。
---------	---

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	法律时事热点	教师对学生关心的律热点问题行评论。	学生课前搜集最近发生的法律热点问题，进行分析，做到与时俱进。	10
2	课后拓展任务点评	教师点评学生课后作业完成情况，总结存在的共性问题。	学生听取教师作业点评，归纳总结，掌握知识提升能力。	10
3	课程总结	教师组织学生进行课程知识点总结，教师归纳课程知识体系	学生进行课程知识点总结	50
4		点评学生本学期的课内与课外学习情况，组织学生分享学习心得	同学们自评、互评；分享学习心得	
5	确定自学内容	组织学生制定自主后续学习计划，并进行点评	制定自主后续学习计划 同学们自评、互评；在教师指导下开展自主学习。	20
6	学生课后展开自主学习	教师给予实时帮助	开展自主学习	
作业	组织学生制定自主后续学习计划			
课后拓展	学生课后展开自主学习			