

电子商务专业《经济法实务》课 课程单元教学设计

(2021~ 2022 学年第 2 学期)

(第 2 学年第 2 学期)

单元名称:

所属系部: 商学系

制定人: 高扬

合作人:

制定时间:

日照职业技术学院

经济法课程单元教学设计

单元标题：4-2 判断合同的效力				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 16 次
授课班级		上课时间	8 周 月 日 第 月 日 第 节 至 第 节 周	上课地点	地滋楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能判断合同的效力			1. 理解合同的生效要件；2. 掌握无效的合同、可撤销的合同及效力待定合同的情形	1. 培养学生的法律意识。2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力
能力训练任务	任务 1. 合同效力的四种情形				

本次课使用的外语单词	Contract Law 合同法 Offer 要约 Counter-offer 还价；还盘；反要约 Acceptance 接受；接纳；承兑；赞同 Agent 代理/受托人 Donation 赠与 Deposits 定金 Drawing 提存
案例和教学材料	(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等) 案例 1. 孩子的压岁钱能自己做主吗 多媒体。

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	法律时事热点	教师对学生关心的律热点问题行评论	学生课前搜集最近发生的法律热点问题，进行播报	5
2	上次课课后拓展任务展示及点评	教师展示并点评学生作业情况，总结存在的共性问题。	学生听取教师作业点评，归纳总结，掌握知识、提升能力。	5

3	给出任务(合同效力的四种情形)	给出任务	1. 学生分组, 根据业务需要, 进入角色; 2. 学生分组讨论思考如何完成任务。	5
4	学生完成任务	1. 师生共同解决与该任务相关的知识点。 2. 学生完成任务的过程中, 教师指导、示范、答疑、纠错。	1. 学生通过讨论发现需要解决的知识点。 2. 学生在教师的指导下, 进入角色, 以小组为单位判断合同效力的四种情形	30
5	教师点评任务, 进行相关知识讲解	教师点评学生的任务完成情况, 解答学生在完成任务过程中存在的共性问题并示范。	通过教师对各小组任务完成情况的点评, 归纳总结, 掌握与本任务相关的知识点和操作技能。	30
6	反思总结, 完成考评	1. 教师引领学生对学习内容 进行知识归纳或方法梳理。 2. 完成本次任务考评。	1. 学生在教师指导下进行 知识归纳或方法梳理; 2. 组内评价、小组互评。	15
7	拓展训练 (项目2) (供学有余力的学生完成)	1. 教师给出类似任务, 指导 学生完成任务 2. 布置下个单元的课前导学 任务	1. 学生在教师指导下完成 任务, 实现能力的提高。 2. 学生完成下次课的课前 任务。	课后布置
作业	以小组为单位, 进一步熟悉如何判断合同的效力。			
课后拓展	通过相关网站了解熟悉合同法相关知识。			