

电子商务专业《经济法实务》课 课程单元教学设计

(2021～ 2022 学年第 2 学期)

(第 2 学年第 2 学期)

单元名称：

所属系部：商学系

制定人：高扬

合作人：

制定时间：

日照职业技术学院

经济法课程单元教学设计

单元标题：1-2 认识经济法，树立经济法律意识				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第3次
授课班级		上课时间	2周 月 日第 3 节至 2周 月 日第 节	上课地点	地滋楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能分析经济法律关系三要素			1. 了解经济法的法律地位； 2. 掌握经济法律关系三要素	1. 培养学生的法律意识。2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力
能力训练任务	任务1. 认识经济法 任务2. 认识经济法律关系三要素				
本次课使用的外语单词	Economic Law 经济法 Arbitration 仲裁, 公断				

案例和教学材料	(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等) 案例 1. 大萧条 案例 2. 你会写一份规范的借条吗? 案例 3. 辨析: 小明同学乘坐 18 路公交车 多媒体。
---------	---

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	法律时事热点	教师对学生关心的律热点问题行评论	学生课前搜集最近发生的法律热点问题, 进行播报	5
2 (导入)	1. 经济法的产生和形成 2. 中国经济法的产生 2. 案例 1. 大萧条 知识目标: 了解经济法的产生	教师讲解、提问	学分分析讨论、回答问题	25
3	案例: 你会写一份规范的借条吗? 3. 经济法概念 4. 经济法体系 5. 经济法律关系 6. 经济法的调整对象 能力目标: 能分析经济法律关系三要素 知识目标: 了解经济法	教师根据学生借条引出法律关系的主体、客体、内容等概念, 进行进一步的讲解	学生分组展开讨论, 展示小组撰写的借条	60

小结		教师以提问方式小结，进一步加深学生对经济法及本门课程的认识	学生回答教师提出的问题，进一步加深对经济法及本门课程的认识	5
作业	以小组为单位，书写借条一份。			
课后拓展	通过课外阅读进一步完善经济法的相关知识。			