

电子商务专业《经济法实务》课 课程单元教学设计

(2021～ 2022 学年第 2 学期)

(第 2 学年第 2 学期)

单元名称：

所属系部：商学系

制定人：高扬

合作人：

制定时间：

日照职业技术学院

经济法课程单元教学设计

单元标题： 2-1 建立劳动关系				单元教学学时		2
				在整体设计中的位置		第 4 次
授课班级		上课时间	2 周 月 日第 节至 2 周 月 日第 节	上课地点		地滋楼
教学目标	能力目标			知识目标		素质目标
	能判断劳动者与用人单位是否形成劳动关系			1. 掌握劳动关系和劳务关系的区别		1. 培养学生的法律意识。2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力
能力训练任务	任务 1. 同学顶岗实习是否与公司建立了建立劳动关系					
本次课使用的外语单词	Economic Law 经济法 Arbitration 仲裁, 公断 Labour law 劳动法					

案例和教学材料	(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等)
	案例 1. 洋快餐非法用工? 《职业学校学生实习管理规定》 多媒体。

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	法律时事热点	教师对学生关心的律热点问题行评论	学生课前搜集最近发生的法律热点问题, 进行播报	5
2 (导入)	情境导入: 小明同学顶岗实习是否与公司建立了建立劳动关系?	教师讲解、提问	学分分析讨论、回答问题	5
3	以小组为单位, 分组讨论小明与该公司是否已经建立了劳动关系	教师指导学生思考讨论	学生分组展开讨论, 每小组派代表阐述自己观点	35
4	师生互评总结相关知识	教师讲解	学生学习、思考	30
小结	教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	教师以提问方式小结, 进一步加深学生对劳动关系的认识	学生回答教师提出的问题, 进一步加深对劳动关系的认识	15
作业	以小组为单位, 准备劳动合同的内容。			
课后拓展	通过课外阅读进一步完善劳动法的相关知识。			