

《创新创业平台运营》教学反思

王怡源

2021年12月20日

一、课程面上任务的完成状况

（一）课程框架的构建

虽然是第一次带《创新创业平台运营》，但课程整体设计、单元设计和课程课件相对比较完备，由创业者的创新到创业者的创业，再到创业企业的创建与管理，课程框架设计相对比较完善；课程内容构成也基本涵盖理论与实践两个部分，由理论知识为切入点，然后展开创新创业的社会实践。

（二）课程任务目标的完成状况

基本上按照基础设计的时间体系完成了教学任务，课程的时间安排也相对合理。

二、学生学情的比较分析

此次课程对三个班级同时进行授课，总体状况一班好于二班好于三班，班级学习氛围差异性较大，学生自主学习的积极性整体不高。由于高职院校学生自主学习的积极性原本不足，过于宽松的学习环境并不利于学生的知识掌握，应将主动学习与被动学习有机结合，特别是针对高职院校的学生。过于讲究主动学习而不严格要求，不利于学生的自我管理。

三、学生考核重视期末考试的反馈作用。

考核方式课程考核的目的是全面评估学生的学习状况。对学生学

习的考核，既要关注学生知识与技能的理解和掌握，也要关注他们价值观与情商的发展；既要关注结果，更要关注过程。考核的手段和形式应多样化，要将过程评价与结果评价相结合，定性与定量相结合，充分关注学生的个性差异，发挥考核的激励作用，增强学生的自信心和实践能力。

四、积极推动教学与科研的相互促进的良性循环。

高等学校作为知识传播与知识创新这两大支柱的重要组成部分，就教学型高校来说，同样需要有科研创新牵动。因为教学型高校肩负着培养有技术专长的能够促进地方经济社会发展的高素质技术技能人才培养的使命。知识经济的日新月异的发展，要求学生学习的知识必须与社会需求无缝接轨，教师如果不能随时跟踪知识更新，就无法传授给学生新的知识以面对社会挑战。这一点无论是教育主管部门，还是高校领导都有明确的认识。

五、教学亮点

（一）互动交流。

同学们课上积极发言，积极抢答，诙谐幽默，课堂氛围轻松愉快。当学生有疑问时，教师及时进行解答。

（二）问题式教学

同学们能够在课堂上较好地完成随堂提问，完成教学任务，实现教学目标。同学们能够按时提交作业。

（三）特色创新

本课程采用线上教学方式，依托网络在线教学平台，较好地完成

了教学任务。

六、教学不足及改进措施

（一）课程资源不丰富，需要继续建设课程资源，提高随堂测试题的数量与质量。课程具体内容虽然已基本具备，但在具体课件内容方面还有待继续完善，特别是实际案例的收集方面有待完善，在创新创业的案例式教学方面有待继续提升。

（二）学生的自主学习积极性还有待

情境式教学、开发非智力因素教学、加强师生互动式教学、自主学习、合作学习、探究性学习、教学评价主体由教师走向多维，评价形式由单一转向多元。