

时间：2021 年 9 月 2 日	第 1、2 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>第一次课，对课程内容，学习方法、考核标准等做简要介绍，让学生从总体上认识跨境电商，对跨境电商课程产生学习兴趣。</p> <p>引导学生认真学习，为以后的入企做好准备。</p> <p>大部分同学能认真听讲，表现出对课程强烈的学习兴趣，能对问题提出自己的想法，对疑难问题提出疑问。部分同学由于基础和习惯等原因，学习不积极，如何调动学生积极性，是面临的一个问题。</p>	
时间：2021 年 9 月 2 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目一： 认知跨境电商</p> <p>1. 了解跨境电商概念及分类</p> <p>通过我国跨境电商现状，结合学生专业情况，分析跨境电商的概括，引导学生的学习兴趣。</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，结合现实热点问题，提高学生的学习兴趣。</p>	
时间：2021 年 9 月 3 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>2. 了解跨境电商发展趋势</p> <p>通过我国跨境电商的趋势，引导学生的学习兴趣，激发学生的学习积极性。</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，注重于学生互动，加强与实践操作的结合，培养学生的商务思维，使学生能学以致用。</p>	
时间：2021 年 9 月 10 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班

课堂总结	<p>3. 了解跨境电商模式及平台</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握跨境电商模式及平台</p> <p>尝试使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。</p>		
时间：2021 年 9 月 12 日		第 1、2 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>4. 了解出口跨境电商及阿里国际站</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能了解阿里巴巴国际站等常用的跨境电商网站</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的兴趣。</p>		
时间：2021 年 9 月 12 日		第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目二： 认知阿里国际站</p> <p>1. 了解国际站前台功能</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴国际站前台功能</p> <p>指导学生选择适合自己的跨境电商企业开展入企实践工作。</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的兴趣。</p>		
时间：2021 年 9 月 16 日		第 1、2 节	班级：20 国贸 2 班

<p>课堂总结</p>	<p>2. 了解国际站后台功能</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴国际站后台功能</p> <p>使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，解决不同学生的实践问题。</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的兴趣。</p>	
<p>时间：2021 年 9 月 16 日</p>	<p>第 3、4 节</p>	<p>班级：20 国贸 2 班</p>
<p>课堂总结</p>	<p>3. 了解国际站排名规则</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴国际站排名规则</p> <p>使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，解决不同学生的实践问题。</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的兴趣。</p>	
<p>时间：2021 年 9 月 17 日</p>	<p>第 3、4 节</p>	<p>班级：20 国贸 2 班</p>
<p>课堂总结</p>	<p>4. 了解国际站平台诊断方法</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴国际站平台诊断方法</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高</p>	

	学生的学习兴趣。		
时间：2021	年 9 月 23 日	第 1、2 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目三： 国际站店铺建设</p> <p>1. 店铺注册</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴国际站店铺注册相关注意事项</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的兴趣。</p>		
时间：2021	年 9 月 23 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>2. 店铺认证</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴国际站店铺认证相关注意事项</p> <p>尝试使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。</p>		
时间：2021	年 9 月 24 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>3. 账号设置</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴国际站账号设置相关注意事项</p> <p>使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电</p>		

	商模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。		
时间：2021	年 9 月 30 日	第 1、2 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>4. 图片处理</p> <p>通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴国际站要求拍摄、制作商品图片、视频等内容</p> <p>指导入企同学完成合作跨境电商企业安排的实践任务。</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的兴趣。</p>		
时间：2021	年 9 月 30 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>4. 图片处理</p> <p>通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴国际站要求拍摄、制作商品图片、视频等内容</p> <p>使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。</p>		
时间：2021	年 10 月 8 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>4. 图片处理</p> <p>通过合作企业案例实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴国际站要求拍摄、制作商品图片、视频等内容</p> <p>使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，通过问题设置，调</p>		

	动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。		
时间：2021	年 10 月 9 日	第 1、2 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>4. 图片处理</p> <p>通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴国际站要求拍摄、制作商品图片、视频等内容</p> <p>使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。</p>		
时间：2021	年 10 月 9 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>4. 图片处理</p> <p>通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴国际站要求拍摄、制作商品图片、视频等内容</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的兴趣。</p>		
时间：2021	年 10 月 14 日	第 1、2 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>5. 产品发布</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，让学生能掌握发布产品相关注意事项，能发布质量分较高的产品</p> <p>使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电</p>		

	商模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。		
时间：2021	年 10 月 14 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>5. 产品发布</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，让学生能掌握发布产品相关注意事项，能发布质量分较高的产品。</p> <p>使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，解决不同学生的实践能力提升。</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的兴趣。</p>		
时间：2021	年 10 月 15 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>5. 产品发布</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，让学生能掌握发布产品相关注意事项，能发布质量分较高的产品</p> <p>使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，解决不同学生的实践能力提升。</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的兴趣。</p>		
时间：2021	年 10 月 21 日	第 1、2 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>5. 产品发布</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，让学生能掌握发布产品相关注意事项，能发布质量分较高的产品</p>		

	<p>使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，解决不同学生的实践能力提升。</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的兴趣。</p>		
时间：2021	年	10月21日	第3、4节
课堂总结	<p>5. 产品发布</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，让学生能掌握发布产品相关注意事项，能发布质量分较高的产品</p> <p>使用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，解决不同学生的实践能力提升。</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的兴趣。</p>		
时间：2021	年	10月22日	第3、4节
课堂总结	<p>5. 产品发布</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，让学生能掌握发布产品相关注意事项，能发布质量分较高的产品</p> <p>指导入企同学完成合作跨境电商企业安排的实践任务。</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的兴趣。</p>		
时间：2021	年	10月28日	第1、2节
课堂总结	<p>5. 产品发布</p>		

	<p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，让学生能掌握发布产品相关注意事项，能发布质量分较高的产品</p> <p>指导入企同学完成合作跨境电商企业安排的实践任务。</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>	
时间：2021 年 10 月 28 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>6. 询盘处理</p> <p>通过案例，多媒体教学等手段，让学生能正确处理阿里巴巴 RFQ 询盘，掌握询盘处理技巧</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>	
时间：2021 年 10 月 29 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>6. 询盘处理</p> <p>通过案例，多媒体教学等手段，让学生能正确处理阿里巴巴 RFQ 询盘，掌握询盘处理技巧</p> <p>指导入企同学完成合作跨境电商企业安排的实践任务。</p> <p>大部分同学能认真听讲，较好的完成企业任务。在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>	
时间：2021 年 11 月 4 日	第 1、2 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	7. RFQ 采购直达	

	<p>通过案例，多媒体教学等手段，让学生能正确使用阿里巴巴 RFQ 采购直达</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>		
时间：2021	年 11 月 4 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>8. P4P 操作</p> <p>通过案例，多媒体教学等手段，让学生能正确使用阿里巴巴 P4P 操作</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>		
时间：2021	年 11 月 5 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>9. 信保服务</p> <p>通过案例，多媒体教学等手段，让学生能正确使用阿里巴巴信保服务</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>		
时间：2021	年 12 月 3 日	第 9、10 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目四：一达通操作</p> <p>1. 认知一达通</p> <p>通过案例，多媒体教学等手段，让学能正确使用一达通外贸第三方服务平台</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>		
时间：2021	年 12 月 6 日	第 9、10 节	班级：20 国贸 2 班

课堂总结	<p>2. 一达通物流</p> <p>通过案列，多媒体教学等手段，让学能正确使用一达通外贸第三方服务平台</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>	
时间：2021 年 12 月 9 日	第 1、2 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>3. 一达通认证与审核</p> <p>通过案列，多媒体教学等手段，让学能正确使用一达通外贸第三方服务平台</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>	
时间：2021 年 12 月 9 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>4. 一达通下单操作</p> <p>通过案列，多媒体教学等手段，让学能正确使用一达通外贸第三方服务平台</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>	
时间：2021 年 12 月 10 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目五： 运营推广</p> <p>1. 邮件营销</p> <p>通过案列，多媒体教学等手段，让学生能学会使用邮件营销 ，并利用邮件营销开发寻找客户</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>	

时间：2021 年 12 月 12 日	第 1、2 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>2. 品牌营销</p> <p>通过案列，多媒体教学等手段，让学生能学会使用品牌营销，并利用品牌营销开发寻找客户</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的兴趣。</p>	
时间：2021 年 12 月 12 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>3. SNS 营销</p> <p>通过案列，多媒体教学等手段，让学生能学会使用 SNS 营销，并利用 SNS 营销开发寻找客户</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的兴趣。</p>	
时间：2021 年 12 月 15 日	第 9、10 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>4. Google 推广</p> <p>通过案列，多媒体教学等手段，让学生能学会使用 Google，并利用 Google 开发寻找客户</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的兴趣。</p>	
时间：2021 年 12 月 16 日	第 1、2 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>5. Facebook 推广</p> <p>通过案列，多媒体教学等手段，让学生能学会使用 Facebook，并利用 Facebook 开发寻找客户</p>	

	大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。		
时间：2021	年 12 月 16 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>6. Twitter 推广</p> <p>通过案列，多媒体教学等手段，让学生能学会使用 Twitter，并利用 Twitter 开发寻找客户</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>		
时间：2021	年 12 月 17 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>7. Linkedin 推广</p> <p>通过案列，多媒体教学等手段，让学生能学会使用 Linkedin，并利用 Linkedin 开发寻找客户</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，结合跨境电商实战，提高学生的学习兴趣。如何能把课程和企业实践更好的结合，把企业实践任务融入到教学过程中，是需要不断改进提高的。</p>		
时间：2021	年 12 月 19 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>8. Pinterest 推广</p> <p>通过案列，多媒体教学等手段，让学生能学会使用 Pinterest，并利用 Pinterest 开发寻找客户</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，结合跨境电商实战，提高学生的学习兴趣。如何能把课程和企业实践更好的结合，把</p>		

	企业实践任务融入到教学过程中，是需要不断改进提高的。		
时间：2021	年 12 月 23 日	第 1、2 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>9. Instagram 推广</p> <p>通过案列，多媒体教学等手段，让学生能学会使用 Instagram，并利用 Instagram 开发寻找客户</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，结合跨境电商实战，提高学生的学习兴趣。如何能把课程和企业实践更好的结合，把企业实践任务融入到教学过程中，是需要不断改进提高的。</p>		
时间：2021	年 12 月 23 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>10. Youtube 推广</p> <p>通过案列，多媒体教学等手段，让学生能学会使用 Youtube，并利用 Youtube 开发寻找客户</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，结合跨境电商实战，提高学生的学习兴趣。如何能把课程和企业实践更好的结合，把企业实践任务融入到教学过程中，是需要不断改进提高的。</p>		
时间：2021	年 12 月 24 日	第 3、4 节	班级：20 国贸 2 班
课堂总结	<p>最后一次课</p> <p>通过实践操作，多媒体教学等手段，让学生熟知该课程的知识结构体系；确定自主学习的内容与方向，告诉学生学习跨境电商的重要性，培养学生的学习能力和实践能力。</p>		

学生展示入企成果，包括入企情况，入企成果（上传的产品：数量/质量/数据等、收到的询盘、出单的数量）、心得体会等。通过一学期的学习，学生的跨境实战能力有了极大的提高，取得了一定的效果。

在今后的教学中，如何更好的利用阿里巴巴等跨境电商实战平台及跨境电商模拟实训平台，把实践和教学融合，调动学生的积极性，增强与学生互动，把课程和实践操作、学生专业更好的结合等，都是需要不断思考、不断改进的方向。