

UI 设计

电商APP界面设计

讲师 袁安翠



目录

CATALOG

01 任务1 APP界面设计概述

02 任务2 电商APP启动图标设计

03 任务3 电商APP闪屏页设计

04 任务4 电商APP首页设计

05任务5 电商APP购物车页面设计

06 任务6 电商APP个人主页设计

06

电商APP个人主页设计

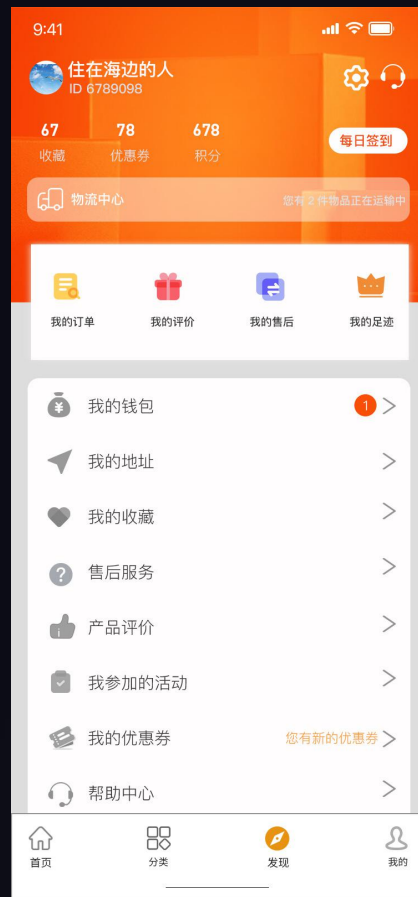
讲师 袁安翠

任务引入：



任何一款APP都有个人主页页面，在此页面中将保存一些用户的信息设置，以及一些用户个人行为的操作。一般我们会将用户常用的操作将进行提炼，做成醒目的卡片式，不太常用的操作做成列表式。整个界面力求工整、简洁、美观。

电商APP个人主页案例





目录

CATALOG

知识点：

01 APP个人主页认识

02 列表式布局

03 绘制要点

04 配色分析

05 任务实现

06拓展任务

1、APP个人主页认识



2、列表式布局

列表式布局

列表式布局方式非常普遍，随便打开一个APP，基本都存在这种布局方式，其布局形式的特点在于能够在较小的屏幕中显示多条信息，用户通过上下滑动的手势能获得大量的信息反馈。而列表也是一种非常容易理解的展示形式。



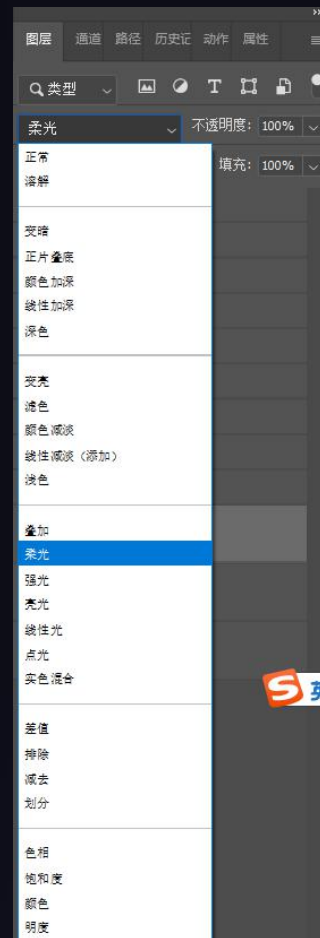
2、列表式布局

以我们最常用的支付宝和微信为例，其“信息”页面都是采用的列表式布局，在采用这种布局形式的时候要注意列表舒适体验的最小高度是80px，最大的高度要视内容的多少而定。



3、绘制要点

本页面的绘制使用了卡片式布局与列表式布局，整个界面显得内容丰富且规整。页面头部实现采用的背景与图片的合成，这也是我们常用的图片背景点缀实现的模式。



4、配色分析

本任务设计的我的页面使用暖色调的橙色作为主色调，让客户体会家的温暖，通过卡片式列表将用户常用功能进行色彩上的凸显，通过列表式布局体现产品功能丰富性，这部分的配色偏暗，进行适当的功能弱化。整个页面重点体现了客户至上的产品理念。



5、任务实现——背景合成

前面我们在Banner图设计中，背景的点缀我们可以采用钢笔进行形状的绘制，除了这种方法，我们还可以使用两个图层混合合成的方式，添加背景的点缀。

注意：所选点缀的图片一定要造型简单、简洁。



5、任务实现——一个人主页头部设计

个人主页头部设计实操——PS



5、任务实现——一个人主页卡片区设计

个人主页卡片区设计实操——PS



5、任务实现——一个人主页列表区设计

个人主页列表区设计实操——PS



6、拓展任务

产品详情页设计实操——PS



The background features a dark blue gradient with several large, overlapping, liquid-like shapes in shades of blue, purple, and pink. These shapes have a soft, glowing appearance. Scattered around these larger forms are numerous smaller, glowing circles in various sizes, some with a slight halo effect, creating a sense of depth and movement.

THANKS.