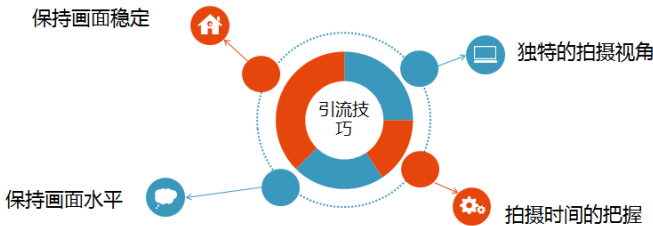
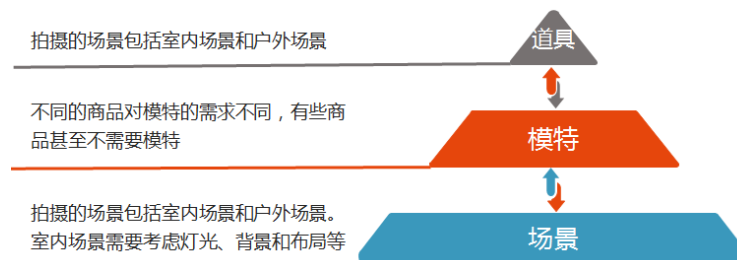


课时内容	拍摄商品视频	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	☒ 掌握拍摄视频的要求。 ☒ 掌握拍摄视频流程。				
教学重点	☒ 掌握拍摄视频的方法。				
教学难点	☒ 拍摄有吸引力的视频。				
教学设计	1、 教学思路：（1）拍摄商品视频，掌握拍摄商品视频的方法；（2）最后安排实战与提升。 2、 教学手段：通过实际操作，对相机进行设置，并拍摄化妆品照片。 3、 教学资料及要求：除教材中的实例外，学生还可在日常生活中对商品进行拍摄，掌握图片拍摄的方法。				
教学内容					
知识回顾：前面讲解了商品图片拍摄，下面对视频的拍摄方法进行介绍。					
讨论问题：					
1、 视频是怎么在营销中得到展现的？					
2、 如何进行商品图片的拍摄？					
3.5 拍摄商品视频					
本节导读					
视频符合人类视觉系动物的本性，可有力驱动流量和转换率，制造深刻印象和话题，甚至可有效降低退货率从而节省营销及 CRM 成本（客户关系管理成本）。本小节将对视频在营销中的重要性、视频的拍摄要求、拍摄和编辑视频等内容进行介绍，使用户可以熟练掌握视频的拍摄和制作的方法。					
3.5.1 视频在营销中的重要性					
					
3.5.2 视频拍摄的要求					
					
3.5.3 拍摄视频的流程					
1. 了解商品的特点					
在拍摄淘宝视频前需要对拍摄的商品有一定的认识，需了解商品的特点、使用方法和使用后的效果等。只有对商品有所了解后，才能选择合适的模特、拍摄环境、拍摄时间，然后根据商品的大小和材质来选择拍摄的器材和布光等。拍摄时， 重点表现商品的特色，可以帮助客户更好地了解商品，提高转化率。					
2. 道具、模特与场景的准备					



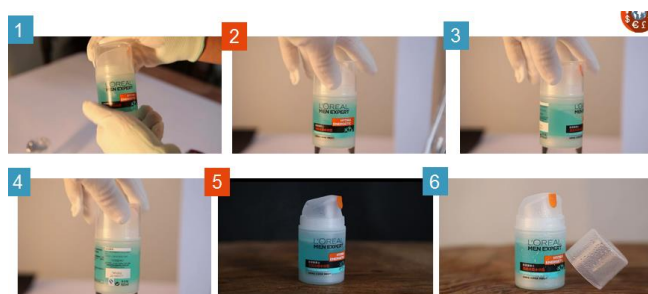
3. 视频拍摄

一切准备就绪后, 便可进行视频拍摄, 在拍摄过程中为了保持画面的平衡, 需要使用三脚架, 并根据商品的性能依次进行拍摄, 在拍摄时注意展示全貌, 并将各个角度分别进行拍摄, 如果属于食品类, 还应该拍摄制作完成后的效果。

4. 后期合成

视频拍摄完成后, 需要将多余的部分剪切掉, 进行多场景的组合; 还需添加字幕、音频、转场和特效等操作, 这些操作需要通过视频编辑软件完成。常用的视频编辑软件有会声会影和 Premiere 等。对新手来说, 会声会影操作简单更易掌握。

3.5.4 拍摄具有吸引力的视频



3.5.5 任务实训及考核

序号	任务描述	任务要求
1	拍摄一款户外长裙视频, 在视频中展现长裙的飘逸, 并将材质和穿戴效果展现出来	掌握拍摄视频的方法, 并了解拍摄视频的要求和方法
2	拍摄润肤霜视频, 在视频中展现水润效果, 并将使用前和使用后进行对比	掌握拍摄润肤霜视频的方法, 并对注意事项进行了解

小结	1、视频的拍摄技巧。 2、掌握拍摄视频的方法。												
思考及作业	想一想： 1、 如何根据产品和活动拍摄合适视频？ 练一练： <table><tr><th>序号</th><th>任务描述</th><th>分值（100分）</th><th>说明</th></tr><tr><td>1</td><td>简述拍摄视频的流程</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>学习拍摄视频的方法</td><td></td><td></td></tr></table>	序号	任务描述	分值（100分）	说明	1	简述拍摄视频的流程			2	学习拍摄视频的方法		
序号	任务描述	分值（100分）	说明										
1	简述拍摄视频的流程												
2	学习拍摄视频的方法												