



目录

CATALOG

01 任务1 网页界面设计概述

02 任务2 网页导航栏的绘制

03 任务3 网页Banner的绘制

04 任务4 在线教育网页的绘制



03

网页Banner的绘制

任务引入

我们打开一个网站，最醒目最具视觉冲击力的部位就是Banner广告位。客户浏览时都有先看图片，再看文字的浏览习惯，所以我们要在Banner设计上做文章，通过独特的Banner设计，吸引用户的眼球。为了实现较好的视觉效果，要求同学们多多带着欣赏的眼光留意日常遇到的界面，培养我们的审美观，多浏览专业网站，提高我们的欣赏水平。

网页Banner





知识点：

- 01 Banner设计的作用及构成要素
- 02 Banner布局及常见版式
- 03 创意过程
- 04 绘制要点
- 05 配色分析
- 06 任务实现
- 07 拓展任务
- 08 补充知识及案例

1、Banner设计的作用及构成要素

(1) Banner设计的作用：

网页Banner是网站的横幅广告，起到了宣传、推广、展示、广而告之的作用，能够准确表达所需要的信息。Banner的设计一般比较醒目，主要为了吸引客户，抓住客户的眼球，产生流量转化。



1、Banner设计的作用及构成要素

(2) Banner的构成要素:



1、Banner设计的作用及构成要素

① Banner文案：

标题文字要醒目、易识别，突出标题，区分层级关系

主标题：字体要大颜色醒目。

说明文字/副标题：作为辅助，相对主标题要小。

点击区域：醒目、有点击欲。

一个Banner中一般不能出现超过3种字体。



1、Banner设计的作用及构成要素

① Banner文案：

对齐方式：灵活采用不同的对齐方式：



1、Banner设计的作用及构成要素

② 产品/模特：

这是最重要的设计诉求，产品图需要大，清晰，放在显要位置。这对我们配图的质量要求就高，所以配图必须是精修过的高清无码的大图，而且抠图必须干净。



图片来自图形天下图库

1、Banner设计的作用及构成要素

③ 背景打造：

整个背景颜色尽可能比较统一；
色彩上有明暗的变化；
可添加一些元素或纹理效果。



2、Banner布局及版式分割

(1) Banner的布局：

布局指的是文案、产品、模特在版面上的分布排列问题。常见的布局形式有：左右、左中右、中心、上下布局。

① 左右布局：画面比较均衡，在视觉上面比较清晰容易分辨，是使用最多的一种形式。



图片来源于千图网

2、Banner布局及版式分割

(1) Banner的布局：

② 左中右布局：画面丰富、适用于素材较多的一种排版方式。使用时要注意保证信息的可阅读性。

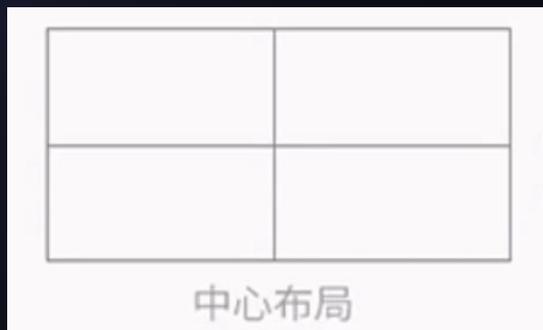


图片来源于站酷

2、Banner布局及版式分割

(1) Banner的布局：

③ 中心布局：画面集中于中心位置，能够突出重点。界面效果强烈且突出。



图片来源于站酷

2、Banner布局及版式分割

(1) Banner的布局：

④ 上下布局：上下布局就是上文下图或上图下文，这种版面布局适合于商品展示，不适合模特展示。



图片来源于站酷

2、Banner布局及版式分割

(2) Banner的版式分割：

版面分割：指将呆板的一个版面分割为多个版面，使画面更有层次性、对比性，添加了感性和活力，有一定的视觉引导性。常见的版面分割形式有：圆形、方形、三角形、直线、曲线、斜线等。



图片来源于站酷

2、Banner布局及版式分割

(2) Banner的版式分割：

① 直线分割：给人以稳定、沉着、庄重之感，当直线偏向一侧时，面积较大部分压向较小部分，有明显的运动趋势，我们的视觉会向面积较大部分集中。



图片来源于站酷

2、Banner布局及版式分割

(2) Banner的版式分割：

② 斜线分割：斜线分割具有速度感，视觉冲击力强烈，能够吸引用户的视线。

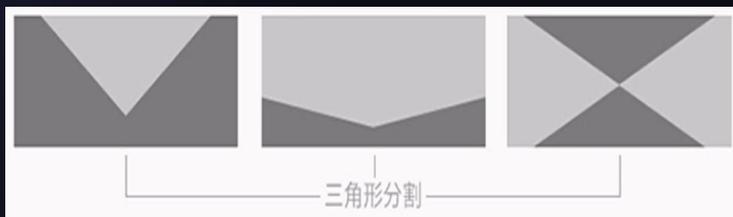


图片来源于站酷

2、Banner布局及版式分割

(2) Banner的版式分割：

③ 三角形分割：正三角形分割是最稳定的状态，个性结构感强，倒三角形不稳定，倾斜三角形感觉介于两者之间，有动荡之势。

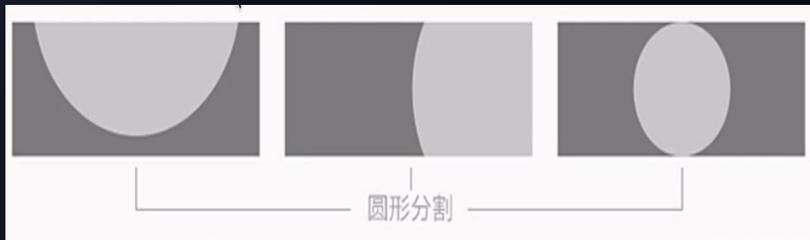


图片来源于站酷

2、Banner布局及版式分割

(2) Banner的版式分割：

④ 圆形分割：圆形分割具有流动感，视觉向圆心集中，具有收拢闭合的感觉。
中秋、七夕等宣传Banner多用此种版式。



图片来源于花瓣

2、Banner布局及版式分割

(2) Banner的版式分割：

⑤ 满版型：整个版面以图像充满，以图像为诉求，视觉传达更强烈直观，给人大方、舒适的视觉体验。此种Banner对背景配图要求比较高，要选高清大图。



图片来源于站酷

3、创意过程



日常生活中我们经常会见到各种招生广告，如何将招生广告的Banner设计的第一眼就能抓住用户的眼球，让用户产生咨询的欲望呢？本款舞校招生Banner，利用对比色设计，产生较强的视觉观感，让人感觉欢乐活跃、激动兴奋，产生想要试一试的冲动。

4、绘制要点

本任务在设计的舞者招生宣传Banner中，通过钢笔工具、形状工具、自由变换及变换复制的使用，灵活进行区域划分及点缀实现。为确保所有形状在Banner区域内显示，运用了图层蒙版。文案的实现运用了特殊字体，常见Banner用字字体的选择，也是Banner 绘制需要注意的知识点。



变换复制：Ctrl+Shift+Alt+T

5、配色分析

本任务设计的舞者招生宣传Banner，颜色采用对比色搭配，大大提高了色彩的视觉冲击力，让人想象在清凉夏季，舞动起来，活力四射的模样。对比色黄色+青色象征了舞蹈的魅力，让人产生兴奋激动跳起来的感觉。而舞者采用紫色配色，体现了舞蹈的高贵典雅。



图片来源于51yuansu与huabeike

6、任务实现

任务实现——Photoshop中实现



7、拓展任务

名师出高徒
网课选小狮

立即报名 ▶



8、补充知识及案例

- ① 磁性套索抠图
- ② 快速选择工具
- ③ 魔棒
- ④ 套索工具
- ⑤ 钢笔抠图



The background features a dark blue gradient with several large, overlapping, liquid-like shapes in shades of blue, purple, and pink. These shapes have a soft, glowing appearance. Scattered around these larger forms are numerous smaller, glowing circles in various sizes, some appearing as bright blue spheres and others as fainter, more ethereal circles. The overall effect is a vibrant, abstract composition.

THANKS.