

UI 设计

# 电商APP界面设计

讲师 袁安翠



# 目录

CATALOG

01 任务1 APP界面设计概述

02 任务2 电商APP启动图标设计

03 任务3 电商APP闪屏页设计

**04 任务4 电商APP首页设计**

05任务5 电商APP购物车页面设计

06 任务6 电商APP个人主页设计



04

# 电商APP首页设计

讲师 袁安翠

# 任务引入：



同学们好，今天我们首先来讲解手机APP首页界面的设计，通过本任务的讲解，首先要求同学们掌握APP首页界面的设计流程，了解Banner图、金刚区、瓷片区、图片流的基本设计方法，其次首页设计工作量比较大，要求同学们能不断完善APP首页的设计，具有吃苦耐劳精益求精的劳动精神。

# 电商APP首页案例





# 目录

CATALOG

## 知识点：

01 APP首页尺寸规范

02 APP界面用字层级

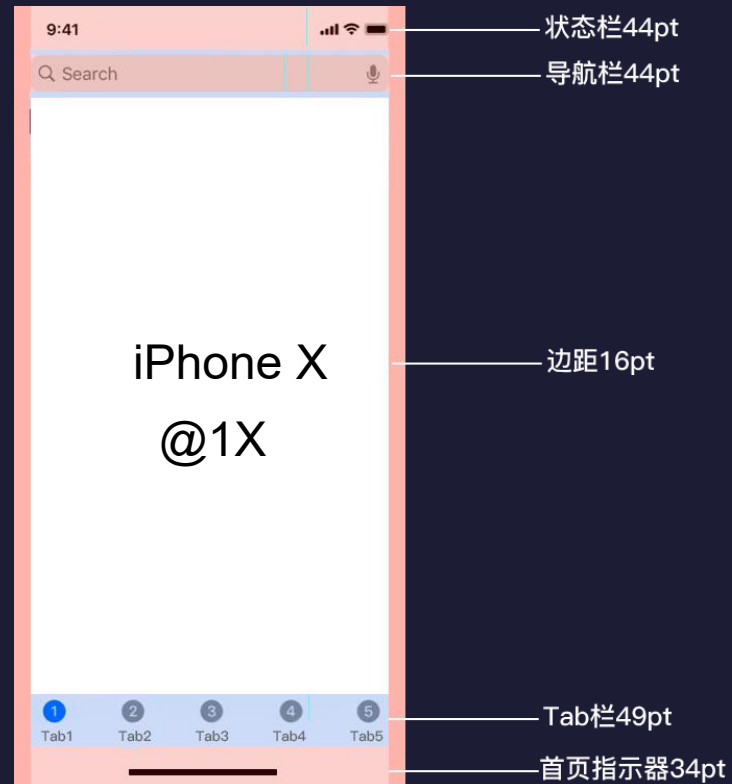
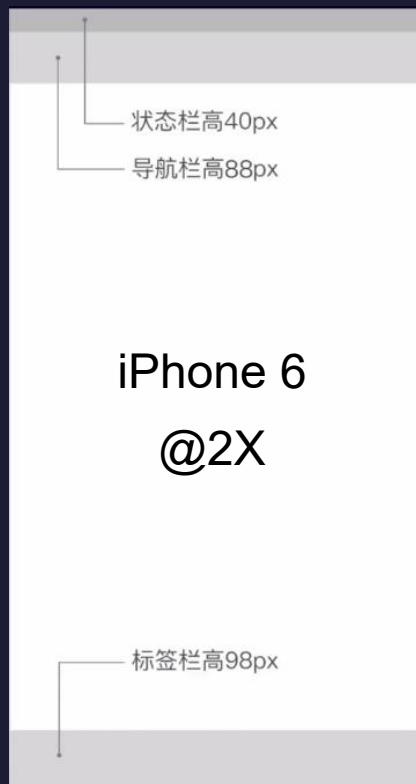
03 绘制要点

04 配色分析

05 任务实现

06 拓展任务

# 1、APP界面尺寸规范



## 2、APP界面用字规范

### 字体细节

- ① 标题：32-36px
- ② 正文：28px，常规字体
- ③ 副文：24px，常规字体
- ④ 提示性文字：18-20px。

### 注意：

字体层级：字重、字号、颜色





# 3、绘制要点

本任务在设计电商APP首页的过程中，通过对导航栏、Tab栏、Banner图、金刚区、瓷片区、图片流等区块的绘制，着重表现APP界面不同区块不同的绘制方法及规则参数，体现移动端APP绘制时规范规则及参数重要性。

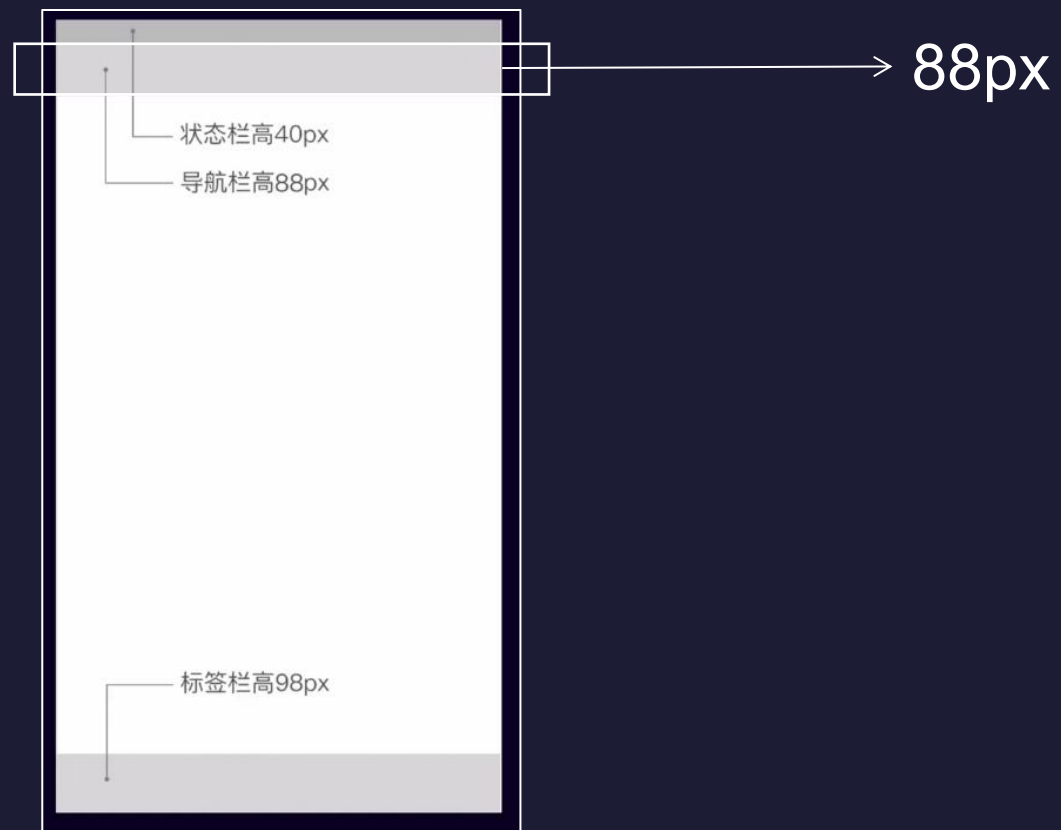


## 4、配色分析

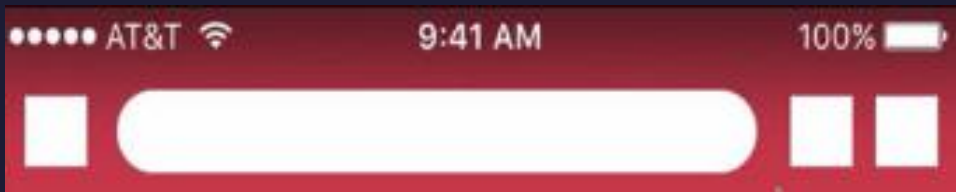
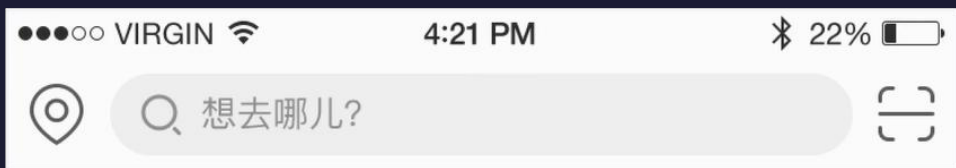
APP首页设计使用暖色调的橙色作为主色调，与APP的主题色一致。界面中各区块的配色多元化，与购物类APP配色丰富相一致，背景采用白色，整个界面，温暖干净，区块层次分明，能够吸引用户的注意力并有效的进行流量的转化。



# 5、任务实现——首页导航栏



# 5、任务实现——首页导航栏

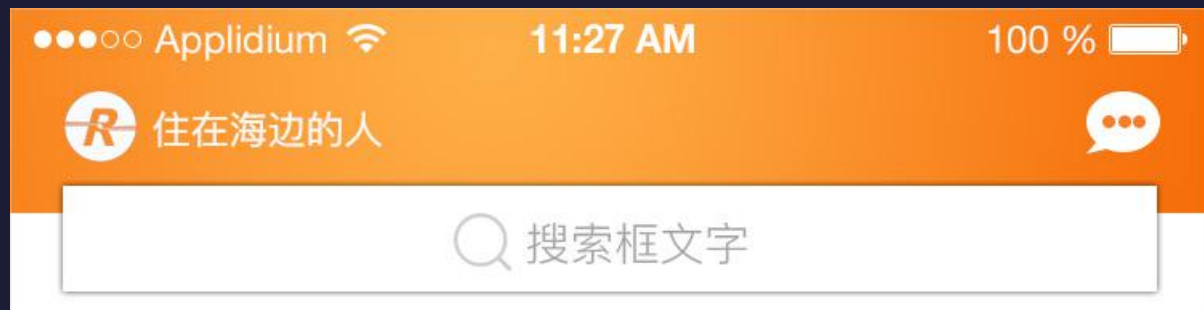


## 导航栏细节

- ① 导航栏高度：88px
- ② 标题文字：36px
- ③ 图标大小：44px

# 5、任务实现——首页导航栏

## 导航栏实操——PS



# 5、任务实现——首页Tab栏



## Tab栏细节

- ① Tab栏高度：98px
- ② 标题文字：18、20px
- ③ 图标大小：44px
- ④ Tab栏细节处理：

**分割线+投影**

**避清晰的版块设计**

**注：品牌色+面性图标**

# 5、任务实现——首页Tab栏

## Tab栏实操——PS



# 5、任务实现——首页Banner图





# 5、任务实现——首页Banner图



## 背景细节:

- ① 背景纹理
- ② 背景渐变
- ③ 形状点缀

背景细节

文案排版

商品模特

点缀元素

# 5、任务实现——首页Banner图



背景细节

文案排版

商品模特

点缀元素

## 文案排版：

- ① 字体一致
- ② 颜色一致
- ③ 字数一致
- ④ 字体层级
- ⑤ 文字行距

# 5、任务实现——首页Banner图



## 商品配图：

- ① 配图高度90%
- ② 配图宽度：4:6
- ③ 配图阴影与光源一致

背景细节

文案排版

商品模特

点缀元素

# 5、任务实现——首页Banner图



点缀元素：

- ① 图形点缀
- ② 空间感点缀

背景细节

文案排版

商品模特

点缀元素

# 5、任务实现——首页Banner图

## Banner实操——PS



# 5、任务实现——首页金刚区



定义:

特点:

- ① 需求层次较高。
- ② 颜色较为丰富。
- ③ 面性图标为主。



# 5、任务实现——首页金刚区

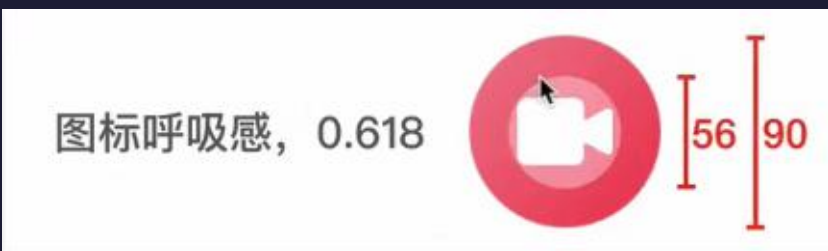


合理的图标尺寸：

① 经过线上检测，大多数的图标尺寸为：**90px**。

**注：可左右浮动**

# 5、任务实现——首页金刚区



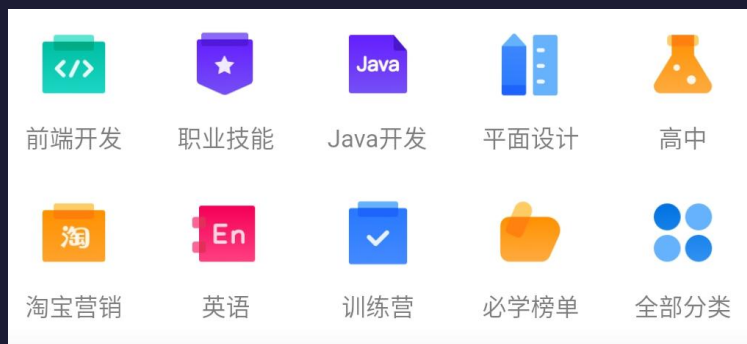
## 良好的呼吸感:

- ① 水槽间距
- ② 图文间距: 黄金比例
- ③ 内部呼吸感: 黄金比例

注: 间距遵循黄金分割比



# 5、任务实现——首页金刚区



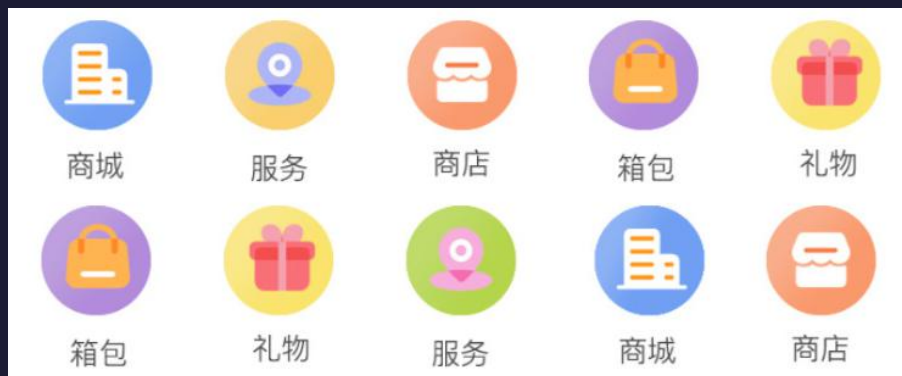
## 注意细节:

- ① 表意准确
- ② 造型简洁
- ③ 统一度高
- ④ 微渐变、微投影

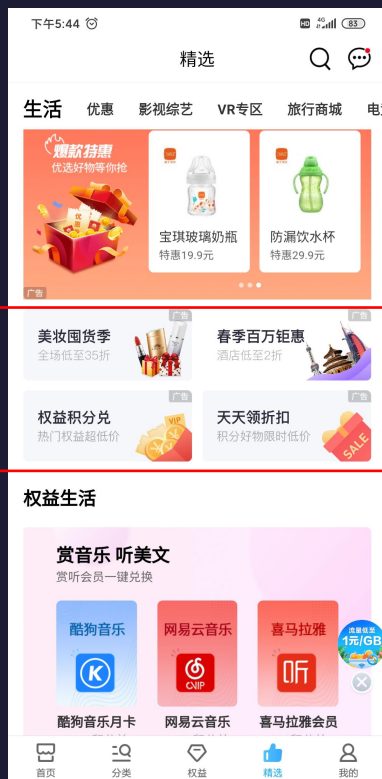
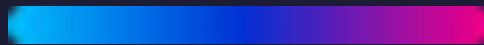
**注：图标底盘微渐变一致**

# 5、任务实现——首页金刚区

## 金刚区实操——PS



# 5、任务实现——首页瓷片区



瓷片区概念：

作用：

- ① 做好流量分发
- ② 各功能板块入口

## 5、任务实现———首页瓷片区



视觉整齐、布局灵活

# 5、任务实现——首页瓷片区



文字

配图

背景板

# 5、任务实现———首页瓷片区

图文类———电商、旅游类产品

空间类———电商、阅读类产品

插画类———金融、在线教育类产品



# 5、任务实现——首页瓷片区

## APP界面瓷片区实操——PS



# 5、任务实现——选项卡

## 设计参数注意要点：

- ① 文字：30px
- ① 下划线：3px 在分割线之上
- ① 高度：88px 不包括分割线





# 5、任务实现——选项卡

## 设计参数注意要点：

- ① 尺寸：高度60px，宽度自定义
- ② 文字：26px
- ③ 用于导航栏中



# 5、任务实现——选项卡



## APP界面选项卡——PS

精选



服饰

百货

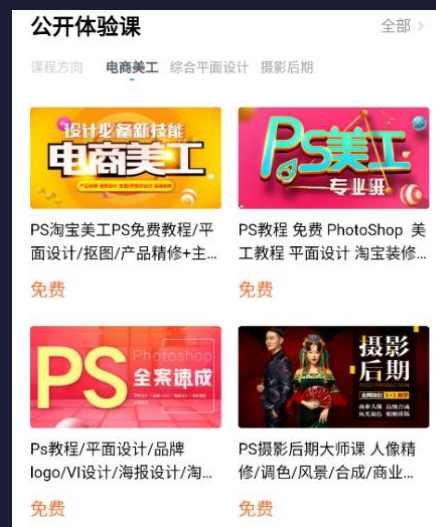
美食

母婴

家电

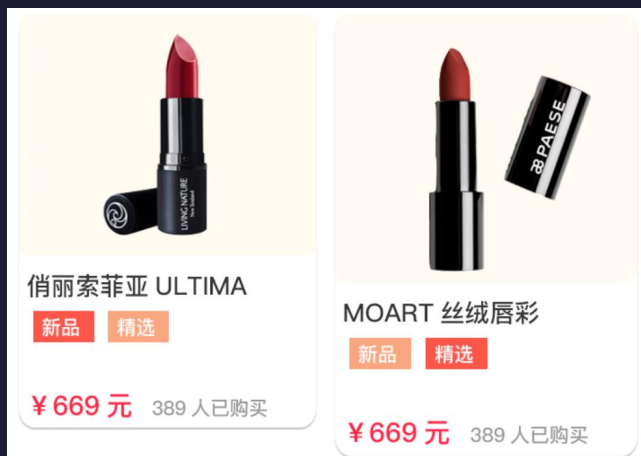
# 5、任务实现——图片流

- ① 经过线上检测，大多数的配图的比例为1:1、4:3或16:9。
- ② 1图，2图，3图的文档流图片比例一般为16:9。
- ③ 电商类APP图片配比可按照实际情况进行。



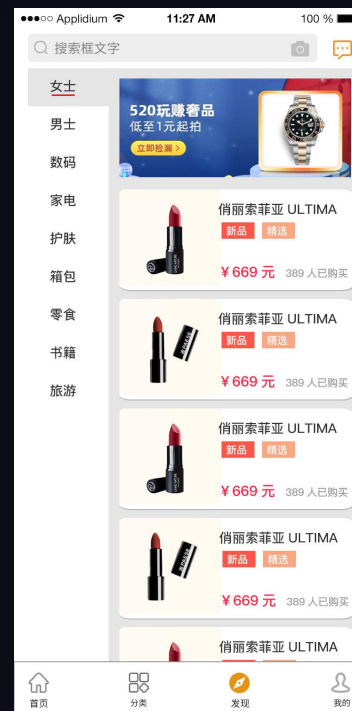
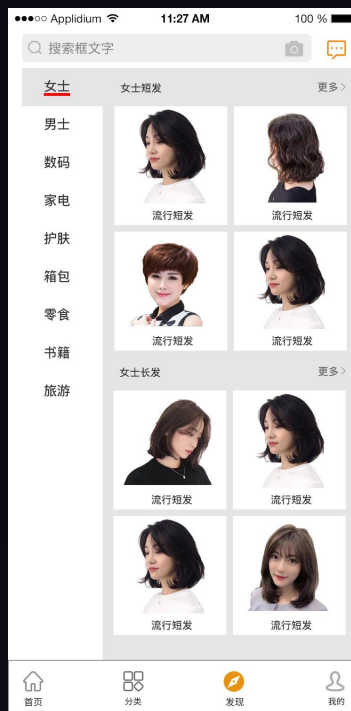
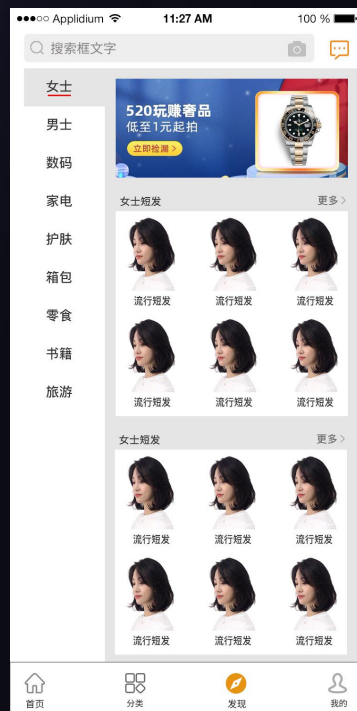
# 5、任务实现——图片流

## APP界面图片流实操——PS



# 6、拓展任务

## 电商APP分类页实操——PS



The background features a dark blue gradient with several large, overlapping, liquid-like shapes in shades of blue, purple, and pink. These shapes have a soft, glowing appearance. Scattered around these larger forms are numerous smaller, glowing circles in various sizes and colors, including blue, purple, and pink, some of which have a subtle white outline. The overall effect is a vibrant, abstract composition.

THANKS.