

UI 设计

# 项目2 图标设计

讲师 袁安翠

# 项目引入



图标是用户界面的重要构成元素。通过点击图标，我们可以实现与电脑或手机的交互，可以启动APP、登录网站。那么图标是怎样设计制作出来的呢？本项目将以多个图标任务为例，对图标的风格类型和设计原则及方法进行讲解。图标设计是界面设计的基本功，同学们要认真练习图标绘制，熟悉熟练软件的基本操作。

# 项目展示





# 目录

CATALOG

01 任务1 图标设计概述

02 任务2 拟物化图标的绘制

03 任务3 扁平化图标的绘制

04 任务4 微质感图标的绘制

# 学习目标

通过本项目的学习，同学们要：

- 1、了解图标设计的相关概念；
- 2、熟知图标的常见类型及构思；
- 3、能使用PS进行图标设计，具有独立设计图标的能力。
- 4、思政目标：培养我们的审美观，吃苦耐劳的劳动精神、敢于尝试的创新精神。



01

图标设计概述

# 任务引入



同学们好，今天我们首先来讲解图标设计概述。通过本任务的学习，要求同学们了解图标概念，绘制原则及分类，并多多浏览一些专业的界面设计网站，如UI中国、站酷、花瓣等，寻找图标创意的灵感及培养自己的审美意识。



## 知识点：

- 01 图标概念
- 02 图标的作用
- 03 图标的风格
- 04 图标的设计原则
- 05 图标的设计要点

# 1、图标的概念

广义的图标是一种符号，象征众所周知的属性、功能、实体或概念，具有快捷传递信息、便于识别和记忆的特性。

我们UI中的图标是具有明确指代含义的计算机图形。其中桌面图标是软件标识，界面中的图标是功能标识。它源自于生活中的各种图形标识，是计算机应用图形化的重要组成部分。



图片来源于网络

## 2、图标的作用

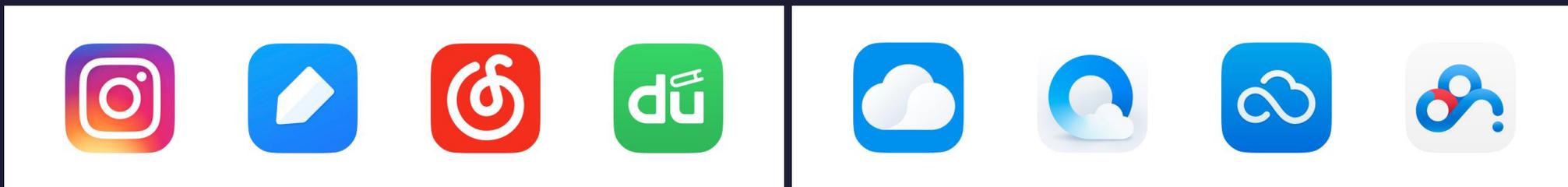
图标在我们人类发展的长河中，起着信息传递的重要角色，在如今的“互联网+”时代、图形化界面时代更是如此。



### 3、图标的设计原则

(1)、**可识别性**：这是一个图标应该具备的最基本的特性。优秀的应用图标应该能够让用户一眼就能够感知到这个应用的属性和功能。

(2)、**差异性**：目前在应用市场上的应用图标数量巨大，同类图标造型十分相近、同质化。通过差异化的设计打造应用图标的独特性，才会让应用图标在众多的应用图标中脱颖而出，让用户形成深刻的印象。

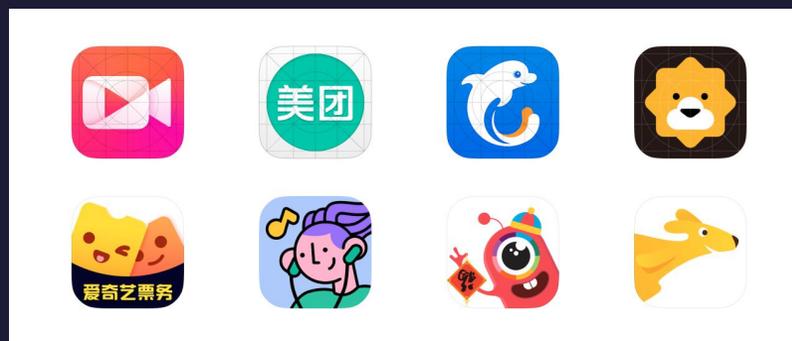


图片来源于站酷

### 3、图标的设计原则

(3)、**关联性**：图标要与名称有关联性；与产品的功能属性有关联性。通过这些关联性，让用户对产品有更好的认知，降低认知成本，可以提高用户下载意愿，提高转化。

(4)、**统一性**：在设计应用图标时，我们可以运用图标栅格网格作为设计参考，它可以帮助我们更好的统一应用图标的大小，帮助我们设计的图标更加统一，保证图标的一致性，营造出良好的用户体验。当然这不是绝对的，实际设计中都可以根据实际情况权衡和取舍。



图片来源于站酷

### 3、图标的设计原则

(5)、**美观性**：图标在界面中一般都是点睛之笔，应具有一定的质感和细节，使其更加美观，满足使用者的视觉要求。一个图标的美观度决定了用户对这个图标的观感，帅气的图标会大大增加用户点击的几率，从而更有效地传达图标所代表的含义。



图片来源于站酷

# 4、图标的分类

除了要注意上面的设计原则以外，图标的主体图形设计本身就是一个 LOGO 设计。图标可以按多维度的分类，比如主体是否可拆分，颜色分类，设计元素分类、设计手法分类等，每个维度并不是独立的，而是可以跨纬度进行组合，一个好的应用图标设计，必定是多种元素结合运用，才能呈现最完美的效果。

是否可拆分	可拆分	不可拆分									
颜色形式	单色	多色	单色渐变	多色渐变	颜色叠加	色相环					
主体图形	文字	字母	数字	符号	几何图形	动物形象	卡通形象	图形提取			
图标背景	单色	渐变色	拼贴	炫彩							
设计手法	对比	对称	分割	重复	叠加	立体	正负形	拟人	局部突出	场景化	非常规构图
设计风格	面性图标	线性图标	线面结合	扁平图标	拟物图标	微质感图标					

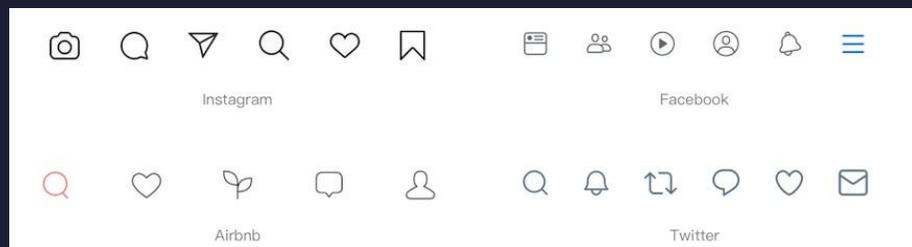
# 4、图标的分类

面性图标：通过色块剪影的形式，概括性的展示图形外观。如全民K歌、百度网盘等。



## 4、图标的分类

**线性图标：**用线的形式勾勒图形外观，重量比面形图标更加轻巧，更加灵活,直线硬朗、曲线柔美。整体感受也趋向于精致、细致、具有锐度感。常有单色线条、彩色线条、双色线条如实际案例如Instagram、Airbnb、Facebook、Twitter,大众点评，腾讯我的页面等。



# 4、图标的分类

**线面结合图标：**结合了线性和面性的优点，既保持了面性的重量感，同时具有线性的精致、细腻。通常用深色线条配浅色色块，图标设计更加丰富，更具情感，比较常见的有：单色线面结合、多色线面结合、线面透明度变化等。



## 4、图标的分类

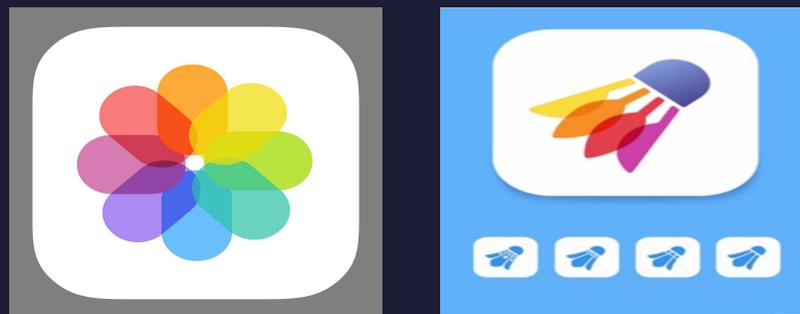
**拟物化图标：**拟物化设计风格的图标曾是图标设计的主流。模拟现实世界中的对象，用户一看到这类图标就能够快速领会其用途。拟物化图标的视觉美感性强，给人一种带入感，但拟物化设计方式有时会降低用户体验。



图片来源于张晨起的《UI交互设计》及网络

## 4、图标的分类

**扁平化图标：**扁平化风格是近几年才发展起来的一种新的设计趋势，特别是在移动设备的界面设计中，扁平化设计越来越多，而且带来了良好的用户体验。



图片来源于网络

## 4、图标的分类

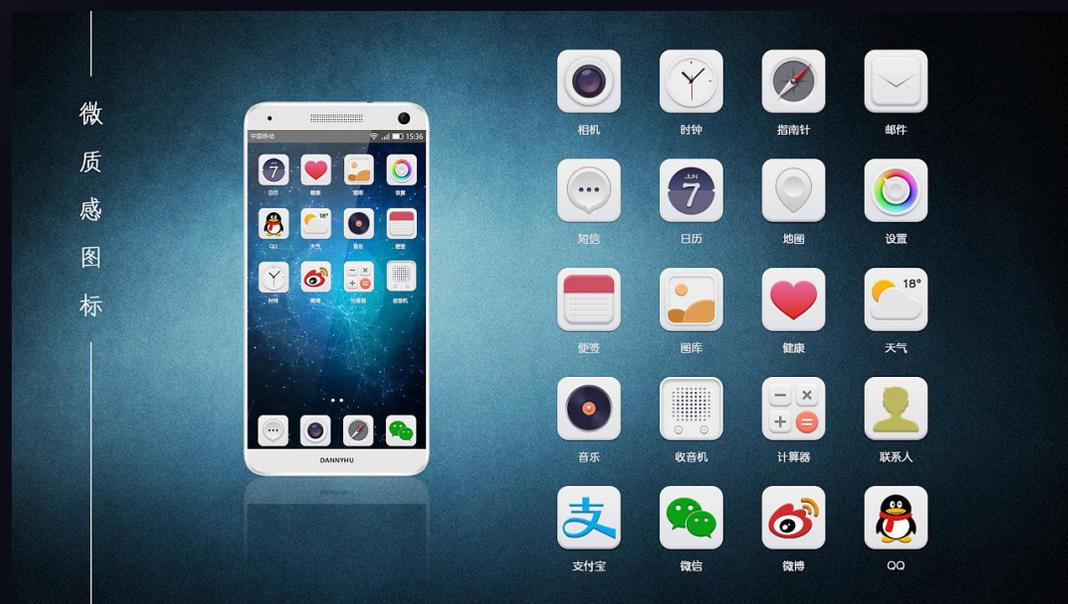
**微质感图标：**微质感图标又叫做2.5D图标，是指在设计过程中通过添加轻微的高光、纹理、材质和阴影等效果，力求实物对象的再现，在设计过程中可以适当进行变形和夸张，模拟真实物体。



图片来源于站酷

# 5、图标的设计要点

图标是用户界面中极为重要的一个元素，我们在做任何界面的设计时几乎都会涉及到图标的表达。图标是通过相似性或类比性来代表的符号，比语言更容易理解传递信息更高效。



图片来源于站酷

The background features a dark, deep blue gradient. Overlaid on this are several organic, liquid-like shapes in shades of vibrant blue, magenta, and purple. These shapes have soft, blurred edges and a slight 3D effect. Scattered throughout the composition are numerous glowing circles of varying sizes, some appearing as bright blue spheres and others as faint, ethereal halos. The overall aesthetic is modern, digital, and celebratory.

THANKS.