背景介绍：淘宝网某网店长期经营零食坚果类商品，市场采购部门决定在近期计划增加产品种类，现需要在“小银杏”、“鲍鱼果”、“碧根果”三类商品中选择一种，选择的依据主要为商品近一年的用户关注度高，目标用户群体基数大等。要求数据分析人员针对该需求撰写数据采集与处理方案，并对相关数据进行采集。

分析目标：分析“小银杏”、“鲍鱼果”、“碧根果”三类商品的用户基数及关注度

数据分析指标：三类商品的搜索人气、搜索热度和访客量

数据来源渠道及工具：生意参谋平台