1. 背景介绍

企业为选择新增加产品种类，进行商品关注度调查

1. 分析目标

在小银杏、鲍鱼果、碧根果中选出用户关注度最高的产品

1. 数据分析指标

流量类指标：搜索人气、搜索热度、访客数

1. .数据来源渠道及工具

采用生意参谋进行数据采集