

经济学单元设计

项目	经济学入门	单元学时	2 学时
任务	需求	整体设计位置	2/22
教学目标	能力目标: 能够运用需求定理分析各种经济学现象。		
	知识目标: 1.掌握需求的含义; 2.理解需求定理 3.理解需求函数、需求曲线的含义、特点。		
	思政目标: 1.区分欲望与需求、理性消费、树立良好消费观。		
课前学习，智能诊断			
环节	教学内容	教师活动	学生活动
课前准备	登录学习通，完成课前任务，对本节所学内容进行初步思考。	1.下达课前任务; 2.登陆学习通，查看学生答题情况。	1.明确学前任务; 2.登陆学习通，观看案例视频等资源，完成课前任务。
课中教学，攻克难关			
环节	教学内容	教师活动	学生活动
学生案例 5min	学生的经济学相关内容展示。	教师针对汇报内容、难度、见解、形式、美观度等综合评价。	学生展示。
环节	教学内容	教师活动	学生活动
问题导入 5min	观看视频“北京环球影城开业，你心动了吗？”回答问题：门票的不同定价下，咱班对门票的需求量怎样的们会发生怎样的变化。假设 100、200、418、528、	1 点评课前任务完成情况; 2.分析案例、引入本节所学内容。	听取教师点评，思考讨论。

	638、748 元的票价，班里有多少同学会买票，你统计需求量会用什么标准，你还发现了什么规律？		
环节	教学内容	教师活动	学生活动
教师讲授 50min	1.需求的含义； (思政案例：区分欲望与需求、理性消费、树立良好消费观)； 2.需求定理； 3.需求曲线； 4.需求函数。	采用问题导向法、案例分析法，利用 ppt 等教学手段对教学内容进行展示、讲解。	听取老师讲解。 结合老师的讲解，能够理解需求、需求函数、需求曲线和需求定理的相关知识。
环节	教学内容	教师活动	学生活动
随堂小测 10min	结合本节所学内容， 1. 判断题：根据调查，青年人中有 80%的人希望自己有一辆车，我国有 3 亿青年人，因此，我国目前的汽车需求极大。（ ） 2. 单选题：下列关于需求和市场需求的表述正确的有（ ）。 A 需求就是通常所说的需要； B 需求的构成要素包括支付能力和购买欲望； C 需求指在一定时间内，消费者对某商品愿意且能够购买的数量； D 市场需求指一定时间、一定价格和一定市场上所有的消费者对某种商品愿意购买的数量。	通过提问和布置任务进一步巩固。	思考并回答测验，及时查漏补缺。
环节	教学内容	教师活动	学生活动

案例 剖析 20min	<p>根据本节课所学知识,思考:</p> <p>1.环球影城成新地标,北京成中秋旅游最受欢迎目的地。这些游客会带动哪些市场需求,他们的需求又会受到哪些因素影响?</p> <p>2.外卖小哥发现订单端倪,果断报警举报传销窝点。他是怎么发现订单不对的?</p>	<p>1. 使用学习通随机点名选进行汇报。</p>	<p>1.互相讨论互帮互助; 2.形成自己的总结发言并进行分享。</p>
课后拓展,加深理解			
环节	教学内容	教师活动	学生活动
课后 作业	<p>1.准备个人汇报资料;</p> <p>2.完成项目实践作业</p>	<p>在学习通上传课后及项目作业任务,线上答疑。拓展热点视频,让学生了解财经时事热点新闻。</p>	<p>1. 完成课后自测练习,巩固所学知识;</p> <p>2. 登录教学平台,完成教师布置的作业。</p>