

* 第一步明确任务目标



* 第二步明确任务内容



* 第三步根据辅导资料完成相应学习



* 第四步完成任务



* 第五步复习（任务/课程）

# 任务目标

完成了产品数据采集与处理方案撰写。

# 任务内容

****任务背景****

       在网店运营过程中，店铺中总有一些商品常常处于无人问津的状态，当然也会有一些商品出现供不应求的现象。如果店铺中无人问津的商品过多会造成商品积压，占用资金。如果这类商品过多还会影响店铺整体权重以及活动的报名资格等。

       某网店在运营过程中发现，部分商品持续数月销售数据低靡，严重影响资金流转及占用仓库。现要求小王对店铺产品进行分析，找出月销量低于店铺平均水平50%的商品。

****任务分析****

       该任务中要求找出月销量与低于店铺平均水平50%的商品，通过分析可以得到该任务中首先需要获取到每个商品的销售数据，计算出月度平均销量，并将每个商品的月销量与平均销量进行比对，找出其中低于平均值50%的商品。销量数据可以通过店铺后台直接下载获取。

****操作步骤****

****撰写运营数据采集与处理方案，其操作步骤和关键节点展示如下:****

****步骤1：数据分析目标制定。****

根据推广部门提交的数据分析需求，对其进行归类、整理、分析，梳理出可执行的数据需求，并进一步确定数据分析目标。

****步骤2：确定数据指标。****

将数据分析需求转化为数据指标，并将数据指标转化为可直接采集的数据指标。

****步骤3：确定数据来源及数据采集工具。****

根据数据分析需求及指标，确定数据来源渠道及采集工具。

****步骤4: 撰写运营推广数据采集与处理方案。****

表1-4 店铺商品销售数据采集与处理方案

|  |  |
| --- | --- |
| 背景介绍 |  |
| 分析目标 |  |
| 数据分析指标 |  |
| 数据来源渠道及采集工具 |  |

****步骤5：请点击左侧“开始实训”将分析结果上传提交。****