2.2.竞争对手商品结构数据采集与处理方案撰写 -

* [实训详情](http://www.ibodao.com/Task/detail/task_id/230453/classes_id/61992.html)[开始实训](http://www.ibodao.com/User/Task/start/task_id/230453/classes_id/61992.html)[问题讨论](http://www.ibodao.com/User/Task/discuss/task_id/230453/classes_id/61992.html)[实训评级](http://www.ibodao.com/User/Task/grade/task_id/230453/classes_id/61992.html)

# 任务流程

IMG_257

* 第一步明确任务目标

IMG_258

* 第二步明确任务内容

IMG_259

* 第三步根据辅导资料完成相应学习

IMG_260

* 第四步完成任务

IMG_261

* 第五步复习（任务/课程）

# 任务目标

完成了竞争对手商品结构数据采集与处理方案的撰写。

# 任务内容

****任务背景****

       通过对竞争对手的商品结构及商品销量进行分析，可以了解竞争对手的主推产品及盈利状况等。

       某淘宝网店在运营过程中发现，店铺商品的相互导流能力较差，有客户反馈店铺商品品类单一，为了优化店铺商品结构，运营者决定通过分析竞争对手商品结构特点，从而优化自己店铺的商品结构。现要求数据分析人员对竞争对手店铺的商品结构进行采集，用于研究竞争对手店铺商品结构特点。

****任务分析****

       此任务中要求对竞争对手店铺的商品结构进行研究，因此需要采集的数据为竞争对手店铺的商品品类，包括竞争对手的商品分类、商品名称，如果需要进行深入研究，还需采集商品的品牌、SKU等。

****操作步骤****

****撰写竞争对手商品结构数据采集与处理方案，其操作步骤和关键节点展示如下:****

****步骤1：数据分析目标制定。****

根据市场部门提交的数据分析需求，对其进行归类、整理、分析，梳理出可执行的数据需求，并进一步确定数据分析目标。

****步骤2：确定数据指标。****

将数据分析需求转化为数据指标，并将数据指标转化为可直接采集的数据指标。

****步骤3：确定数据来源及数据采集工具。****

根据数据分析需求及指标，确定数据来源渠道及数据采集工具。

****步骤4:撰写市场数据采集与处理方案。****

根据步骤1至步骤3完成下表

表1-2 竞争对手商品结构数据采集与处理方案

|  |  |
| --- | --- |
| 背景介绍 |  |
| 分析目标 |  |
| 数据分析指标 |  |
| 数据来源渠道及采集工具 |  |

****步骤5： 请点击左侧“开始实训”将分析结果上传提交。****