IMG_256

* 第一步明确任务目标

IMG_257

* 第二步明确任务内容

IMG_258

* 第三步根据辅导资料完成相应学习

IMG_259

* 第四步完成任务

IMG_260

* 第五步复习（任务/课程）

# 任务目标

完成了直通车推广数据采集与处理方案撰写。

# 任务内容

****任务背景****

       对于推广数据分析，可以了解当前推广渠道的推广效果、投入产出状况，通过对推广效果及投入产出情况的分析可以更好地指导后续的推广工作。

       某网店在淘宝网销售零食坚果类商品，前期由于店铺搜索流量增长过慢，无法实现销售目标，因此开通了直通车推广，经过一个月的推广后，领导要求对直通车推广效果进行分析，重点分析直通车推广转化情况分析，进而制定下阶段的推广目标。

****任务分析****

       该任务要求对直通车推广效果进行分析，直通车推广效果分析的核心内容为展现、点击和转化等，因此在数据采集过程中就需要对展现量、点击量、访客数、支付买家数、支付金额、支付订单数、支付件数、加购数、收藏数等数据进行采集。

****操作步骤****

****撰写直通车推广效果数据采集与处理方案，其操作步骤和关键节点展示如下:****

****步骤1：数据分析目标制定。****

根据任务描述，要求对直通车推广效果进行分析，因此可确定数据分析目标为：直通车推广效果数据分析。

****步骤2：确定数据指标。****

直通车推广效果可分为三大类：展现、点击和转化。

其中直通车展现类指标有：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

点击类指标有：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

转化类指标有：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  .

****步骤3：确定数据来源及采集工具。****

推广平台通常提供推广效果数据报表，会在推广工具的相关版块进行展现，并提供下载功能，针对此任务可使用的采集渠道及工具为：   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

****步骤4:撰写运营推广数据采集与处理方案。****

表1-3 直通车推广数据采集与处理方案

|  |  |
| --- | --- |
| 背景介绍 |  |
| 分析目标 |  |
| 数据分析指标 |  |
| 数据来源渠道及采集工具 |  |

****步骤5：请点击左侧“开始实训”将分析结果上传提交。****