2.1.市场规模数据采集与处理方案撰写 - （中级）

* [实训详情](http://www.ibodao.com/Task/detail/task_id/230450/classes_id/61992.html)[开始实训](http://www.ibodao.com/User/Task/start/task_id/230450/classes_id/61992.html)[问题讨论](http://www.ibodao.com/User/Task/discuss/task_id/230450/classes_id/61992.html)[实训评级](http://www.ibodao.com/User/Task/grade/task_id/230450/classes_id/61992.html)

# 任务流程



* 第一步明确任务目标



* 第二步明确任务内容



* 第三步根据辅导资料完成相应学习



* 第四步完成任务



* 第五步复习（任务/课程）

# 任务目标

完成了市场规模数据采集与处理方案的撰写

# 任务内容

****任务背景****

       企业在运营过程中及时了解行业大盘变化趋势，可以快速了解市场变化，更好地安排产品采购及生产加工，从而制定适宜的营销策略。

       淘宝网某网店长期经营零食坚果类商品，市场采购部门决定在近期计划增加产品种类，现需要在“小银杏”、“鲍鱼果”、“碧根果”三类商品中选择一种，选择的依据主要为商品近一年的用户关注度高，目标用户群体基数大等。要求数据分析人员****针对该需求撰写数据采集与处理方案，并对相关数据进行采集。****

****任务分析****

       此任务中要求对三类商品进行分析，分析的依据为商品的用户关注度和目标用户群体基数。该网店是在淘宝平台开设，而在淘宝平台中用户关注度数据可参考搜索人气和搜索热度，目标用户群体基数可参照访客数，对于这几个数据指标可以通过生意参谋工具获取。

****操作步骤****

****撰写市场规模数据采集与处理方案，其操作步骤和关键节点展示如下:****

****步骤1：数据分析目标制定。****

根据市场采购部门的需求，将其转化为可分析的目标，则可以确定为：分析“小银杏”、“鲍鱼果”、“碧根果”三类商品的用户基数及用户关注度。

****步骤2：确定数据指标。****

在数据分析中用户关注度和用户基数不属于一个实际的数据指标，需要将其转化为可采集的数据指标，搜索人气和搜索热度可以反应用户对于该类商品的关注度，而该类商品的访客数可以反映该类商品的用户基数。

因此，可确定数据采集指标为搜索人气、搜索热度、访客数。

****步骤3：确定数据来源与确定数据采集工具。****

由于卖家店铺设在淘宝平台，因此考虑是否可以通过生意参谋获取三类商品的搜索人气、搜索热度、访客数。对生意参谋功能进行查看后，在市场栏目下、市场大盘-行业趋势版块可以获取到三项数据指标的数据，由此可确定使用生意参谋进行数据采集。

****步骤4:撰写市场数据采集与处理方案。****

根据步骤1至步骤3完成下表

表1-1 市场规模数据采集与处理方案

|  |  |
| --- | --- |
| 背景介绍 |  |
| 分析目标 |  |
| 数据分析指标 |  |
| 数据来源渠道及采集工具 |  |

****步骤5：请点击左侧“开始实训”将分析结果上传提交。****