### 竞争对手商品结构数据采集与处理方案撰写

**任务背景**

某淘宝网店在运营过程中发现，店铺商品的相互导流能力较差，有客户反馈店铺商品品类太少，为了优化店铺商品结构，运营者决定通过分析竞争对手商品结构特点，从而优化自己店铺的商品结构。现要求数据分析人员对竞争对手店铺的商品结构进行采集，用于研究竞争对手店铺商品结构特点。

**任务分析**

**1.任务目标分析**

通过对此任务的背景分析，该店铺的需求为对竞争对手店铺的商品结构进行分析，对店铺的商品结构进行分析通常会包含两个部分：

（1）店铺的商品分类，也就是店铺商品品类或是种类。

（2）店铺每个品类下的商品规格及类型，即SPU与SKU。

由此可以确定出分析目标为，分析竞争对手店铺的商品品类及商品SPU、SKU信息。

**2.数据指标确定**

通过对分析目标的明确，可以确定需要采集竞争对手店铺的商品细分子类目，其数据指标可以确定为子类目名称。

另外还需要采集商品的SPU数据，即商品名称；SKU数据，一般包含商品的尺寸、颜色等，视商品品类而定，此外，在进行商品SPU分析过程中还应分析出该商品在竞争对手店铺中的销售比重和定位，所以还应包含商品的月销量（淘宝平台仅提供）、价格。

**3.数据采集渠道确定**

根据上一步确定的数据采集指标，其采集渠道通常为竞争对手店铺商品所有分类页及商品详情页。

**4.数据采集工具**

正常情况下，普通消费者是无法看到商家将产品所放置的细分子类目，因此这里就需要借助一定的工具——店侦探。

表1 竞争对手商品结构数据采集与处理方案

|  |  |
| --- | --- |
| **背景介绍** | 某淘宝网店在运营过程中发现，店铺商品的相互导流能力较差，有客户反馈店铺商品品类太少，为了优化店铺商品结构，运营者决定通过分析竞争对手商品结构特点，从而优化自己店铺的商品结构。现要求数据分析人员对竞争对手店铺的商品结构进行采集，用于研究竞争对手店铺商品结构特点。 |
| **分析目标** | 分析竞争对手店铺的商品品类及商品SPU、SKU信息。 |
| **数据分析指标** | 商品子类目及标题、价格、月销量和SKU数据（尺寸、包装、重量等）。 |
| **数据来源渠道及采集工具** | 采集渠道为店铺所有商品分类页及商品详情页；需要借助的工具为店侦探。 |