IMG_256

* 第一步明确任务目标

IMG_257

* 第二步明确任务内容

IMG_258

* 第三步根据辅导资料完成相应学习

IMG_259

* 第四步完成任务

IMG_260

* 第五步复习（任务/课程）

# 任务目标

完成了产品复购率数据采集与处理方案撰写。

# 任务内容

****任务背景****

       复购率可以反映出用户对于产品、品牌及店铺的认可程度。

       某网店准备对店铺商品的复购率进行分析，优化商品结构，将商品复购率高的商品作为店铺的主推款和活动款，并提升该商品的推广投入。现要求数据分析人员对店铺的商品的复购率进行。

****任务分析****

       商品复购率也叫重复购买率，是统计同一时间段内，所有购买过该商品的客户，以个人为独立单位重复购买产品的次数，比如有10个客户购买了产品，5个产生了重复购买，则重复购买率为50%。

该任务要求对商品的复购率进行分析，通过对店铺所有商品在同一时间段内的产生购买的客户数量及有重复购买的客户数量进行统计可以计算出商品的复购率，对于数据采集环节，则需要采集店铺所有商品订单编号、商品名称、购买用户名、订单状态等。

****操作步骤****

****撰写产品复购率数据采集与处理方案，其操作步骤和关键节点展示如下:****

****步骤1：数据分析目标制定。****

根据推广部门提交的数据分析需求，对其进行归类、整理、分析，梳理出可执行的数据需求，并进一步确定数据分析目标。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

****步骤2：确定数据指标。****

将数据分析需求转化为数据指标，并将数据指标转化为可直接采集的数据指标。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

****步骤3：确定数据来源及数据采集工具。****

根据数据分析需求及指标，确定数据来源渠道及数据采集工具。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

****步骤4:撰写运营推广数据采集与处理方案。****

表1-6 产品复购率数据采集与处理方案

|  |  |
| --- | --- |
| 背景介绍 |  |
| 分析目标 |  |
| 数据分析指标 |  |
| 数据来源渠道及采集工具 |  |

****步骤5：请点击左侧“开始实训”将分析结果上传提交。****